

中国财务软件行业发展现状及未来五年竞争战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国财务软件行业发展现状及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/222840222840.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 财务软件行业发展综述

第一节 财务软件行业定义及分类

一、财务软件定义

二、财务软件作用

三、财务软件功能划分

四、财务软件分类方式

五、实施方式

第二节 行业属性分析

一、行业产业链分析

二、行业生命周期分析

三、行业占电子信息产业的比重

第三节 最近3-5年中国财务软件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 财务软件行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 财务软件行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、财务软件行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三章 国际财务软件行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球财务软件市场总体情况分析

- 一、全球财务软件行业的发展特点
- 二、2013-2015年全球财务软件市场结构
- 三、2013-2015年全球财务软件行业发展分析
- 四、2013-2015年全球财务软件行业竞争格局
- 五、2013-2015年全球财务软件市场区域分布
- 六、2013-2015年国际重点财务软件企业运营分析

第二节 全球主要国家财务软件市场及前景分析

一、美国

- 1、美国财务软件行业发展概况
- 2、美国财务软件行业发展历程
- 3、美国财务软件行业发展特点
- 4、美国财务软件行业发展规模
- 5、美国财务软件行业发展前景

二、英国

- 1、英国财务软件行业发展概况
- 2、英国财务软件行业发展历程
- 3、英国财务软件行业发展特点
- 4、英国财务软件行业发展规模？
- 5、英国财务软件行业发展前景

三、日本

- 1、日本财务软件行业发展概况
- 2、日本财务软件行业发展历程
- 3、日本财务软件行业发展前景

第二部分 市场全景调研

第四章 我国财务软件行业运行现状分析

第一节 软件行业市场现状及趋势分析

一、软件行业收入情况

- 1、总体收入情况
- 2、收入构成情况

二、软件出口市场分析

- 1、软件进出口总量分析
- 2、软件出口结构分析

第二节 我国财务软件行业发展状况分析

一、我国财务软件行业发展阶段

二、我国财务软件行业发展总体概况

三、我国财务软件行业发展特点分析

四、我国财务软件行业商业模式分析

第三节 2013-2015年财务软件行业发展现状

一、2013-2015年我国财务软件行业市场规模

1、财务软件行业产值分析

2、财务软件行业研发投入分析

3、财务软件行业销售收入

二、2013-2015年我国财务软件行业发展分析

1、中小企业财务软件主要需求分析

2、“财税一体化”软件分析

3、财务软件研发情况分析

三、2013-2015年中国财务软件企业发展分析

第五章 我国财务软件行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国财务软件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2015年中国财务软件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国财务软件市场供需分析

一、2013-2015年我国财务软件行业供给情况

二、2013-2015年我国财务软件行业需求情况

三、2013-2015年我国财务软件行业供需平衡分析

第六章 中小型企业财务软件服务分析

第一节 中小型企业财务管理的现状及对财务软件的需求特点

一、中小型企业财务管理的现状

二、中小型企业对财务管理软件服务的需求特点

第二节 中小型企业财务软件服务的特点

一、软件产品就是服务

二、服务人员必须具备高素质与专业技能

三、中小型企业对财务软件服务需求的复杂化

第三部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年财务软件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国财务软件行业竞争格局综述

一、财务软件行业竞争概况

二、中国财务软件行业竞争力分析

三、中国财务软件产品竞争力优势分析

四、财务软件行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2015年财务软件行业竞争格局分析

一、2013-2015年国内外财务软件竞争分析

二、2013-2015年我国财务软件市场竞争分析

三、2013-2015年我国财务软件市场集中度分析

第四节 财务软件市场竞争策略分析

第八章 财务软件行业领先企业经营形势分析

第一节 中国财务软件企业总体发展状况分析

一、财务软件企业主要类型

二、财务软件企业资本运作分析

三、财务软件企业创新及品牌建设

四、财务软件企业国际竞争力分析

第二节 中国领先财务软件企业经营形势分析

一、用友软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业主要软件产品分析

9、企业解决方案分析

10、企业经营状况优劣势分析

11、企业最新发展动向分析

二、东软集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业组织架构分析
 - 8、企业主要软件产品分析
 - 9、企业解决方案分析
 - 10、企业经营状况优劣势分析
 - 11、企业最新发展动向分析
- 三、金蝶国际软件集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业主要软件产品分析
- 9、企业解决方案分析
- 10、企业经营状况优劣势分析
- 11、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年财务软件行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年财务软件市场发展前景

- 一、2015-2020年财务软件市场发展潜力
- 二、2015-2020年财务软件市场发展前景展望
- 三、2015-2020年财务软件细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年财务软件市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年财务软件行业发展趋势
 - 二、2015-2020年财务软件市场规模预测
- 1、财务软件行业市场容量预测
 - 2、财务软件行业销售收入预测
 - 三、2015-2020年财务软件行业应用趋势预测
 - 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第十章 2015-2020年财务软件行业投资机会与风险防范

第一节 财务软件行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、财务软件行业投资现状分析

第二节 2015-2020年财务软件行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、财务软件行业投资机遇

第三节 2015-2020年财务软件行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年财务软件行业面临的困境及对策

第一节 2015年财务软件行业面临的困境

第二节 财务软件企业面临的困境及对策

- 一、重点财务软件企业面临的困境及对策
- 二、中小财务软件企业发展困境及策略分析
- 三、国内财务软件企业的出路分析

第三节 中国财务软件行业存在的问题及对策

- 一、中国财务软件行业存在的问题
- 二、财务软件行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国财务软件市场发展面临的挑战与对策

一、中国财务软件市场发展面临的挑战

二、中国财务软件市场发展对策分析

第十二章 财务软件行业发展战略研究

第一节 财务软件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国财务软件品牌的战略思考

一、财务软件品牌的重要性

二、财务软件实施品牌战略的意义

三、财务软件企业品牌的现状分析

四、我国财务软件企业的品牌战略

五、财务软件品牌战略管理的策略

第三节 财务软件经营策略分析

一、财务软件市场细分策略

二、财务软件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、财务软件新产品差异化战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 财务软件行业研究结论及建议

第二节 财务软件应用领域趋势预测及建议

第三节 财务软件行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/222840222840.html>