

2017-2022年中国教育培训行业发展态势及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国教育培训行业发展态势及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/262839262839.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国教育培训行业发展态势及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分教育培训行业运行现状

第一章教育培训行业相关概述

第一节教育培训相关知识

一、教育培训的定义

二、教育培训的形式

1、学历教育或成人继续教育

2、技能教育培训

3、商业培训

第二节教育培训市场的建立

一、培训市场的界定

二、培训市场的本质特征

三、培训市场形成发展的条件

第三节教育培训的主体

一、培训机构及其分类

二、几种培训机构的比较

三、培训师应具备的条件

第二章国际教育培训行业发展与启示

第一节2014-2016年国际教育培训市场总体情况

一、国际教育培训市场环境分析

二、国际教育培训市场优势分析

三、国际教育培训的模式分析

第二节2014-2016年美国教育培训市场分析

一、美国教育培训机构的类型

二、美国教育培训市场规模情况

三、美国教育培训市场的启示与借鉴

第三节2014-2016年欧洲教育培训市场分析

一、欧洲教育培训市场现状分析

二、欧洲教育培训市场发展的趋势

三、欧洲教育培训市场的启示与借鉴

第四节2014-2016年韩国教育培训市场分析

一、韩国教育培训市场规模情况

二、韩国教育培训市场的启示与借鉴

第五节2017-2022年国际教育信息化趋势分析

一、政策机制

二、人才培养

三、应用开发

四、信息资源

五、信息网络

第六节2017-2022年国际教育信息化研究

一、美国教育信息化发展分析

二、欧洲教育信息化规划分析

三、高校专业要适应产业发展

第三章教育培训行业发展环境分析

第一节2014-2016年行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业发展政策及法律法规

三、行业自律

第二节2014-2016年行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、GDP历史变动轨迹分析

三、固定资产投资历史变动轨迹分析

四、2016年中国宏观经济发展预测分析

第三节2014-2016年行业社会环境分析

一、人口规模及人口结构

二、居民人均可支配收入

三、居民教育文化娱乐服务支出

四、升学及就业环境

五、企业和个人接受培训的意识及理念

第四节2014-2016年行业技术环境分析

一、技术发展对培训方式的影响分析

二、技术发展对学习方式的影响分析

第四章教育培训行业发展现状及趋势分析

第一节2014-2016年培训行业总体发展情况

一、中国培训行业的产生及特点

二、我国培训行业发展规模及增速

三、我国培训业发展阶段分析

四、行业发展中存在的问题分析

1、“应试”倾向明显

2、盲目追求规模和速度

3、师资建设水平低下

4、研发力量薄弱

5、行业信任危机初显

五、行业发展的基本思路和政策建议

1、加强对教育培训行业的扶持

2、加强对教育培训业的监督和引导

第二节2014-2016年教育培训行业竞争状况分析

一、行业竞争格局分析

二、行业竞争因素分析

三、行业议价能力分析

四、行业潜在威胁分析

第三节2014-2016年中国教育培训市场的发展形势

一、教育培训市场步入品牌经营时代

二、中国教育培训市场运作分析

第四节2014-2016年教育培训产业化分析

一、培训产业化的特征

二、培训产业化的制约因素

三、推动培训产业化发展的客观因素

四、培训产业化的突破路径

第五节2017-2022年教育培训行业发展趋势分析

一、市场规模将进一步扩大

二、行业发展和资本融合将更加紧密

三、行业竞争和整合将加剧

四、更多教育培训机构将采取多样化发展战略

第五章中国IT培训市场供需及前景分析

第一节2014-2016年全球IT培训行业发展分析

一、全球IT培训行业发展现状分析

二、美国IT培训行业发展状况

三、英国IT培训行业发展状况

四、德国IT培训行业发展状况

五、印度IT培训行业发展概况

六、全球IT培训行业发展趋势分析

第二节2014-2016年中国IT培训机构发展状况

一、IT培训机构规模分析

二、IT培训机构类型分析

三、IT培训机构渊源分析

四、IT培训机构市场定位分析

五、IT培训机构产品开发模式

六、IT培训机构师资结构分析

七、IT培训收费情况分析

八、IT培训效果及收益分析

第三节2014-2016年中国IT培训经营模式分析

一、直营经营

二、连锁加盟

三、特许经营

第四节2014-2016年中国IT培训行业特许经营分析

一、对受许人的资格审查及管理支持

二、对启动阶段加盟培训中心的管理支持

三、对发展阶段加盟培训中心的管理支持

四、特许经营模式下教学质量分析

五、IT培训机构实行特许经营成功因素分析

第五节2014-2016年中国IT培训行业发展现状

一、认证型IT培训发展现状

二、职业型IT培训发展现状

三、就业型IT培训发展现状

四、中国IT培训行业市场规模

五、中国IT培训行业市场结构

六、培训市场存在问题分析

七、IT培训市场重点课程研究

第六节2014-2016年中国IT培训市场驱动因素

一、快速发展的宏观经济

二、IT产业和培训政策支持

三、中国IT行业迅速发展

四、严峻的大学毕业生就业形势

五、中国家庭消费习惯

第七节2014-2016年IT培训行业市场竞争现状分析

一、同业竞争者

二、潜在竞争者

三、服务对象

四、就业渠道

五、大专院校

六、IT培训行业市场潜在竞争业务分析

七、IT培训行业市场竞争格局分析

八、IT培训行业市场竞争趋势分析

第八节2014-2016年中国IT培训行业消费市场分析

一、中国IT人才供给分析

二、中国IT人才需求分析

1、IT行业人才发展分析

2、IT人才需求规模

3、IT人才需求特点

三、IT人才市场需求影响因素分析

1、国际化和全球化

2、政策调整 and 变化

3、经济结构调整及产业结构升级

4、新职业、新职位的诞生

5、个人职业生涯规划

四、中国IT人才需求前景

1、IT人才就业前景分析

2、IT人才需求前景分析

五、IT培训热门方向分析

1、网络技术培训

2、软件开发培训

3、动漫游戏培训

4、软件测试培训

5、设计类培训

六、热门IT认证分析

1、RedHat认证工程师（RHCE）

2、Sun认证Java软件工程师（SCJP）

3、OCPDBA数据库管理员认证

4、Cisco认证网络管理员（CCNA）

5、CompTIA认证计算机服务工程师

第九节2014-2016年IT培训消费者属性及行为调查

一、IT培训消费者属性

1、年龄属性

2、性别属性

3、区域属性

二、IT培训消费者行为习惯

1、关注点

2、消费习性

3、兴趣爱好

第十节2017-2022年中国IT培训市场前景分析

一、IT培训市场趋势分析

二、IT行业趋势预测分析

三、IT培训市场前景分析

第六章中国课外辅导培训市场现状及发展分析

第一节2014-2016年课外培训情况市场监测

一、家长选择课外培训情况调研

1、家长选择课外培训的动机

2、家长选择课外培训的标准

3、家长选择课外培训的类别

二、家长对课外培训的投入力度调研

1、平均月经费支出情况

2、每周用于教育培训的时间

第二节2014-2016年课外辅导培训市场发展分析

一、课外辅导培训市场现状分析

二、课外辅导培训机构发展分析

三、课外辅导培训市场竞争分析

四、课外辅导培训市场特征分析

五、课外辅导培训市场价格及其影响分析

1、课外辅导培训市场价格分析

2、价格对课外辅导培训市场影响

第七章中国语言培训市场现状及前景分析

第一节2014-2016年语言培训市场关注度调研

一、语言培训机构品牌关注度调研

1、全国市场语言培训品牌关注度调研

2、区域市场语言培训品牌关注度调研

二、语言培训方向关注度调研

三、语言培训语种关注度调研

四、语言培训考试关注度调研

五、语言培训能力关注度调研

第二节2014-2016年语言培训消费者属性及行为调查

一、语言培训消费者属性

1、年龄属性

2、性别属性

3、区域属性

二、语言培训消费者行为习惯

1、关注点

2、兴趣爱好

第三节2014-2016年中小学生英语培训市场分析

一、中小学生英语培训市场现状分析

二、中小学生英语培训市场竞争分析

三、中小学生选择英语培训因素调研

1、培训价格影响分析

2、师资力量影响分析

3、培训内容影响分析

4、地址距离影响分析

5、消费模式影响分析

6、学习环境影响分析

7、机构品牌影响分析

8、外教影响分析

四、2014-2016年过级英语培训市场分析

- 1、 过级英语培训市场消费人群
 - 2、 过级英语培训市场现状分析
 - 3、 过级英语培训市场竞争分析
 - 4、 过级英语培训市场趋势分析
- 第四节2014-2016年留学英语培训市场分析
- 一、 留学人群发展规模分析
 - 二、 留学英语培训市场现状分析
 - 三、 留学英语培训市场关注度分析
- 1、 雅思培训机构品牌关注度调研
 - 2、 托福、GRE&GMAT培训品牌关注度情况
- 四、 留学英语培训市场前景分析
- 第五节2014-2016年商务英语培训市场分析
- 一、 商务英语培训市场现状分析
 - 二、 商务英语培训市场制约因素
 - 三、 商务英语培训品牌关注度情况
 - 四、 商务英语培训市场消费人群分析
 - 五、 商务英语培训市场营销策略分析
 - 六、 商务英语培训市场营销理念分析
 - 七、 商务英语培训市场趋势预测分析
- 第六节2014-2016年日语培训市场分析
- 一、 日语人才市场需求分析
 - 二、 日语培训消费人群分析
 - 三、 日语培训品牌关注度调研
 - 四、 日语培训发展趋势分析
- 第七节2014-2016年其他语种培训市场分析
- 一、 其他语种人才供需分析
 - 二、 其他语种培训市场现状
 - 三、 其他语种培训市场前景
- 第八章中国企业培训市场前景及发展建议
- 第一节2014-2016年企业培训现状及培训需求分析
- 一、 企业培训基本现状分析
- 1、 企业是否有健全培训体系分析
 - 2、 企业是否会制定年度培训计划分析
 - 3、 企业培训管理面临最大困难分析
 - 4、 企业培训预算各层级员工分配分析

二、企业对外部培训服务需求分析

- 1、企业所需外部采购培训服务分析
- 2、企业所需外部采购公开课程分析
- 3、企业所需外部采购内训课程分析

三、企业与外部培训合作分析

- 1、企业寻找培训途径分析
- 2、企业采购外部培训课程关注因素分析
- 3、企业采购外部培训课程最大困难分析
- 4、企业选择培训机构考虑因素分析
- 5、企业采购外部培训服务方式分析
- 6、企业对外部培训服务效果满意度分析
- 7、企业培训效果与培训管理关系分析

第二节2014-2016年企业培训市场发展分析

- 一、企业培训市场发展历程分析
- 二、企业培训市场发展规模分析
- 三、企业培训市场存在问题分析
- 四、企业培训市场面临挑战分析
- 五、企业培训市场成功要素分析
- 六、企业培训模式发展状况分析

第三节2014-2016年企业培训市场需求分析

- 一、企业培训需求来源分析
- 二、企业培训的新要求分析

第四节2014-2016年企业培训市场竞争分析

- 一、企业培训分类情况分析
- 二、企业培训市场竞争状况分析

第五节2014-2016年企业培训效果分析

- 一、企业培训效果诊断意义分析
- 二、企业培训效果诊断方法分析
- 三、企业培训效果低下原因分析
- 四、提升企业培训效果策略分析
- 五、企业培训效果对市场的影响

第六节2017-2022年企业培训市场建议

- 一、成为企业培训经理的战略伙伴
- 二、加强定制化产品研发能力
- 三、提升服务品质

第九章中国少儿培训市场现状及发展走势

第一节2014-2016年少儿培训市场分析

- 一、少儿人口结构情况分析
- 二、少儿培训市场现状分析
- 三、少儿培训市场特征分析
- 四、少儿培训市场竞争分析

第二节2014-2016年少儿语言培训市场分析

- 一、少儿语言培训市场现状分析
- 二、少儿语言培训市场特点分析
- 三、少儿语言培训品牌关注度调研
- 四、少儿英语培训市场监测
 - 1、少儿英语培训市场现状调查
 - 2、少儿英语培训市场两面观
 - 3、少儿英语培训市场未来走势

第三节2014-2016年少儿艺术培训市场分析

- 一、少儿艺术培训市场现状分析
- 二、少儿艺术培训市场存在问题
- 三、少儿艺术培训市场前景分析

第四节2014-2016年少儿武术培训市场分析

- 一、少儿武术培训市场现状分析
- 二、少儿武术培训市场存在问题
- 三、少儿武术培训市场前景分析

第十章中国职业资格培训市场需求及发展分析

第一节2014-2016年职业资格培训市场发展分析

- 一、职业资格培训相关制度简介
 - 1、国家职业资格证书制度简介
 - 2、就业准入制度简介
 - 3、国家职业资格证书等级及考试申报
- 二、职业资格培训市场发展概况
 - 1、职业资格培训特殊性
 - 2、职业资格培训行业规模
 - 3、职业资格培训市场情况
 - 4、2014-2016年最具影响力职业培训品牌
- 三、职业资格培训市场现状调查
 - 1、职业资格证书持有比例

2、职业资格培训对就业的作用

四、职业资格认证市场清理整顿

五、职业资格培训市场发展趋势分析

第二节2014-2016年人力资源管理师培训市场分析

一、人力资源管理师培训简介

二、人力资源管理师报考规模

三、人力资源管理师需求现状分析

四、人力资源管理师培训市场潜力分析

第三节2014-2016年会计培训市场分析

一、会计人才需求现状分析

二、会计培训市场现状分析

三、会计培训市场存在问题

四、会计培训市场投资策略

五、我国会计培训市场发展潜力

第四节其他热门职业资格培训市场分析

一、心理咨询师培训市场分析

二、公共营养师培训市场分析

三、文秘培训市场分析

四、机动车驾驶培训市场分析

第十一章中国考试培训市场竞争及问题分析

第一节2014-2016年高考复读培训市场分析

一、高考复读培训市场规模及增速

二、高考复读培训市场现状分析

三、高考复读培训市场竞争分析

第二节2014-2016年成人高考、自考培训市场分析

一、成人高考、自考培训市场现状分析

二、成人高考、自考培训市场竞争状况

三、成人高考、自考培训市场发展趋势

第三节2014-2016年研究生考试培训市场分析

一、研究生考试考生情况分析

二、研究生考试培训市场规模分析

三、研究生考试培训市场竞争分析

四、研究生考试培训市场存在问题

第四节2014-2016年MBA资格考试培训市场分析

一、MBA资格考试培训市场现状分析

二、MBA资格考试培训市场需求分析

三、MBA资格考试培训市场前景分析

第十二章中国文化艺术培训市场现状及发展分析

第一节2014-2016年文化艺术培训市场分析

一、文化艺术培训人口结构情况

二、文化艺术培训市场现状分析

三、文化艺术培训市场特征分析

四、文化艺术培训市场竞争分析

第二节2014-2016年舞蹈艺术培训市场分析

一、舞蹈艺术培训市场现状分析

二、舞蹈艺术培训市场特点分析

三、舞蹈艺术培训机构品牌关注度调研

四、舞蹈艺术培训市场监测

第三节2014-2016年工艺美术培训市场分析

一、工艺美术培训市场现状分析

二、工艺美术培训市场存在问题

三、工艺美术培训市场前景分析

第四节2014-2016年音乐培训市场分析

一、音乐培训市场现状分析

二、音乐培训市场存在问题

三、音乐培训市场前景分析

第十三章我国远程教育培训市场发展及前景

第一节2014-2016年我国网络教育总体发展状况

一、网络教育市场发展概况

二、网络教育发展规模分析

1、网络教育市场规模分析

2、网络教育用户规模分析

三、网络教育竞争格局分析

四、2014-2016年网络教育市场存在的问题

1、网络教育发展存在问题分析

2、影响当前网络教育发展的的问题

五、2017-2022年促进网络教育发展的建议

1、政府增加对网络教育的投入

2、适当调整网络教育的结构

3、加强各个网络教育学院的合

第二节远程教育培训发展现状及趋势分析

一、发达国家远程教育培训发展比较分析

- 1、发达国家远程教育培训发展概况
- 2、中国与美、英远程教育培训比较分析
- 3、发达国家远程教育培训对我国的启示

二、中国远程教育培训发展现状及趋势

- 1、远程教育培训发展环境分析
- 2、远程教育培训发展现状
- 3、远程教育培训存在的问题及对策
- 4、远程教育培训趋势预测分析

第三节远程教育关键成功要素分析

一、远程教育成功之认识因素

- 1、远程教育的定位
- 2、远程教育的现实

二、远程教育成功之技术因素

- 1、远程教育学习技能要求
- 2、远程教育平台功能需求
- 3、远程教育平台趋势分析

三、远程教育成功之教学因素

- 1、远程教育教学教法特点
- 2、远程教育课程教学设计
- 3、远程教育课程网站设计
- 4、远程教育教学活动设计

四、远程教育成功之环境因素

- 1、远程教育所需支持的种类现状
- 2、远程教育公共支持服务系统

第十四章中国其他培训市场需求及发展分析

第一节2014-2016年公务员考试培训市场分析

- 一、公务员考试人数规模分析
- 二、公务员考试培训市场规模分析
- 三、公务员考试培训市场特点分析
- 四、公务员考试培训市场存在问题

第二节2014-2016年留学、出国申请及咨询市场总况

- 一、2014-2016年留学、出国申请人数规模分析
- 二、2014-2016年留学、出国申请及咨询市场需求及增速

三、留学、出国申请及咨询市场特点分析

四、留学、出国申请及咨询市场存在的问题

第三节2014-2016年物流行业人才培养分析

一、物流师考试考生情况分析

二、物流师考试培训市场规模分析

三、物流师考试培训市场竞争分析

四、物流师考试培训市场存在问题

五、物流师考试培训市场发展趋势

第四节2014-2016年烹饪行业人才培养分析

一、烹饪考试考生情况分析

二、烹饪培训市场规模分析

三、烹饪培训市场竞争分析

四、烹饪培训市场存在问题

五、烹饪培训市场发展趋势

第十五章教育培训行业竞争格局及发展趋势展望

第一节2014-2016年教育与培训市场竞争格局分析

一、教育与培训主要潜力品种分析

二、现有教育培训机构的竞争状况分析

三、教育与培训市场机遇把握及策略选择

四、典型企业的竞争策略分析

第二节2014-2016年国内外教育与培训市场竞争现状

一、2014-2016年全球教育培训市场竞争现状

二、2014-2016年国内教育培训市场竞争现状

三、2014-2016年国内教育培训细分市场竞争动态

第三节2014-2016年教育培训的运营模式探究

一、培训机构连锁加盟模式分析

二、培训机构连锁经营的SWOT分析

三、培训机构非加盟模式的对比分析

四、培训机构运营模式发展的趋势分析

第四节2014-2016年教育培训市场品牌竞争情况

一、国内教育培训机构品牌建设情况

二、培训行业强弱分化升级

三、培训品牌发展及其战略

四、IT培训行业品牌投资策略研究

第五节2014-2016年行业并购融资现状及发展趋势分析

- 一、国内教育培训机构主要的融资模式
- 二、国内教育培训机构并购的方式分析
- 三、国内教育培训机构并购的案例研究
- 四、未来教育培训机构发展扩张的趋势分析
- 第六节2017-2022年教育培训行业的竞争格局展望
 - 一、欧债危机对教育与培训行业竞争格局的影响
 - 二、欧债危机后教育与培训行业竞争格局的变化
 - 三、2017-2022年我国教育与培训市场的竞争趋势
- 第七节重点区域教育培训市场竞争格局分析
 - 一、北京
 - 1、北京教育培训市场特征分析
 - 2、北京少儿英语培训市场格局分析
 - 3、自主招生热促进北京培训市场升温
 - 二、上海
 - 1、上海教育培训行业市场概述
 - 2、上海外语培训市场潜力可观
 - 3、上海培训行业加快对外开放步伐
 - 三、深圳
 - 1、深圳外语培训市场综合状况
 - 2、深圳小语种培训市场潜力巨大
 - 3、深圳职业培训行业发展方向思考
- 第十六章中国领先教育培训机构经营情况
 - 第一节北京新东方教育科技(集团)有限公司
 - 第二节学而思国际教育集团
 - 第三节安博教育集团
 - 第四节学大教育集团
 - 第五节北京环球天下教育科技有限公司
 - 第六节北京东大正保科技有限公司
 - 第七节弘成教育集团
 - 第八节北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司
 - 第九节北京洪恩教育科技股份有限公司
 - 第十节北京火星时代科技有限公司
- 第十七章中国教育培训行业投资现状及建议
 - 第一节教育培训行业投资特性分析
 - 一、教育培训行业进入壁垒分析

二、教育培训行业盈利因素分析

三、教育培训行业盈利模式分析

第二节2014-2016年教育培训行业投资现状分析

一、教育行业投资现状分析

二、教育行业投资分布情况

1、教育行业投资案例数量分布

2、教育行业投资案例金额分布

三、教育培训行业投资现状分析

1、兼并收购情况

2、IPO情况

第三节2014-2016年教育培训行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

1、存款准备金率变化

2、利率变化

3、新增信贷变化

二、金融支持政策

三、“欺诈门”影响

第四节2017-2022年教育培训行业投资建议

一、教育培训行业投资机会分析

二、教育培训行业投资前景分析

1、生源风险

2、师资风险

3、竞争风险

三、教育培训行业投资建议

第十八章2017-2022年教育培训行业前景及发展预测

第一节2017-2022年语言培训市场前景及发展预测

一、2017-2022年语言培训市场趋势分析

二、2017-2022年语言行业趋势预测分析

三、2017-2022年语言培训行业现状分析

第二节2017-2022年IT培训市场前景及发展预测

一、2017-2022年IT培训市场趋势分析

二、2017-2022年IT行业趋势预测分析

三、2017-2022年IT培训行业现状分析

第三节2017-2022年课外辅导培训市场趋势预测及发展预测

一、2017-2022年课外辅导培训市场发展趋势分析

二、2017-2022年课外辅导培训市场前景分析

第四节2017-2022年考试（高考、成考、自考）培训市场前景及发展预测

一、2017-2022年考试培训市场趋势分析

二、2017-2022年考试培训市场趋势预测分析

三、2017-2022年考试培训行业现状分析

第五节2017-2022年少儿培训市场前景及发展预测

一、2017-2022年少儿培训市场趋势分析

二、2017-2022年少儿行业趋势预测分析

三、2017-2022年少儿培训行业现状分析

第六节2017-2022年留学、出国申请及咨询市场前景及发展预测

一、2017-2022年留学、出国申请及咨询市场趋势分析

二、2017-2022年留学、出国申请及咨询市场趋势预测分析

三、2017-2022年留学、出国申请及咨询行业现状分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014-2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/262839262839.html>