

# 中国视频会议系统市场全景调查及未来五年发展 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国视频会议系统市场全景调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222837222837.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章 视频会议系统综述

#### 1.1 视频会议系统综述

##### 1.1.1 视频会议系统概念

##### 1.1.2 视频会议系统原理与组成

(1) 视频会议系统基本组成

(2) 视频会议系统工作原理

(3) 视频会议系统接入方式

##### 1.1.3 视频会议系统主要优势

#### 1.2 视频会议系统产业特性

##### 1.2.1 行业发展阶段

##### 1.2.2 行业经营模式

##### 1.2.3 行业进入壁垒

##### 1.2.4 行业产品周期性特征

##### 1.2.5 行业区域性特征

#### 1.3 视频会议系统产业链分析

##### 1.3.1 视频会议系统产业链概述

##### 1.3.2 视频会议系统产业链构成

(1) 设备制造商

(2) 网络运营商

(3) 服务、内容提供商

(4) 最终用户

##### 1.3.3 产业链特征分析

### 第二章 视频会议系统行业发展环境分析

#### 2.1 行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制

##### 2.1.2 行业相关政策

(1) 多媒体通信相关政策

(2) 软件相关政策

##### 2.1.3 行业标准与协议

##### 2.1.4 “三网融合”对行业的影响

#### 2.2 行业经济环境分析

##### 2.2.1 GDP运行情况

## 2.2.2 固定资产投资情况

## 2.2.3 工业企业利润

## 2.2.4 财政收支情况

## 2.2.5 银行业发展情况

## 2.2.6 教育发展情况

## 2.2.7 宏观经济综合分析

## 2.3 行业需求环境分析

### 2.3.1 人类沟通与交流需求

### 2.3.2 我国通信网络建设现状

### 2.3.3 我国计算机应用与普及情况

### 2.3.4 企业提高沟通效率和削减开支需求

## 第三章 国际视频会议系统行业发展现状与趋势

### 3.1 国际视频会议系统市场发展总体状况

#### 3.1.1 国际视频会议系统产品发展历程

#### 3.1.2 国际视频会议系统市场发展规模

##### (1) 产品销售数量

##### (2) 产品销售收入

#### 3.2 主要国家和地区视频会议系统发展分析

##### 3.2.1 美国视频会议系统市场分析

###### (1) 美国视频会议市场现状

###### (2) 美国视频会议设备供应商

##### 3.2.2 欧洲视频会议系统市场分析

###### (1) 欧洲视频会议市场现状

###### (2) 欧洲视频会议设备供应商

##### 3.2.3 日本视频会议系统市场分析

###### (1) 日本视频会议市场现状

###### (2) 日本视频会议设备供应商

##### 3.2.4 韩国视频会议系统市场分析

###### (1) 韩国视频会议市场现状

###### (2) 韩国视频会议设备供应商

## 第四章 中国视频会议系统行业发展现状与竞争格局

### 4.1 中国视频会议系统市场发展现状

#### 4.1.1 视频会议系统行业发展概况

#### 4.1.2 视频会议系统行业发展规模

##### (1) 行业企业数量

- (2) 行业市场规模
- 4.1.3 视频会议系统行业盈利模式
  - (1) 免费模式
- 4.1.4 视频会议系统行业影响因素
  - (1) 有利因素分析
  - (2) 不利因素分析
- 4.2 中国视频会议系统市场竞争格局
  - 4.2.1 视频会议系统四大竞争团体
  - 4.2.2 视频会议系统品牌格局
    - (1) 不同品牌产品市场占有率
    - (2) 不同品牌产品种类数占比
    - (3) 不同价位产品品牌占有率
  - 4.2.3 跨国企业在华竞争状况
    - (1) 美国宝利通 (POLYCOM)
    - (2) 美国思科 (Cisco)
    - (3) 美国视讯 (VTEL)
    - (4) 以色列威康 (VCON)
    - (5) 瑞士罗技 (Logitech)
    - (6) 日本索尼 (Sony)
    - (7) 意大利爱斯乐 (AETHRA)
- 第五章 中国视频会议系统行业细分产品市场分析
  - 5.1 按构建方式分类细分产品市场分析
    - 5.1.1 硬件视频会议系统市场分析
      - (1) 硬件视频会议系统概述
        - 1) 硬件视频会议系统优劣势
        - 2) 硬件视频会议系统适用领域
          - (2) 硬件视频会议系统市场规模
          - (3) 硬件视频会议系统主要厂商
          - (4) 硬件视频会议系统发展趋势
    - 5.1.2 软件视频会议系统市场分析
      - (1) 软件视频会议系统优劣势
      - (2) 软件视频会议系统的实现
        - 1) 基于SIP的软件视频会议系统
        - 2) 基于H.323的软件视频会议系统
        - 3) 基于视频控制服务器的会议系统

- (3) 软件视频会议系统应用现状
  - 1) 软件视频会议系统应用效益
  - 2) 软件视频会议系统主要客户
- (4) 软件视频会议系统发展状况
  - 1) 软件视频会议系统发展历程
  - 2) 软件视频会议系统发展现状
  - 3) 软件视频会议系统市场规模
- (5) 云计算视频会议系统发展分析
  - 1) 云计算发展状况
  - 2) 云计算视频会议系统市场现状
  - 3) 云计算视频会议系统发展前景
- (6) 软件视频会议系统市场格局
- (7) 软件视频会议系统市场趋势
  - 1) 软件视频会议系统发展趋势
  - 2) 软件视频会议系统发展前景
- 5.1.3 软硬结合的视频会议系统市场
- 5.2 按网络平台分类产品市场分析
  - 5.2.1 专网视频会议系统市场分析
    - (1) 专网视频会议系统概述
      - 1) 专网视频会议系统定义
      - 2) 专网视频会议系统产业链
    - (2) 专网视频会议系统市场特点
      - 1) 以需求为导向的经营模式
      - 2) 行业技术水平与技术特点
    - (3) 专网视频会议市场需求现状
      - 1) 专网视频会议系统市场规模
      - 2) 公安行业专网视频会议需求
      - 3) 政府机关专网视频会议需求
      - 4) 其它领域专网视频会议需求
    - (4) 专网视频会议系统市场格局
      - 1) 总体竞争格局与市场结构
      - 2) 国内外厂商市场竞争分析
      - 3) 不同类型市场竞争分析
      - 4) 细分领域市场竞争分析
    - (5) 专网视频会议系统市场前景

- (6) 专网视频会议系统发展趋势
- 5.2.2 混网与公网视频会议系统市场分析
  - (1) 混网与公网视频会议系统概述
    - 1) 混网与公网视频会议系统定义
    - 2) 混网与公网视频会议产品优势
  - (2) 混网与公网视频会议系统市场现状
  - (3) IP视频会议系统市场发展分析
    - 1) IP视频会议系统概述
    - 2) IP视频会议系统标准
    - 3) IP视频会议系统组成
    - 4) IP视频会议系统发展现状
  - (4) 混网与公网视频会议系统市场格局
  - (5) 混网与公网视频会议系统市场前景
- 5.2.3 移动视频会议系统市场发展分析
  - (1) 中国3G发展现状分析
    - 1) 3G投资规模
    - 2) 3G用户规模
  - (2) 移动视频会议应用现状
  - (3) 移动视频会议发展前景
- 5.3 按会议质量分类细分产品市场分析
  - 5.3.1 不同分辨率产品市场结构
    - (1) 不同视频清晰度等级划分
    - (2) 不同分辨率产品市场份额
  - 5.3.2 标清视频会议系统市场分析
    - (1) 标清视频会议系统应用现状
    - (2) 标清视频会议系统市场规模
    - (3) 标清视频会议系统主要厂商
    - (4) 标清视频会议系统市场趋势
- 第六章 中国视频会议系统用户需求分析
  - 6.1 视频会议系统需求特点
    - 6.1.1 视频会议系统用户群特征
    - 6.1.2 视频会议系统用户群分布
    - 6.1.3 视频会议系统应用模式分析
    - 6.1.4 视频会议系统需求地区特征
  - 6.2 视频会议系统在政府部门中的应用分析

6.2.1 政府部门对视频会议系统的需求

6.2.2 政府部门视频会议系统应用规模

6.2.3 政府部门视频会议系统主要厂商

6.2.4 政府视频会议系统解决方案案例

6.2.5 政府部门视频会议系统需求潜力

6.3 视频会议系统在金融服务中的应用分析

6.3.1 金融服务对视频会议系统的需求

6.3.2 金融服务视频会议系统应用现状

6.3.3 金融服务视频会议系统主要厂商

6.3.4 金融服务视频会议解决方案案例

6.3.5 金融服务视频会议系统需求潜力

第七章 中国视频会议系统租用市场发展潜力分析

7.1 视频会议租赁模式发展背景

7.1.1 视频会议系统租用业务概述

7.1.2 视频会议系统租赁发展驱动因素

7.1.3 视频会议租用模式的特点和优势

7.2 视频会议系统租用市场发展现状分析

7.2.1 视频会议系统租用应用范围

7.2.2 视频会议系统租用资费模式

7.2.3 视频会议系统租赁业务开展情况

7.2.4 视频会议系统租赁市场运营情况

第八章 中国视频会议系统行业主要企业经营情况分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.2 行业领先企业个案分析

8.2.1 华为技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资与并购重组

(9) 企业最新发展动向

8.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析



- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业产品与解决方案
  - (3) 企业技术实力分析
  - (4) 企业产品主要业绩
  - (5) 企业销售与服务网络
  - (6) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 盈利能力分析
  - 3) 运营能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
  - (8) 企业投资与并购重组
  - (9) 企业最新发展动向
- ### 8.2.3 苏州科达科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

## 第九章 中国视频会议系统行业发展前景与投资分析

### 9.1 视频会议系统行业发展前景预测

#### 9.1.1 行业发展驱动因素

- (1) 政府及行业四五级低端市场需求庞大
- (2) 中小企业是行业需求新的增长点
- (3) 个人家用小型视频应用方兴未艾

#### 9.1.2 行业主要应用瓶颈

#### 9.1.3 行业发展前景预测

### 9.2 视频会议系统行业投资潜力与价值

#### 9.2.1 行业最新投资动向

#### 9.2.2 行业投资潜力分析

#### 9.2.3 行业投资价值分析

9.2.4 行业投资领域分析

9.3 视频会议系统行业投资风险分析

9.3.1 市场竞争风险

9.3.2 行业技术风险

9.3.3 人力资源风险

9.3.4 其它风险因素

9.4 视频会议系统行业主要投资建议

图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222837222837.html>