

# 2020年中国医药流通市场现状分析报告- 行业现状调查与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医药流通市场现状分析报告-行业现状调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/512833512833.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 医药流通概述

##### 第一节 医药流通相关介绍

- 一、药品在流通过程中有四个特殊性
- 二、医药流通领域中间商的类型
- 三、医药流通的五个业态
- 四、药品流通的几种主要模式

##### 第二节 医药流通过程及流通秩序

- 一、中国医药流通各环节链中的利益分配
- 二、影响医药流通秩序的几个因素
- 三、维护医药流通秩序的几个建议

##### 第三节 医药流通业仓储的管理研究

- 一、医药流通业仓储管理的概念
- 二、做好医药流通业仓储管理的意义
- 三、中国医药流通业仓储管理面临的难点
- 四、做好医药流通业仓储管理的主要措施

#### 第二章 2017-2020年中国医药流通行业发展环境分析

##### 第一节 经济环境

- 一、国际经济发展形势分析
- 二、中国经济运行情况分析
- 三、中国服务产业快速增长
- 四、中国宏观经济运行趋势

##### 第二节 社会环境

- 一、人口规模及结构
- 二、国内医保体系完善
- 三、居民收入现状分析
- 四、居民消费现状分析

##### 第三节 医疗行业环境

- 一、医疗卫生资源
- 二、医疗卫生需求
- 三、医药工业现状

#### 四、医药工业投资额

#### 五、医疗行业发展趋势

### 第三章 国内外医药流通行业发展分析

#### 第一节 国际医药流通行业发展与经验借鉴

##### 一、国外医药流通市场的产业链概况

##### 二、国外行业准入制度介绍

##### 三、欧洲医药流通模式分析

##### 四、欧美国家发展经验借鉴

##### 五、日本药品流通行业发展分析

##### 六、印度尼西亚药品流业发展分析

##### 七、日本及印尼行业发展经验启示

#### 第二节 中国医药流通产业相关概述

##### 一、中国医药流通行业发展特征

##### 二、医药流通市场批零一体化概况

##### 三、药品流通业发展及监管回顾

##### 四、药品流通市场现代化体系框架

##### 五、农村医药流通市场连锁模式分析

#### 第三节 2017-2020年中国医药流通行业发展分析

##### 一、医药流通业服务能力提升

##### 二、医药流通业社会作用增强

##### 三、医药流通行业整顿现状分析

##### 四、药品流通业进入“竞合时代”

#### 第四节 2017-2020年中国医药流通市场发展现状

##### 一、国内市场平稳扩张

##### 二、市场销售情况分析

##### 三、市场集中度不断提高

##### 四、区域市场格局分析

##### 五、龙头企业竞争加剧

#### 第五节 2017-2020年中国医药流通市场发展热点

##### 一、两票制

##### 二、营改增

##### 三、健康中国2030

##### 四、第三方物流

##### 五、挂靠走票整治

## 六、“互联网+”医药流通

### 第六节 2017-2020年中国医药流通渠道分析

- 一、国内医药流通渠道的基本状况
- 二、中国医药流通渠道存在的不足
- 三、中国医药商贸渠道存在的难题
- 四、医药流通渠道品牌化发展浅析
- 五、药品流通渠道终端变革策略

### 第七节 中国医药流通行业的盈利分析

- 一、医药流通行业的盈利能力分析
- 二、中国医药流通企业的主流盈利模式
- 三、医药物流行业出现的新兴盈利模式
- 四、医药流通行业盈利方式趋向多元化发展

### 第八节 中国医药流通行业存在的问题

- 一、医药流通行业存在的主要问题
- 二、中国医药流通业发展面临的挑战
- 三、中小医药流通企业面临生存危机
- 四、中小型医药流通企业亟待转型

### 第九节 中国医药流通行业发展对策

- 一、中国药品流通缺陷的治理措施
- 二、中国医药流通企业的应对策略
- 三、医药流通企业转向流通技术品牌打造
- 四、中小医药流通企业盈利策略分析
- 五、医药流通企业应对新形势策略分析

## 第四章 2017-2020年医药批发业发展分析

### 第一节 医药批发商概述

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位
- 四、中国医药批发企业的三个市场层次

### 第二节 国际医药批发业分析

- 一、美国药品批发业的整体概况
- 二、欧盟药品批发市场发展状况
- 三、日本医药批发业的发展演变
- 四、韩国医药批发市场发展现状

### 第三节 2017-2020年中国医药批发业发展分析

- 一、国内医药批发业总体情况
- 二、国内医药批发商发展浅析
- 三、中小医药批发企业发展分析
- 四、医药批发业集中化发展趋势

### 第四节 两票制对国内医药批发行业的影响

- 一、两票制的实施背景
- 二、行业竞争进一步加剧
- 三、医药流通成本费用下降
- 四、医药批发企业受到冲击
- 五、电商医药批发更有优势

### 第五节 中国医药批发企业存在的问题及对策建议

- 一、向第三方物流转型的必要性与对策
- 二、医药批发企业建立终端市场的措施
- 三、医药批发企业做好物流管理的途径
- 四、医药批发企业稳定市场份额的建议
- 五、中国医药批发企业未来发展建议

## 第五章 2017-2020年医药零售行业发展分析

### 第一节 中国医药零售行业发展概述

- 一、医药零售业直供模式分析
- 二、医药零售消费者需求分析
- 三、药品零售行业环境特点
- 四、药品零售竞争环境特点

### 第二节 2017-2020年医药零售行业发展现状

- 一、小型药店资格难获取
- 二、医药零售业并购风潮
- 三、医药电商格局转变态势
- 四、部分区域行业发展分析

### 第三节 医药零售行业波特五力模型分析

- 一、行业内竞争者威胁
- 二、潜在加入者威胁
- 三、替代者威胁
- 四、购买者议价能力
- 五、供应者议价能力

#### 第四节 医药电商新零售发展方向分析

- 一、医药电商新零售浅析
- 二、找准突破点
- 三、连锁药店新思路
- 四、嫁接线上服务

#### 第五节 中国医药零售业存在的问题及发展对策

- 一、中国医药零售秩序不规范
- 二、“多小散乱差”局面仍然存在
- 三、促进我国医药零售业发展的策略
- 四、化解药品零售商与供应商冲突的措施
- 五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

#### 第六节 国内医药零售药店未来发展建议

- 一、药店服务回归本源
- 二、药店强化中药养生
- 三、打造特色单品药店
- 四、多元化经营相关建议
- 五、顺应大健康时代潮流
- 六、医药零售企业营销策略

### 第六章 2017-2020年中国医药物流行业发展分析

#### 第一节 2017-2020年医药物流行业发展综述

- 一、行业增长快速
- 二、行业发展现状
- 三、行业政策利好
- 四、行业准入标准

#### 第二节 2017-2020年第三方医药物流分析

- 一、行业发展基本状况
- 二、行业认证标准出台
- 三、企业创新发展分析
- 四、传统企业转型分析
- 五、医药物流托管分析
- 六、面临的问题及对策

#### 第三节 2017-2020年中国医药物流基地项目建设动态

- 一、长春九州通医药物流中心
- 二、常德现代医药物流园项目

### 三、重庆建成医药综合物流基地

### 四、昆明建大型医药物流基地

#### 第四节 RFID技术在医药物流中的应用解析

##### 一、RFID技术基本介绍

##### 二、RFID技术应用分析

##### 三、RFID技术应用建议

#### 第五节 医药物流行业发展存在的问题

##### 一、成本高效率低

##### 二、政策制约问题

##### 三、市场集中度低

##### 四、物流中心建设问题

#### 第六节 医药物流行业的发展对策

##### 一、调整医药物流产业结构

##### 二、实施政策引导行业发展

##### 三、发展现代化医药物流

##### 四、建设第三方医药物流企业

##### 五、研究医药行业物流网络

##### 六、构建医药供应链运作模式

#### 第七节 医药物流行业发展趋势

##### 一、行业发展机遇

##### 二、行业发展前景

##### 三、行业发展方向

##### 四、未来发展趋势

## 第七章 2017-2020年医药流通行业竞争分析

### 第一节 2017-2020年医药流通行业竞争状况

#### 一、市场集中度

#### 二、市场竞争格局

#### 三、区域竞争状况

#### 四、企业并购动态

#### 五、企业抢占县级市场

### 第二节 医药流通企业核心竞争力研究

#### 一、企业核心竞争力定义

#### 二、企业核心竞争力特点

#### 三、企业核心竞争力分析



### 第三节 医药流通企业竞争核心能力的构建分析

- 一、核心能力打造策略
- 二、核心能力建立战略
- 三、加强企业销售网络
- 四、构建企业协同能力

## 第八章 医药流通行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 国药控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 国药集团药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 华东医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 南京医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 广州白云山医药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 上海医药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 国药集团一致药业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 上海第一医药股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 山东瑞康医药股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第九章 中国医药流通业投资分析及前景预测

### 第一节 中国医药流通业投资分析

#### 一、资本市场投资并购火热

#### 二、医药流通业投资价值分析

#### 三、医药流通业投资机遇分析

#### 四、“两票制”背景下投资机遇

### 第二节 中国医药流通业的发展趋势与展望

#### 一、医药流通业集中度进一步提高

#### 二、药品流通业转型发展趋势分析

#### 三、医药流通行业未来发展走向

#### 四、“互联网+药品流通”模式展望

#### 五、农村医药流通市场发展向好

### 第三节 2021-2026年中国医药流通行业预测分析

#### 一、中国医药流通行业发展因素分析

#### 二、医药工业总产值预测

#### 三、医药流通行业销售总额预测

### 第四节 “十三五”全国药品流通行业发展规划

- 一、指导思想与目标
- 二、主要任务
- 三、保障措施

#### 图表目录

- 图表 2017-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 货物进出口总额
- 图表 货物进出口总额及其增长速度
- 图表 主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表详见报告正文.....（GY YXY）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医药流通市场现状分析报告-行业现状调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/512833512833.html>