

2019年中国美容连锁市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国美容连锁市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/462832462832.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 美容连锁行业概述

第一节 美容连锁分类

一、化妆品连锁

二、美容连锁

三、美发连锁

四、整容整形连锁

第二节 美容连锁行业特性

一、统一品牌

二、统一渠道

三、统一管理

四、统一采购

五、跨区域发展

第三节 美容连锁行业特征

一、行业生命周期

二、服务品质为第一要素

三、品牌管理是经营关键

四、行业进入退出壁垒分析

第二章 2016-2019年全球美容连锁行业运行环境分析

第一节 2016-2019年全球美容连锁经济环境分析

一、发达国家经济增长率低

二、发展中国家经济呈现二元化特征

三、经济全球化进程加快

四、美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济

第二节 2016-2019年全球美容技术理念革新分析

一、安全绿色美容

二、纯自然

三、整体美容理念

四、液晶技术

五、面部水疗技术

六、创新三层纳米微乳化技术

七、新技术更加重视自然、安全与健康

第三章 2016-2019年全球美容连锁行业发展状况分析

第一节 2016-2019年全球美容连锁行业总体现状

- 一、全球美容市场规模分析
- 二、全球男士美容市场规模分析
- 三、全球各地美容院发展状况分析
- 四、整形美容市场迅速增长

第二节 2016-2019年全球美容连锁行业发展特征分析

- 一、美容连锁行业经济周期性分析
- 二、美容产业属于长青行业
- 三、美容连锁行业投融资与并购趋势明显
- 四、美容连锁跨国企业纷纷进入发展中市场

第三节 2016-2019年全球各地区美容市场现状分析

- 一、美国市场分析
- 二、俄罗斯市场分析
- 三、印度市场分析
- 四、日本市场分析
- 五、韩国市场分析

第四章 2016-2019年美国美容连锁行业投融资与并购分析

第一节 2016-2019年美国美容市场发展环境PEST分析

第二节 2016-2019年美国美容连锁行业相关产业分析

- 一、美国化妆品市场供求及价格分析
- 二、美国商业地产供求及价格分析
- 三、美国医疗服务市场供求及价格分析

第三节 美国美容市场供求规模及价格分析

- 一、2016-2019年美容市场规模现状分析
- 二、美国男子美容消费呈上升态势
- 三、美国整容市场迅速增长

第四节 2016-2019年美国美容连锁行业竞争格局分析

第五节 2016-2019年美国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

第五章 2016-2019年日本美容连锁行业投融资与并购分析

第一节 2016-2019年日本美容连锁发展环境PEST分析

第二节 2016-2019年日本美容连锁行业相关产业发展分析

一、2016-2019年日本美容市场规模分析

二、日本医疗技术分析

三、日本商业地产供求及价格分析

第三节 2016-2019年日本美容连锁行业特征分析

一、美容教育系统化

二、严格管理从业人员

三、规范化的行业管理

四、规模化的经营体系

第四节 2016-2019年日本美容连锁行业竞争格局分析

第五节 2016-2019年日本美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

第六章 2016-2019年中国美容连锁行业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2016-2019年中国美容连锁行业社会环境分析

一、中国人口统计

二、中国一线城市人口统计

三、中国社会对美容行业的歧视问题

四、消除歧视营造和谐发展环境

第三节 2016-2019年中国美容连锁行业政策环境分析

一、宏观经济政策分析

二、中国美容行业政策分析

三、美容行业政策受到政府重视

第七章 2016-2019年中国美容连锁行业发展形势分析

第一节 2016-2019年中国美容连锁行业现状分析

一、美容连锁行业规模扩大

二、十大美容连锁品牌

三、美容连锁投资呈现增长态势

四、美容连锁行业投融资存在盲目性

第二节 2016-2019年中国美容连锁行业发展特征分析

- 一、美容连锁企业存在恶性竞争
- 二、美容连锁机构经营能力欠缺
- 三、加盟比重高，直营比重低
- 四、缺少系统的连锁运营
- 五、消费者对美容连锁品牌基本没有认知

第三节 2016-2019年中国美容连锁行业发展面临的问题分析

第八章 2016-2019年中国美容连锁行业投融资与并购走势分析

第一节 中国美容连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、业内资源重组
- 二、外资企业进入中国市场的策略
- 三、业外资本进入美容市场
- 四、提高行业集中度

第二节 2016-2019年中国美容连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、中国美容需求上升
- 二、美容连锁无序非理性竞争
- 三、美容连锁投资存在非理性
- 四、美容连锁企业经营能力差

第三节 2016-2019年中国美容连锁行业投融资与并购方式分析

- 一、加盟
- 二、直营
- 三、特许加盟
- 四、股权投资方式

第四节 中国美容连锁行业投融资与并购案例比较

- 一、横向投融资与并购案例分析
- 二、纵向投融资与并购案例分析
- 三、跨行业投融资与并购案例分析

第九章 美容连锁行业投融资与并购案例解析

第一节 美容连锁行业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

- 一、屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店
- 二、屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店SPEKTR
- 三、屈臣氏收购德国DirkRoss-mannGmbH

- 四、屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店DC
- 五、法国欧莱雅公司收购英国BodyShop连锁店
- 六、鼎晖投资美容连锁企业唯美度

第十章 2016-2019年中国美容连锁行业地区竞争格局分析

第一节 华北地区美容连锁分析

- 一、地区环境分析
- 二、2016-2019年美容市场规模分析
- 三、2016-2019年美容连锁行业竞争格局
- 四、美容连锁行业趋势分析

第二节 华东地区美容连锁分析

第三节 东北地区美容连锁分析

第四节 华南地区美容连锁分析

第五节 华中地区美容连锁分析

第六节 西北地区美容连锁分析

第七节 西南地区美容连锁分析

第十一章 美容连锁行业主体企业竞争力对比分析

第一节 雅兰国际

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 蔡燕萍自然美国际事业集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 佐登妮丝美容SPA生活馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 喜肤浓国际美容连锁机构

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 比兰茜女子专业美容美体机构

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 唯美度芳香SPA美集会

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 艾妃儿国际美容连锁机构

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 略。。。。。。。。。

第十二章 2020-2026年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年全球美容连锁行业发展趋势分析

一、连锁经营成为美容行业必然趋势

二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔

三、连锁特许经营将向规模化发展

四、美容产业有一体化发展趋向

五、美容产业投资热潮显现

第二节 2020-2026年中国美容连锁行业趋势分析

一、美容需求必然带动美容连锁行业发展

二、政府将加强监管和行业规范

三、美容消费走向理性规则

四、美容连锁企业规模化

第三节 2020-2026年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国美容连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国美容连锁行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国美容连锁行业投资机会分析

一、美容连锁投资潜力分析

二、美容连锁投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国美容连锁行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：部分

图表美容连锁分类

图表美国化妆品市场供求及价格分析

图表美国商业地产供求及价格分析

图表美国医疗服务市场供求及价格分析

图表2016-2019年美容市场规模现状分析

图表美国男子美容消费呈上升态势

图表美国整容市场迅速增长

图表2016-2019年日本美容市场规模分析

图表日本医疗技术分析

图表日本商业地产供求及价格分析

图表2016-2019年中国经济快速增长

图表中国城市化的目标和进程

图表中国房地产市场供求现状及趋势

图表2016-2019年中国居民收支水平

图表中国美容经济迅速成型

图表中国人口统计

图表中国一线城市人口统计

图表中国社会对美容行业的歧视问题

图表消除歧视营造和谐发展环境

图表2020-2026年全球美容连锁行业发展趋势分析

图表2020-2026年中国美容连锁行业趋势分析

图表2020-2026年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

图表2020-2026年中国美容连锁行业发展前景预测

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国美容连锁市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/462832462832.html>