

2019年中国北京农业市场分析报告- 行业运营态势与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国北京农业市场分析报告-行业运营态势与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/402831402831.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国农业生产发展分析

第一节 中国农业经济发展分析

一、农业经济发展概况

二、农业固定资产投资

三、农业播种情况分析

四、农业总产值及构成

五、国有农场生产情况分析

第二节 中国农业生产情况分析

一、粮食作物生产情况分析

二、油料作物生产情况分析

三、林产品生产情况分析

四、畜产品生产情况分析

五、水产品生产情况分析

六、水果产品生产情况分析

第三节 中国农产品生产效益分析

一、粮食作物生产成本效益

二、油料作物生产成本效益

三、生猪养殖生产成本效益

四、水果生产成本效益分析

第四节 中国现代农业发展分析

一、现代农业的内涵分析

二、现代农业基本特征分析

三、现代农业发展类型

(一) 都市农业

(二) 设施农业

(三) 生态农业

(四) 加工农业

(五) 订单农业

(六) 特色农业

(七) 高效农业

(八) 立体农业

四、现代农业发展前景展望

五、现代农业发展目标分析

第二章 年北京市农业发展环境分析

第一节 年北京市经济发展环境分析

一、北京GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 北京市农业政策环境分析

一、农业产业化政策解析

二、农机购置补贴政策

三、《关于进一步加强金融服务“三农”发展的若干措施》

四、《北京市农业植物检疫办法》

五、《关于调结构转方式发展高效节水农业的意见》

六、《北京市地下水超采区农业结构调整实施方案》

第三节 北京市农业生产社会环境分析

一、北京耕地资源现状分析

二、北京市农业人口情况分析

三、北京市农村居民收入分析

四、北京市农村医疗情况分析

第三章 北京市农业发展分析

第一节 北京市农业发展现状

一、北京市农业技术推广分析

二、北京农产品质量安全情况

三、北京农业信息化发展现状

四、北京市农业固定资产投资情况

五、北京市农业总产值及其构成

第二节 北京市农业重点领域分析

一、北京市设施农业发展分析

二、北京市绿色生态农业分析

三、北京市现代高效农业分析

四、北京市都市休闲农业分析

第三节 北京市现代农业重点技术分析

- 一、生物育种
- 二、农业机械
- 三、施用肥料
- 四、栽培技术

第四章 北京市农产品生产情况分析

第一节 北京市农作物播种面积分析

一、北京市粮食作物播种面积

- (一) 北京市稻谷播种面积
- (二) 北京市小麦播种面积
- (三) 北京市玉米播种面积
- (四) 北京市大豆播种面积

二、北京市油料播种面积分析

三、北京市棉花播种面积分析

四、北京市药材播种面积分析

五、北京瓜类及草莓播种面积

六、北京蔬菜及食用菌播种面积

七、北京市饲料播种面积分析

八、北京市花卉播种面积分析

九、北京市果园面积分析

第二节 北京市农作物生产情况分析

一、北京市粮食作物产量分析

- (一) 北京市稻谷产量分析
- (二) 北京市小麦产量分析
- (三) 北京市玉米产量分析
- (四) 北京市大豆产量分析

二、北京市油料产量分析

三、北京市棉花产量分析

四、北京市药材产量分析

五、北京瓜类及草莓产量

六、北京蔬菜及食用菌产量

七、北京干鲜果品产量分析

第三节 北京市林业生产情况分析

一、北京市造林面积分析

二、北京市育苗面积分析

第四节 北京市畜产品生产情况分析

一、北京市畜牧养殖规模分析

（一）北京市牛养殖规模

（二）北京市羊养殖规模

（三）北京市猪养殖规模

（四）北京市家禽存栏量

（五）北京市兔子存栏量

二、北京市畜产品产量分析

（一）北京市肉类产量分析

（二）北京市猪肉产量分析

（三）北京市牛肉产量分析

（四）北京市羊肉产量分析

（五）北京市牛奶产量分析

（六）北京市禽蛋产量分析

第五节 北京市水产品生产情况分析

一、北京市渔业水域面积

二、北京市水产品总产量

第五章 中国北京市农副食品加工行业市场运行分析

第一节 中国北京市农副食品加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国北京市农副食品加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国北京市农副食品加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 北京市农产品贸易市场分析

第一节 中国农产品贸易市场分析

- 一、中国农产品进出口分析
- 二、北京市农产品进口情况
- 三、北京市农产品出口情况
- 四、北京构建跨境农产品冷链电商服务平台

第二节 北京市农产品贸易壁垒分析

- 一、绿色贸易壁垒
- 二、检验检疫壁垒
- 三、身份认证/验证壁垒
- 四、标签规则壁垒
- 五、贸易救济壁垒
- 六、其他非关税壁垒

第三节 北京市农产品国际竞争力分析

- 一、立足北京资源优势，优化农业产业结构
- 二、加快科技成果转化，提高农产品科技含量
- 三、实施农产品质量标准，提高农产品质量
- 四、发展农业产业化，提高农产品的流通效率
- 五、发展农产品加工业，提高农产品的附加值

第七章 北京市农产品流通销售市场分析

第一节 北京市农产品流通市场分析

- 一、北京市农产品流通发展现状
- 二、北京市农产品流通中心分析
- 三、北京市农产品流通发展策略

第二节 北京市农产品批发市场分析

- 一、北京市农批市场交易规模
- 二、北京市粮油批发市场分析
- 三、北京市肉禽蛋批发市场分析

四、北京市水产品批发市场分析

五、北京市蔬菜批发市场分析

六、北京干鲜果品批发市场分析

七、北京市农产品批发建设动态

第三节 北京市重点农产品批发市场分析

一、北京新发地农产品批发市场

二、北京农产品中央批发市场

三、北京八里桥农产品中心批发市场

四、北京顺鑫石门农产品批发市场

第八章 北京市农产品消费及销售渠道和模式分析

第一节 北京市居民农产品消费情况分析

一、北京市粮油消费情况分析

二、北京市肉类消费情况分析

三、北京市奶类消费情况分析

四、北京市蔬菜消费情况分析

五、北京市水果消费情况分析

第二节 北京市农产品销售渠道分析

一、农批市场

二、大型超市

三、社区超市

四、流动菜贩

五、网络渠道

第九章 北京市农业生产资料市场分析

第一节 化肥

一、北京市化肥行业发展概述

二、北京市化肥需求情况分析

（一）北京市农用化肥施用量

（二）北京市农用氮肥施用量

（三）北京市农用磷肥施用量

（四）北京市农用钾肥施用量

第二节 农药

一、北京市农药行业发展概述

二、北京市农药需求情况分析

三、北京市农药使用情况分析

四、北京市农药发展前景分析

第三节 农用塑料薄膜

一、北京市农用薄膜的产量

二、北京市农用薄膜使用量

三、北京市地膜使用量分析

四、北京市地膜覆盖面积分析

第四节 农业机械

一、北京市农业机械发展分析

二、北京市农用机械保有量分析

（一）农用机械总动力分析

（二）农用大中型拖拉机

（三）农用小型拖拉机

（四）其他农业机械

第十章 北京市农业园区建设规划分析

第一节 中国现代农业园区发展情况

一、现代农业园区发展背景

二、现代农业园区发展历程

三、现代农业园区发展特点

四、现代农业园区开发类别

五、现代农业技术从业人员

六、现代农业园区建设成就

七、现代农业园区科技成果

第二节 中国现代农业园招商情况

一、企业入园行为分析

二、现代农业园区招商环境

三、现代农业园区招商现状

四、投资者影响因素分析

（一）现代农业园区发展环境

（二）现代农业园区自身优势

（三）现代农业园区策略规划

五、现代农业园区招商策略

（一）园区招商策略

（二）场地招商策略

（三）项目招商策略

六、现代农业园区招商策划

（一）确立现代农业园区目标

（二）广泛搜集各方资料

（三）制订各类招商方案

（四）比较选择招商方案

（五）招商方案具体实施

（六）方案的跟踪和反馈

第三节 北京现代农业园区发展现状分析

一、北京现代农业园发展现状

二、北京现代农业园机构统计

三、北京现代农业园发展前景

第四节 现代农业园区推广研究

一、技术研究推广平台

二、产品创新推广平台

三、经营管理推广平台

四、人才培养推广平台

五、资本运作推广平台

六、政策服务推广平台

第五节 北京现代园区发展对策分析

一、建立多元投资主体机制

二、推动完善土地流转机制

三、建立有效科技创新机制

四、建立科技成果推广机制

五、完善园区服务管理体系

第十一章 北京市农业重点企业竞争力分析

第一节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京首都农业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京绿富隆农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京汇源农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 正谷（北京）农业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京康安农业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京汇正农业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京三元农业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京世农种苗有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京华耐农业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年北京市农业投资前景分析

第一节 年北京市农业投资前景预测分析

一、北京农业发展前景分析

二、北京农业产值预测分析

三、北京农业发展战略分析

（一）结构调整

（二）思路拓展

（三）思路创新

第二节 年北京市农产品加工前景预测分析

一、北京农产品加工市场前景

二、北京农产品加工需求预测

三、北京农产品加工盈利预测

第三节 年北京市农业行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、产业技术风险

五、其他方面风险

第四节 年北京市农业投融资策略建议

一、利用股权融资谋划机遇

二、债权融资配置资本结构

三、政府杠杆拓展融资渠道

四、关注民资和外资的动向

第十三章 北京农业企业投资战略与客户策略分析

第一节 北京农业企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 北京农业企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 北京农业企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国北京农业市场分析报告-行业运营态势与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/402831402831.html>