

# 中国线材行业市场调研与发展动向研究报告（2014-2019）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国线材行业市场调研与发展动向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/192827192827.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前我国已成为全球最大的线材生产国，年产量已超过全球线材生产总量的三分之一，在线材生产规模不断扩大的同时，我国在线材生产技术进步、产品研发方面也取得了可喜成效。

但是，在看到我国线材产业飞速发展的同时，也要清醒的看到我国线材产业目前仍然存在不少的问题；尤其是应该看到生产规模不断扩大与现有产品结构的不相适应，已成为困扰我国线材产业发展的主要问题，这也是造成我国线材产业处于生产能力相对过剩而高附加值产品实物质量仍落后于国外发达国家的根本原因。总之，我国线材产业离科学发展、可持续发展的要求，离国民经济各用钢行业的需要，离发达产钢国的先进水平，还有相当大的距离。

2013年我国线材行业产量达到15089.4万吨，同比2012年的13616.2万吨增长了10.8%。

报告目录：

第一章2013年全球线材行业发展分析

第一节2013年全球线材行业发展现状

第二节2013年全球线材行业主要品牌

一、全球线材行业主要品牌

二、全球线材行业主要品牌市场占有率格局

第三节2013年全球线材行业供求情况

一、2009-2013年全球线材行业产量情况

二、2009-2013年全球线材行业需求情况

三、2009-2013年全球线材行业市场规模

第四节 2014-2019年全球线材行业发展趋势分析

第二章 2013年中国线材产业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 线材行业主管部门、行业监管体

第三节 中国线材行业相关法律法规及政策

一、国家“十二五”相关行业规划

二、相关产业政策

### 三、出口关税政策

#### 第四节 2013年中国线材产业社会环境发展分析

### 第三章2013年中国线材产业发展现状

#### 第一节 线材行业的有关概况

##### 一、线材的定义

##### 二、线材行业的特点

#### 第二节 线材的产业链情况

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、线材行业产业链分析

#### 第三节 上下游行业对线材行业的影响分析

### 第四章2013年中国线材行业技术发展分析

#### 第一节 中国线材行业技术发展现状

#### 第二节 线材行业技术特点（工艺流程或技术）分析

#### 第三节 线材行业技术发展趋势分析

### 第五章2013年中国线材产业运行情况

#### 第一节 中国线材行业发展状况

##### 一、2007-2013年线材行业市场供给分析

##### 二、2007-2013年线材行业市场需求分析

##### 三、2007-2013年线材行业市场规模分析

#### 第二节 中国线材行业集中度分析

##### 一、行业市场区域分布情况

##### 二、行业市场集中度情况

##### 三、行业企业集中度分析

### 第六章 2011-2013年中国线材市场运行情况

#### 第一节 行业最新动态分析

##### 一、行业相关动态概述

##### 二、行业发展热点聚焦

#### 第二节 行业品牌现状分析

#### 第三节 行业产品市场价格情况

#### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第七章 2011-2013年中国线材所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国线材所属行业总体数据分析

##### 一、2011年中国线材所属行业全部企业数据分析

##### 二、2012年中国线材所属行业全部企业数据分析

##### 三、2013年中国线材所属行业全部企业数据分析

## 第二节 2011-2013年中国线材所属行业不同规模企业数据分析

### 一、2011年中国线材所属行业不同规模企业数据分析

### 二、2012年中国线材所属行业不同规模企业数据分析

### 三、2013年中国线材所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2011-2013年中国线材所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2011年中国线材所属行业不同所有制企业数据分析

### 二、2012年中国线材所属行业不同所有制企业数据分析

### 三、2013年中国线材所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2013年中国线材行业竞争情况

### 第一节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 行业国际竞争力比较

## 第九章 2013年线材行业重点生产企业分析

### 第一节 A企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第二节 B企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第三节 C企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第四节 D企业

## 一、企业简介

## 二、企业经营数据

## 三、企业产品分析

## 第五节 E企业

### 一、企业简介

### 二、企业经营数据

### 三、企业产品分析

## 第十章 2014-2019年线材行业发展预测分析

### 第一节 2014-2019年中国线材行业未来发展预测分析

#### 一、中国线材行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2014-2019年中国线材行业发展规模分析

#### 三、2014-2019年中国线材行业发展趋势分析

### 第二节 2014-2019年中国线材行业供需预测

#### 一、2014-2019年中国线材行业供给预测

#### 二、2014-2019年中国线材行业需求预测

### 第三节 2014-2019年中国线材行业价格走势分析

## 第十一章 2014-2019年中国线材行业投资风险预警

### 第一节 中国线材行业存在问题分析

### 第二节 中国线材行业政策投资风险

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料压力风险

#### 五、经营管理风险

## 第十二章 2014-2019年中国线材行业发展策略及投资建议

### 第一节 线材行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 线材行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/192827192827.html>