

2020年中国LED行业市场现状分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国LED行业市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/502826502826.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：LED行业发展综述

1.1 LED行业生命周期

1.2 LED行业外部影响因素分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业发展政策及法规

(3) 行业相关标准

(4) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 宏观经济走势预测

(4) 宏观经济对行业的影响

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 中国人口环境分析

(2) 城镇化水平分析

(3) 节能环保要求对行业的影响

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术发展现状

(2) 行业技术发展趋势分析

第二章：LED产业链分析

2.1 LED产业链概述

2.1.1 LED产业链结构简介

2.1.2 LED产业链价值环节

2.1.3 LED产业链投资情况

(1) 产业链上游投资情况

(2) 产业链中游投资情况

(3) 产业链下游投资情况

2.1.4 LED产业链竞争格局

(1) 产业链上游竞争格局

- (2) 产业链中游竞争格局
- (3) 产业链下游竞争格局
- 2.2 LED外延片生产分析
 - 2.2.1 外延片市场规模分析
 - (1) 我国MOCVD保有量分析
 - (2) 我全球延片市场规模分析
 - 2.2.2 外延片制造成本分析
 - 2.2.3 外延片需求结构分析
- 2.3 LED衬底的选择
 - 2.3.1 LED衬底的选择要求
 - (1) 衬底与外延膜的结构匹配
 - (2) 衬底与外延膜的热膨胀系数匹配
 - (3) 衬底与外延膜的化学稳定性匹配
 - (4) 材料制备的难易程度及成本的高低
 - 2.3.2 四元系红黄光LED的衬底选择
 - (1) GaAs晶体的不可替代性
 - (2) GaAs衬底制造的竞争情况
 - 2.3.3 蓝绿光LED衬底的选择
 - (1) 选择蓝宝石衬底的可行性
 - (2) 蓝宝石衬底的缺陷和改进方法
 - (3) 蓝宝石衬底制造的竞争情况
 - (4) 蓝宝石衬底投资及产能
 - (5) 蓝宝石衬底价格走势分析
 - (6) 蓝绿光LED衬底的其他选择
- 2.4 LED芯片生产分析
 - 2.4.1 LED芯片供求现状
 - 2.4.2 LED芯片价格现状
 - 2.4.3 LED芯片需求规模分析
 - 2.4.4 LED芯片竞争格局分析
 - (1) 区域竞争格局分析
 - (2) 市场占有率分析
 - (3) 竞争力分析
 - (4) LED芯片品牌总汇
 - (5) 全球LED芯片厂商介绍
 - (6) 全球LED芯片三大阵营市场研究

2.4.5 LED芯片需求结构及前景预测

- (1) 芯片需求结构分析
- (2) LED芯片需求前景预测

2.5 LED封装供需分析

2.5.1 LED封装市场规模分析

2.5.2 LED封装毛利率

2.5.3 主要生产企业分析

- (1) 主要LED封装企业
- (2) LED封装企业竞争现状

第三章：LED行业发展现状及前景预测

3.1 LED行业发展现状分析

3.1.1 LED行业发展主要特点

- (1) 政府部门在市场培育期扮演重要角色
- (2) 行业内企业数量众多
- (3) 企业产品出口占据重要位置
- (4) 行业投资热潮略有回落

3.1.2 LED行业经营情况分析

- (1) LED行业经营效益分析
- (2) LED行业盈利能力分析
- (3) LED行业运营能力分析
- (4) LED行业偿债能力分析
- (5) LED行业发展能力分析

3.2 LED行业经济指标分析

3.2.1 LED行业主要经济效益影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.2.2 LED行业经济指标分析

3.3 LED行业供需分析

3.3.1 全国LED行业供给情况分析

- (1) 全国LED行业总产值分析
- (2) 全国LED行业产成品分析

3.3.2 全国LED行业需求情况分析

3.3.3 全国LED行业产销率分析

3.4 LED行业进出口市场分析

- 3.4.1 LED行业进出口状况综述
- 3.4.2 LED行业出口产品结构分析
- 3.4.3 LED行业进口产品结构分析
- 3.4.4 LED行业进出口前景及建议
 - (1) LED行业出口前景及建议
 - (2) LED行业进口前景及建议
- 3.5 中国LED行业发展前景预测
 - 3.5.1 LED行业发展的驱动因素分析
 - 3.5.2 LED行业发展的障碍因素分析
 - 3.5.3 LED行业发展趋势
 - 3.5.4 LED行业发展前景预测
 - (1) 行业规模预测
 - (2) 行业经营情况预测
 - (3) 行业进出口情况预测

第四章：LED行业市场竞争格局及集中度分析

- 4.1 LED行业全球竞争格局分析
 - 4.1.1 全球LED市场总体发展状况
 - (1) 全球LED照明市场规模
 - (2) 全球LED照明应用结构
 - (3) 全球LED照明发展战略
 - (4) 全球LED区域特征分析
 - 4.1.2 全球LED市场竞争状况分析
 - (1) 整体竞争格局
 - (2) 主要厂商情况
 - 4.1.3 中国台湾和韩国LED产业发展分析
 - (1) 中国台湾LED产业发展情况分析
 - (2) 韩国LED产业发展情况分析
 - 4.1.4 全球LED市场发展趋势分析
 - (1) 全球LED供需状况分析
 - (2) 产业链重心下移
 - 4.1.5 跨国公司在中国市场的投资布局
 - 4.1.6 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.2 LED行业国内竞争格局分析
 - 4.2.1 国内LED行业竞争格局与市场份额

4.2.2 国内LED行业竞争格局预测

(1) “横向”整合

(2) “纵向”整合

4.3 LED行业集中度分析

4.3.1 行业销售集中度分析

4.3.2 行业利润集中度分析

4.4 LED行业五力竞争模型分析

4.4.1 行业内部竞争强度分析

4.4.2 行业上游议价能力分析

4.4.3 行业下游议价能力分析

4.4.4 行业潜在进入者威胁分析

4.4.5 行业替代品威胁分析

4.4.6 行业竞争状况总结

第五章：LED应用市场分析

5.1 LED应用市场结构分析

5.1.1 LED产品应用分布

5.1.2 LED显示屏市场分析

(1) LED显示屏市场发展分析

(2) LED显示屏细分市场发展分析

(3) LED显示屏主要企业产能分析

(4) LED显示屏产品价格分析

(5) LED显示屏市场发展潜力分析

(6) LED显示屏发展趋势分析

5.1.3 LED背光源市场分析

(1) LED背光源应用领域分析

(2) LED背光源市场发展分析

(3) LED背光源主要经营分析

(4) LED背光源市场发展潜力分析

5.1.4 LED室内照明市场分析

(1) LED室内照明发展概况

(2) LED室内照明市场规模

(3) LED室内照明产品价格

(4) LED室内照明出口竞争力十强企业

(5) LED室内照明发展潜力

5.2 景观照明市场分析

5.2.1 LED景观照明发展概况

5.2.2 LED景观照明市场规模

5.2.3 LED景观照明存在问题

5.2.4 LED景观照明发展趋势分析

5.2.5 LED景观照明市场潜力分析

5.3 安全照明市场分析

5.3.1 LED矿灯的市场增长情况

5.3.2 LED矿灯市场发展概况

5.3.3 LED矿灯市场竞争分析

5.3.4 LED矿灯市场发展趋势分析

5.3.5 LED矿灯市场潜力分析

5.4 LED路灯市场分析

5.4.1 LED路灯的优势分析

5.4.2 LED路灯市场规模分析

(1) 全球LED路灯市场规模

(2) 我国LED路灯市场规模

5.4.3 LED路灯市场发展分析

5.4.4 LED路灯发展趋势分析

5.4.5 LED路灯市场潜力分析

5.5 汽车照明市场潜力分析

5.5.1 汽车照明市场发展现状

5.5.2 汽车照明市场容量预测

5.5.3 汽车照明市场发展趋势分析

5.5.4 汽车照明市场潜力分析

5.6 其他LED应用市场分析

5.6.1 特种照明市场分析

(1) 特种照明市场发展现状

(2) 特种照明市场规模分析

(3) 特种照明市场发展趋势分析

(4) 特种照明市场潜力分析

5.6.2 便携灯具市场分析

(1) LED便携式照明产品市场规模

(2) LED便携式照明产品发展前景

第六章：国家级LED产业化基地发展现状分析

6.1 深圳LED产业化基地发展现状分析

6.1.1 深圳LED产业发展历程

(1) 深圳LED产业发展现状

(2) 深圳LED产业发展前景

6.1.2 深圳LED产业空间分布情况

6.1.3 深圳LED产业链情况

6.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况

6.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向

6.1.6 深圳LED产业配套政策情况

6.1.7 深圳LED产业发展规划分析

6.2 上海LED产业化基地发展现状分析

6.2.1 上海LED产业发展历程

6.2.2 上海LED产业空间分布情况

6.2.3 上海LED产业链情况

6.2.4 上海LED产业技术水平及人才情况

6.2.5 上海LED产业重点科研院所及其研究方向

6.2.6 上海LED产业配套政策情况

6.2.7 上海LED产业发展规划分析

6.3 大连LED产业化基地发展现状分析

6.3.1 大连LED产业发展历程

6.3.2 大连LED产业空间分布情况

6.3.3 大连LED产业链情况

6.3.4 大连LED产业技术水平及人才情况

6.3.5 大连LED产业重点科研院所及其研究方向

6.3.6 大连LED产业配套政策情况

6.4 南昌LED产业化基地发展现状分析

6.4.1 南昌LED产业发展历程

6.4.2 南昌LED产业空间分布情况

6.4.3 南昌LED产业链情况

6.4.4 南昌LED产业技术水平及人才情况

6.4.5 南昌LED产业重点科研院所及其研究方向

6.4.6 南昌LED产业配套政策情况

6.4.7 南昌LED产业发展规划分析

6.5 新兴LED产业化基地发展现状分析

6.5.1 新兴LED产业化基地基本状况

6.5.2 新兴LED产业化基地特征分析

6.5.3 新兴LED产业化基地发展现状

(1) 天津LED产业化基地发展现状

(2) 杭州LED产业化基地发展现状

(3) 武汉LED产业化基地发展现状

(4) 东莞LED产业化基地发展现状

(5) 西安LED产业化基地发展现状

(6) 宁波LED产业化基地发展现状

6.5.4 新兴LED产业化基地扶持政策

第七章：LED行业行业企业分析（随数据更新有调整）

7.1 LED衬底、外延片及芯片企业经营分析

7.1.1 深圳市聚飞光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.2 三安光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.3 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.5 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2 LED封装、应用企业经营分析

7.2.1 江苏长电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 大族激光科技产业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 佛山市国星光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 深圳雷曼光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 深圳市瑞丰光电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

第八章：LED行业投资分析及建议

8.1 LED行业及应用市场前景预测

8.1.1 LED行业发展前景预测

(1) LED行业发展趋势

(2) LED发展前景预测

8.1.2 LED应用市场前景预测

8.2 LED行业投资特性分析

8.2.1 LED行业进入壁垒分析

8.2.2 LED行业盈利情况分析

8.2.3 LED行业盈利因素分析

8.3 LED行业投资分析及建议

8.3.1 LED行业投资机会分析

8.3.2 LED行业投资风险分析

8.3.3 LED行业投资建议分析

图表目录

图表1：行业生命周期的判断（单位：%）

图表2：2017-2020年中国LED行业销售收入及增长率（单位，亿元，%）

图表3：中国LED行业相关政策及法规（一）

图表4：中国LED行业相关政策及法规（二）

图表5：近年我国LED行业标准一览表

图表6：LED产品出口欧盟市场的认证引用标准

图表7：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度变化情况（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2020年中国城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：万亿元）

图表9：2021年宏观经济走势预测（单位：%）

图表10：2017-2020年中国LED行业增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表详见报告正文（GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国LED行业市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/502826502826.html>