

# 2017-2022年中国礼品十字绣产业现状调查及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国礼品十字绣产业现状调查及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/262826262826.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国礼品十字绣产业现状调查及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章礼品十字绣行业发展概述

第一节礼品十字绣行业定义及分类

一、礼品十字绣定义

二、礼品十字绣应用

三、礼品十字绣技术特性

第二节礼品十字绣行业发展概况

一、全球礼品十字绣行业发展简述

二、礼品十字绣国内行业现状阐述

第三节礼品十字绣行业市场现状

第四节礼品十字绣产品发展所处的阶段

第五节礼品十字绣行业产业链分析

第六节礼品十字绣行业国内与国外情况分析

第二章2014-2016年礼品十字绣产业运行态势分析

第一节2014-2016年礼品十字绣市场发展分析

一、国内礼品十字绣生产综述

二、礼品十字绣市场景气向好

第二节2014-2016年礼品十字绣市场分析

一、礼品十字绣供需分析

二、礼品十字绣市场发展分析

第三节2014-2016年礼品十字绣市场发展中存在的问题及策略

- 一、礼品十字绣市场发展面临的挑战及对策
- 二、企业加快礼品十字绣发展的措施
- 第三章礼品十字绣行业外部环境分析
  - 第一节礼品十字绣行业经济环境影响分析
    - 一、国民经济影响情况
    - 二、国内投资礼品十字绣情况
  - 第二节礼品十字绣行业政策影响分析
    - 一、宏观经济政策变动及趋势
    - 二、产业政策特点分析
  - 第三节礼品十字绣产业价格的影响分析
  - 第四节礼品十字绣行业市场发展趋势
- 第四章礼品十字绣行业经营和竞争分析
  - 第一节行业核心竞争力分析及构建
    - 一、产品竞争力评价结果分析
    - 二、竞争优势评价及构建建议
  - 第二节经营手段分析
    - 一、消费特征分析
      - 1、礼品十字绣产业用户认知程度
      - 2、礼品十字绣产业用户关注因素
      - 3、用户的其它特性
    - 二、国际化营销模式
    - 三、产品策略分析
    - 四、渠道和促销
  - 第三节礼品十字绣技术最新发展趋势分析
    - 一、国外同类技术重点研发方向
    - 二、国内礼品十字绣研发技术路径分析
    - 四、国内最新研发动向
    - 五、技术走势预测
    - 六、技术进步对企业发展影响
- 第五章2014-2016年中国礼品十字绣行业环境分析
  - 第一节我国经济发展环境分析
    - 一、2016年中国宏观经济运行概况
    - 二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测
  - 第二节行业相关政策、法规、标准
    - 一、中国相关环保规定

## 二、国外相关环保规定

### 第六章礼品十字绣行业市场分析及预测

#### 第一节礼品十字绣行业经营分析

##### 一、礼品十字绣行业生产规模分析

##### 二、礼品十字绣行业财务总体分析

##### 三、礼品十字绣行业经营发展分析

##### 四、礼品十字绣行业费用情况分析

##### 五、礼品十字绣行业盈利能力分析

#### 第二节礼品十字绣行业生产分析

##### 一、礼品十字绣生产规模分析

##### 二、礼品十字绣市场竞争结构分析

##### 三、礼品十字绣生产情况预测

#### 第三节礼品十字绣行业地区竞争格局分析

##### 一、行业的总体区域布局分析

##### 二、华北地区生产分析

##### 三、华东地区生产分析

##### 四、东北地区生产分析

##### 五、华中地区生产分析

##### 六、华南地区生产分析

##### 七、西北地区生产分析

##### 八、西南地区生产分析

#### 第四节礼品十字绣行业的行业竞争格局预测分析

### 第七章礼品十字绣行业需求与预测分析

#### 第一节礼品十字绣行业需求分析及预测

##### 一、礼品十字绣行业需求总量分析

##### 二、礼品十字绣行业供需结构分析

##### 三、礼品十字绣行业需求影响因素分析

##### 四、礼品十字绣行业未来需求预测分析

#### 第二节礼品十字绣行业地区需求分析

##### 一、行业的总体区域需求分析

##### 二、华北地区需求分析

##### 三、华东地区需求分析

##### 四、东北地区需求分析

##### 五、华中地区需求分析

##### 六、华南地区需求分析

## 七、西北地区需求分析

## 八、西南地区需求分析

### 第三节礼品十字绣行业细分市场的需求分析

#### 一、礼品十字绣行业市场需求量情况

#### 二、礼品十字绣行业市场供求量情况

## 第八章礼品十字绣行业进出口分析

### 第一节礼品十字绣行业进出口分析

#### 第二节礼品十字绣行业进出口额分析

#### 第三节礼品十字绣进出口价格分析

## 第九章2014-2016年国内外重点企业竞争力分析

### 第一节广州市洲艺贸易有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业盈利能力分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节浙江好彩工艺品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业盈利能力分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节湖北省黄梅挑花工艺有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业盈利能力分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节上海起田贸易有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

##### （一）企业偿债能力分析

## （二）企业盈利能力分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第五节北京伊真坊三合科贸有限责任公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业盈利能力分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第六节温州豪美有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业盈利能力分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第十章2014-2016年礼品十字绣行业竞争格局分析

### 第一节礼品十字绣行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节礼品十字绣企业国际竞争力比较

#### 一、优势——S

#### 二、劣势——W

#### 三、机遇——O

#### 四、威胁——T

### 第三节礼品十字绣行业竞争格局分析

#### 一、礼品十字绣行业集中度分析

#### 二、礼品十字绣行业竞争程度分析

### 第四节2017-2022年礼品十字绣行业竞争策略分析

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响

#### 二、2017-2022年礼品十字绣行业竞争趋势展望

### 三、2017-2022年礼品十字绣行业竞争策略分析

#### 第十一章礼品十字绣行业投融资分析

##### 第一节礼品十字绣行业的SWOT分析

##### 第二节礼品十字绣行业外资投资状况

##### 第四节礼品十字绣行业资本并购重组情况

##### 第五节礼品十字绣行业投资特点分析

##### 第六节礼品十字绣行业投资营销模式分析

###### 1、礼品十字绣企业的国内营销模式建议

###### 1、礼品十字绣行业企业的渠道建设

###### 2、礼品十字绣行业企业的品牌建设

###### 2、礼品十字绣企业海外营销模式建议

###### 1、礼品十字绣行业企业的海外细分市场选择

###### 2、礼品十字绣行业企业的海外经销商选择

##### 第七节礼品十字绣行业投资机会分析

###### 一、2014~2019年总体投资机会

###### 二、2014~2019年国内外投资机会及投资建议

#### 第十二章礼品十字绣行业投资前景研究与风险防范

##### 第一节行业投资前景研究分析

###### 一、价格策略

###### 二、渠道策略

###### 三、投资策略

##### 第二节行业投资前景分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、原材料压力风险分析

###### 三、技术风险分析

###### 四、政策和体制风险

###### 五、进入退出风险

##### 第三节投资前景研究分析

###### 一、精益化的发展战略

###### 二、自主研发的贯彻实施问题

###### 三、加强资本运作

###### 1、礼品十字绣企业国内资本市场的运作建议

###### 2、礼品十字绣企业海外资本市场的运作建议

#### 第十三章2017-2022年礼品十字绣行业投资分析

##### 第一节行业投资规划建议分析



## 一、战略综合规划

## 二、技术开发战略

## 三、区域战略规划

## 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

## 第二节行业投资建议

### 一、抓住国家投资机遇

### 二、增强内功修炼，提升产品质量

### 三、企业自身应对策略

## 第十四章礼品十字绣行业投资机会与风险

### 第一节中国礼品十字绣产业投资机会分析

#### 一、投资机会分析

#### 二、可行研究分析

### 第二节礼品十字绣行业投资效益分析

#### 一、2016年礼品十字绣行业投资状况分析

#### 二、2016年礼品十字绣行业投资效益分析

#### 三、2016年礼品十字绣行业投资趋势预测

#### 四、2016年礼品十字绣行业的投资方向

#### 五、2016年礼品十字绣行业投资的建议

### 第三节2014-2020礼品十字绣行业投资前景及控制策略分析

#### 一、2017-2022年礼品十字绣行业市场风险及控制策略

#### 二、2017-2022年礼品十字绣行业政策风险及控制策略

#### 三、2017-2022年礼品十字绣行业经营风险及控制策略

#### 五、2017-2022年礼品十字绣行业其他风险及控制策略

## 第十五章2016年中国十字绣优势品牌企业分析

### 第一节DMC十字绣

### 第二节丝蒂奇十字绣

### 第三节耶单十字绣

### 第四节ANCHOR十字绣

### 第五节EL十字绣

### 第六节春天十字绣

### 第七节CMC十字绣

### 第八节车厘子十字绣

### 第九节伊美十字绣

## 第十节花田绣艺十字绣

### 第十六章2017-2022年中国十字绣企业管理策略建议

#### 第一节十字绣市场策略分析

##### 一、市场价格策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第二节提高十字绣企业竞争力的策略

##### 一、提高中国十字绣企业核心竞争力的对策

##### 二、影响十字绣企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 三、提高十字绣企业竞争力的策略

#### 第三节对我国十字绣品牌的战略思考

##### 一、十字绣品牌的特性和作用

##### 二、十字绣品牌价值战略研究

##### 三、我国十字绣品牌竞争趋势

##### 四、十字绣企业品牌发展战略

##### 五、十字绣行业品牌竞争策略

#### 图表目录：

图表1我国礼品十字绣产业特征

图表2消费者对礼品十字绣品牌认知度调查

图表32016年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表42016年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表52016年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表62016年1-12月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表72016年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表82016年居民消费价格主要数据

图表92016年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表102016年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表112016年—2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表122014-2016年我国礼品十字绣行业工业总产值及增长情况

图表132014-2016年我国礼品十字绣行业销售收入及增长情况

图表142014-2016年我国礼品十字绣行业资产合计及增长情况

图表152014-2016年我国礼品十字绣行业主营业务成本及增长情况

图表162014-2016年我国礼品十字绣行业利润总额及增长情况

图表172014-2016年我国礼品十字绣行业工业总产值及增长对比

图表182017-2022年礼品十字绣行业同业竞争风险及控制策略

图表192014-2016年我国礼品十字绣行业销售收入及增长对比

图表202014-2016年华北地区礼品十字绣行业销售收入及增长对比

图表212014-2016年华东地区礼品十字绣行业销售收入及增长对比

图表222014-2016年东北地区礼品十字绣行业销售收入及增长对比

图表232014-2016年华中地区礼品十字绣行业销售收入及增长对比

图表242014-2016年华南地区礼品十字绣行业销售收入及增长对比

图表252014-2016年西北地区礼品十字绣行业销售收入及增长对比

图表262014-2016年西南地区礼品十字绣行业销售收入及增长对比

图表272014-2016年我国礼品十字绣行业出口金额

图表28近3年广州市洲艺贸易有限公司资产负债率变化情况

图表29近3年广州市洲艺贸易有限公司产权比率变化情况

图表30近3年广州市洲艺贸易有限公司销售毛利率变化情况

图表31近3年广州市洲艺贸易有限公司固定资产周转次数情况

图表32近3年广州市洲艺贸易有限公司流动资产周转次数变化情况

图表33近3年广州市洲艺贸易有限公司总资产周转次数变化情况

图表34近3年浙江好彩工艺品有限公司资产负债率变化情况

图表35近3年浙江好彩工艺品有限公司产权比率变化情况

图表36近3年浙江好彩工艺品有限公司销售毛利率变化情况

图表37近3年浙江好彩工艺品有限公司固定资产周转次数情况

图表38近3年浙江好彩工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表39近3年浙江好彩工艺品有限公司总资产周转次数变化情况

图表40近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司资产负债率变化情况

图表41近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司产权比率变化情况

图表42近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司销售毛利率变化情况

图表43近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司固定资产周转次数情况

图表44近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司流动资产周转次数变化情况

图表45近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司总资产周转次数变化情况

图表46近3年上海起田贸易有限公司资产负债率变化情况

图表47近3年上海起田贸易有限公司产权比率变化情况

图表48近3年上海起田贸易有限公司销售毛利率变化情况

图表49近3年上海起田贸易有限公司固定资产周转次数情况

图表50近3年上海起田贸易有限公司流动资产周转次数变化情况

图表51近3年上海起田贸易有限公司总资产周转次数变化情况

图表52近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司资产负债率变化情况

图表53近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司产权比率变化情况

图表54近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司销售毛利率变化情况

图表55近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司固定资产周转次数情况

图表56近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表57近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表58近3年温州豪美有限公司资产负债率变化情况

图表59近3年温州豪美有限公司产权比率变化情况

图表60近3年温州豪美有限公司销售毛利率变化情况

图表61近3年温州豪美有限公司固定资产周转次数情况

图表62近3年温州豪美有限公司流动资产周转次数变化情况

图表63近3年温州豪美有限公司总资产周转次数变化情况

图表64礼品十字绣行业环境“波特五力”分析模型

图表65礼品十字绣销售策略

图表662014-2016年我国礼品十字绣行业主营业务成本及增长对比

图表67礼品十字绣项目投资注意事项图

图表682014-2016年我国礼品十字绣行业资产合计及增长对比

图表692014-2016年我国礼品十字绣行业利润总额及增长对比

图表702017-2022年我国礼品十字绣行业利润总额预测图

图表712017-2022年我国礼品十字绣行业销售收入预测图

图表722017-2022年礼品十字绣行业发展方向及其加强重点

图表73礼品十字绣生产企业定价目标选择

图表74礼品十字绣企业对付竞争者降价的程序

图表752017-2022年十字绣行业投资方向预测

表格目录

表格12014-2016年我国礼品十字绣行业不同地区工业总产值对比

表格22014-2016年同期华北地区礼品十字绣行业生产规模

表格32014-2016年同期华东地区礼品十字绣行业生产规模

表格42014-2016年同期东北地区礼品十字绣行业生产规模

表格52014-2016年同期华中地区礼品十字绣行业生产规模

表格62014-2016年同期华南地区礼品十字绣行业生产规模

表格72014-2016年同期西北地区礼品十字绣行业生产规模

表格82014-2016年同期西南地区礼品十字绣行业生产规模

表格92014-2016年我国礼品十字绣行业不同地区市场规模对比

表格102014-2016年华北地区礼品十字绣行业盈利能力表

表格112014-2016年华东地区礼品十字绣行业盈利能力表

表格122014-2016年东北地区礼品十字绣行业盈利能力表

- 表格132014-2016年华中地区礼品十字绣行业盈利能力表
- 表格142014-2016年华南地区礼品十字绣行业盈利能力表
- 表格152014-2016年西北地区礼品十字绣行业盈利能力表
- 表格162014-2016年西南地区礼品十字绣行业盈利能力表
- 表格17近4年广州市洲艺贸易有限公司资产负债率变化情况
- 表格18近4年广州市洲艺贸易有限公司产权比率变化情况
- 表格19近4年广州市洲艺贸易有限公司销售毛利率变化情况
- 表格20近4年广州市洲艺贸易有限公司固定资产周转次数情况
- 表格21近4年广州市洲艺贸易有限公司流动资产周转次数变化情况
- 表格22近4年广州市洲艺贸易有限公司总资产周转次数变化情况
- 表格23近4年浙江好彩工艺品有限公司资产负债率变化情况
- 表格24近4年浙江好彩工艺品有限公司产权比率变化情况
- 表格25近4年浙江好彩工艺品有限公司销售毛利率变化情况
- 表格26近4年浙江好彩工艺品有限公司固定资产周转次数情况
- 表格27近4年浙江好彩工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况
- 表格28近4年浙江好彩工艺品有限公司总资产周转次数变化情况
- 表格29近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司资产负债率变化情况
- 表格30近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司产权比率变化情况
- 表格31近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司销售毛利率变化情况
- 表格32近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司固定资产周转次数情况
- 表格33近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司流动资产周转次数变化情况
- 表格34近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司总资产周转次数变化情况
- 表格35近4年上海起田贸易有限公司资产负债率变化情况
- 表格36近4年上海起田贸易有限公司产权比率变化情况
- 表格37近4年上海起田贸易有限公司销售毛利率变化情况
- 表格38近4年上海起田贸易有限公司固定资产周转次数情况
- 表格39近4年上海起田贸易有限公司流动资产周转次数变化情况
- 表格40近4年上海起田贸易有限公司总资产周转次数变化情况
- 表格41近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司资产负债率变化情况
- 表格42近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司产权比率变化情况
- 表格43近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司销售毛利率变化情况
- 表格44近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司固定资产周转次数情况
- 表格45近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司流动资产周转次数变化情况
- 表格46近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司总资产周转次数变化情况
- 表格47近4年温州豪美有限公司资产负债率变化情况

表格48近4年温州豪美有限公司产权比率变化情况

表格49近4年温州豪美有限公司销售毛利率变化情况

表格50近4年温州豪美有限公司固定资产周转次数情况

表格51近4年温州豪美有限公司流动资产周转次数变化情况

表格52近4年温州豪美有限公司总资产周转次数变化情况

表格532017-2022年我国礼品十字绣行业利润总额预测结果

表格542017-2022年我国礼品十字绣行业销售收入预测结果  
( GYZT )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/262826262826.html>