

2018-2023年中国豆类行业市场发展现状调查与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国豆类行业市场发展现状调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302825302825.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、定义

豆类泛指所有能产生豆荚的豆科植物，同时，也常用来称呼豆科的蝶形花亚科中的作为食用和饲料用的豆类作物。在成百上千种有用的豆科植物中，至今广为栽培的豆类作物不逾20种。主要适宜于夏季高温的温带地。

二、发展现状

2017年上半年CBOT豆类三品种走势表现来看，2017年1月-2月中旬，CBOT豆粕表现出相对强势，在豆类三品种中处于领涨地位，CBOT大豆期价居中，CBOT豆油期价表现最弱。美豆出口需求保持旺盛，同时南美天气炒作展开，南美豆农惜售继续提振美豆出口，因此虽然2月份供需报告表现不及市场预期，却并未给市场带来阴霾，市场沉浸在美豆出口强劲和南美天气炒作之上，令美豆期价强势反弹突破1050美分压力。而CBOT豆油期价的高点则出现在1月份，主要受到豆油基本面转弱的影响，同时临池棕榈油期价趋势性下行也拖累豆油期价的表现。

2月下旬-4月初，CBOT豆类三品种均呈现出明显的下行走势。其中CBOT豆油期价仍旧是表现最弱的品种。美国农业部的月度供需报告再度上调全球大豆年末库存以及南美大豆产量预估，给全球大豆市场带来明显压力，而美国国内大豆压榨量下滑也拖累美豆期价表现，同时3月份的美国农业部公布的种植面积意向报告上调美豆播种面积意向预估数据。另一方面南美大豆天气改善提振大豆产量前景也对美豆期价构成压力。

4月初-5月初，虽然CBOT豆类三品出现止跌，但整体反弹乏力，呈现区间盘整的格局。北美春播天气引发市场关注，但南美大豆产量持续上调令全球大豆供给充裕的预期升温制约了美豆期价的反弹空间，而美国大豆压榨量下将也拖累美豆消费，令CBOT大豆和CBOT豆粕难以形成区间突破。但与之相比，CBOT豆油期价受到生物柴油需求上升的预期支撑，同时豆油库存水平低于市场预期也推动CBOT豆油期价走势表现出明显强势。

5月中旬以后，CBOT豆类三品种再度全线下挫，CBOT大豆和CBOT豆粕纷纷在创新低，CBOT豆油期价也下探至前期低点。春播天气并未出现重大异常，令CBOT大豆期价天气升水上升空间受限。市场对美国豆粕消费预期下滑也拖累CBOT豆粕期价表现。虽然6月份以后，CBOT豆类三品种出现小幅反弹，但整体来看并未摆脱疲弱运行的走势。与此同时，投机基金持仓多翻空，CBOT大豆期货期权净空头持仓上升至11.3万手，为2016年3月份

以来最高。看空氛围浓厚仍将令美豆期价承压。

图：DCE豆类三品种期价走势对比

2017年上半年DCE豆类三品种走势来看，DCE豆粕期价表现最强，虽然在2月下旬-5月下旬同样呈现弱势运行的态势，但表现较为抗跌。DCE豆油表现最弱，高点出现在年初，随后一路震荡下行。DCE大豆和DCE豆粕高点出现在2月中旬，这与CBOT豆类三品种表现一致。DCE豆类三品种的低点均出现在5月下旬，主要是国际大豆市场供应压力明显增加叠加美国大豆播种进展顺利，美豆期价承压对国内豆类市场产生关联影响，打压DCE豆类三品种纷纷创出新低。5月末-6月上旬，虽然DCE大豆期价受到国产大豆产量恢复的预期压制，但表现仍旧强于DCE豆粕和DCE豆油，主要是由于这个阶段市场对国家质检总局严查进口大豆流向高度关注，引发国内大豆市场供应将会趋紧的预期，带动DCE大豆期价出现快速反弹，领涨DCE豆类三品种。

图：CBOT豆粕与DCE豆粕走势对比

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的

《2018-2023年中国豆类行业市场发展现状调查与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章豆类行业国内外发展概述

第一节豆类行业基本概述

- 1.基本信息
- 2.形态特征
- 3.栽培技术
- 4.常见品种
- 5.生长习性
- 6.营养
- 7.经济价值

8.食用价值

第二节豆类制品

1.品种

2.保健作用

3.选购注意

第二章2016-2017年中国豆类行业发展环境分析

第一节2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节豆类产业政策环境变化及影响分析

第三节豆类产业社会环境变化及影响分析

第三章豆类行业市场分析

第一节市场规模

1. 2015-2017年豆类行业市场规模及增速

2. 豆类行业市场饱和度

3. 影响豆类行业市场规模的因素

4. 2018-2023年豆类行业市场规模及增速预测

第二节市场结构

第三节市场特点

1. 豆类行业所处生命周期

2. 技术变革与行业革新对豆类行业的影响

3. 差异化分析

第四章豆类行业生产分析

第一节产能产量分析

1. 2015-2017年豆类行业生产总量及增速

2. 2015-2017年豆类行业产能及增速

3. 影响豆类行业产能产量的因素

4. 2018-2023年豆类行业生产总量及增速预测

第二节区域生产分析

1. 豆类企业区域分布情况

2. 重点省市豆类行业生产状况

第三节行业供需平衡分析

1. 行业供需平衡现状

2. 影响豆类行业供需平衡的因素

3. 豆类行业供需平衡趋势预测

第五章细分行业分析

第一节行业细分市场

一、主要豆类细分行业

二、各细分行业需求与供给分析

三、细分行业发展趋势

第二节豆类行业竞争分析

一、重点豆类企业市场份额

二、豆类行业市场集中度

三、行业竞争群组

四、潜在进入者

五、替代品威胁

六、供应商议价能力

七、下游用户议价能力

第三节豆类行业产品价格分析

一、豆类产品价格特征

二、国内豆类产品价格当前市场价格评述

三、影响国内市场豆类产品价格的因素

四、主流厂商豆类产品价格及价格策略

五、豆类产品未来价格变化趋势

第六章豆类产品行业产业链分析

第一节豆类产品行业产业链概述

第二节豆类产品上游行业发展状况分析

第三节豆类产品下游行业发展情况分析

第四节影响产品价格走势的因素分析

一、原材料因素

二、市场供需因素

三、产品技术因素

四、其他因素

第五节2018-2023年我国继电器市场价格预测

第七章豆类行业渠道分析

一、豆类产品主流渠道形式

二、各类渠道要素对比

三、行业销售渠道变化趋势

第八章行业盈利能力分析

一、2015-2017年豆类行业销售毛利率

二、2015-2017年豆类行业销售利润率

三、2015-2017年豆类行业总资产利润率

四、2015-2017年豆类行业净资产利润率

五、2015-2017年豆类行业产值利税率

六、2018-2023年豆类行业盈利能力预测

第九章行业成长性分析

一、2015-2017年豆类行业销售收入增长分析

二、2015-2017年豆类行业总资产增长分析

三、2015-2017年豆类行业固定资产增长分析

四、2015-2017年豆类行业净资产增长分析

五、2015-2017年豆类行业利润增长分析

六、2018-2023年豆类行业增长预测

第十章行业偿债能力分析

- 一、2015-2017年豆类行业资产负债率分析
- 二、2015-2017年豆类行业速动比率分析
- 三、2015-2017年豆类行业流动比率分析
- 四、2015-2017年豆类行业利息保障倍数分析
- 五、2018-2023年豆类行业偿债能力预测

第十一章行业营运能力分析

- 一、2015-2017年豆类行业总资产周转率分析
- 二、2015-2017年豆类行业净资产周转率分析
- 三、2015-2017年豆类行业应收账款周转率分析
- 四、2015-2017年豆类行业存货周转率分析
- 五、2018-2023年豆类行业营运能力预测

第十二章豆类行业重点企业分析

第一节企业一分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节企业二分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节企业三分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节企业四分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节企业五分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节企业六分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十三章豆类行业进出口现状与趋势

第一节出口分析

第二节进口分析

第十四章豆类行业风险分析

第一节豆类行业环境风险

- 1. 国际经济环境风险
- 2. 汇率风险
- 3. 宏观经济风险
- 4. 宏观经济政策风险
- 5. 区域经济变化风险

二、豆类行业市场风险

- 1. 市场供需风险
- 2. 价格风险
- 3. 竞争风险

第二节豆类行业发展前景预测

- 1. 用户需求变化预测
- 2. 竞争格局发展预测
- 3. 渠道发展变化预测
- 4. 行业总体发展前景及市场机会分析

第三节豆类企业营销策略

- 1. 价格策略
- 2. 渠道建设与管理策略
- 3. 促销策略
- 4. 服务策略

5. 品牌策略

第四节豆类企业投资机会

1. 子行业投资机会
2. 区域市场投资机会
3. 产业链投资机会

第十一章2018-2023年中国豆类行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国豆类行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国豆类行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国豆类行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国豆类行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国豆类行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国豆类行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国豆类行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国豆类行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国豆类行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国豆类行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国豆类行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国豆类行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2023年中国豆类行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年豆类行业投资风险分析

- 一、2018-2023年豆类行业政策风险分析
- 二、2018-2023年豆类行业技术风险分析
- 三、2018-2023年豆类行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年豆类行业其他风险分析

第二节2018-2023年豆类行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年豆类行业经营模式
- 二、2018-2023年豆类行业生产模式
- 三、2018-2023年豆类行业销售模式

第三节2018-2023年豆类行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2023年中国豆类行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国豆类行业品牌战略分析

- 一、豆类企业品牌的重要性
- 二、豆类企业实施品牌战略的意义
- 三、豆类企业品牌的现状分析
- 四、豆类企业的品牌战略
- 五、豆类品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国豆类行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2023年中国豆类行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2018-2023年中国豆类行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国豆类行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国豆类行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年豆类行业营销模式
- 二、2018-2023年豆类行业营销策略

第三节2018-2023年中国豆类行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国豆类行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国豆类行业投资产品分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyeyzhongzi/302825302825.html>