

2020年中国医生集团市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医生集团市场分析报告-市场深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/482823482823.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 医生集团行业相关概述

1.1 医生集团基本概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 功能组织

1.1.3 发展历史

1.2 医生集团发展性质

1.2.1 自发性

1.2.2 协同性

1.2.3 自治性

第二章 2017-2020年医生集团行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 中国宏观经济运行

2.1.3 经济结构转型升级

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 社会环境

2.2.1 居民社会保障

2.2.2 居民收入水平

2.2.3 居民消费水平

2.2.4 居民健康素养

2.3 医疗卫生环境

2.3.1 医疗卫生机构规模

2.3.2 全国医疗服务情况

2.3.3 医院医疗费用情况

2.4 行业政策背景

2.4.1 行业发展政策基础

2.4.2 行业政策推进历程

2.4.3 写入“国字号”文件

2.4.4 深化医疗体制改革

2.5 产业发展环境

2.5.1 社会办医发展形势

2.5.2 社会办医发展格局

2.5.3 社会办医发展策略

2.5.4 社会办医投资重点

第三章 2017-2020年中国医生价值市场化分析

3.1 中国医生发展状况分析

3.1.1 卫生人员总数

3.1.2 医师工作负荷

3.1.3 基层医师情况

3.1.4 中医药医师数量

3.1.5 医生生存状况

3.2 医生自由执业改革与医生集团发展

3.2.1 国外医生执业架构

3.2.2 医生价值市场化

3.2.3 自由执业路径比较

3.3 医生资产证券化分析

3.3.1 医生资源分析

3.3.2 医生收入转化

3.3.3 医生核心诉求

3.3.4 医生角色转化

3.3.5 医生价值体系

3.3.6 其他环节分析

3.3.7 医生证券化模式

第四章 2017-2020年医生集团行业发展分析

4.1 美国医生集团发展经验借鉴

4.1.1 医生集团发展法律规制

4.1.2 医生集团与医院的关系

4.1.3 医生集团与保险的关系

4.1.4 中美医生集团发展对比

4.1.5 医生集团发展经验借鉴

4.2 中国医生集团建设发展综述

4.2.1 行业发展阶段

4.2.2 市场发展成因

4.2.3 行业法律规制

4.2.4 发展资源要素

4.3 中国医生集团发展现状分析

4.3.1 市场数量规模

4.3.2 区域分布状况

4.3.3 市场发展动态

4.3.4 行业联盟成立

4.3.5 人事管理机制

4.4 医生集团市场运营分析

4.4.1 基本特征

4.4.2 专业精神

4.4.3 团队规则

4.4.4 价值链效应

4.4.5 首张医生集团执照

4.5 医生集团发展困境分析

4.5.1 发展政策仍有缺失

4.5.2 运行发展存在问题

4.5.3 法律法规还不规范

4.5.4 医院人事制度阻碍

4.5.5 基本医保尚未覆盖

4.6 医生集团发展对策解析

4.6.1 建立医保支付体系

4.6.2 提高医生忠诚度

4.6.3 政府加快政策松绑

4.6.4 逐步放开诊疗资质

4.6.5 提升医疗服务质量

第五章 2017-2020年医生集团发展模式分析

5.1 医生集团商业模式分析

5.1.1 医生主导模式（PHP模式）

5.1.2 体制内的分级诊疗模式

5.1.3 平台化的商业模式

5.1.4 管理服务组织模式

5.1.5 商业模式对比分析

5.2 不同医疗内容医生集团盈利模式分析

- 5.2.1 单专科医生集团盈利模式
- 5.2.2 多专科医生集团盈利模式
- 5.3 医生集团与保险业合作模式分析
 - 5.3.1 医保支付制度进展
 - 5.3.2 场景式保险定制
 - 5.3.3 按次购买医责险
 - 5.3.4 医疗服务+健康险模式
 - 5.3.5 与保险业其他合作模式

第六章 中国医生集团市场主体分析

- 6.1 医生集团市场主体发展分析
 - 6.1.1 主体分类分析
 - 6.1.2 竞争优势对比
 - 6.1.3 主体数量规模
- 6.2 体制外医生集团发展状况
 - 6.2.1 相关概念介绍
 - 6.2.2 万峰医生集团（神州海德）
 - 6.2.3 张强医生集团
 - 6.2.4 杏香园医生集团
 - 6.2.5 凯尔锐医生集团
- 6.3 体制内医生集团发展状况
 - 6.3.1 相关概念介绍
 - 6.3.2 大家医联
 - 6.3.3 博德嘉联医生集团
 - 6.3.4 哈特瑞姆心律专科医生集团
- 6.4 平台型医生集团发展状况
 - 6.4.1 相关概念介绍
 - 6.4.2 三甲医生集团
 - 6.4.3 中欧医生集团
 - 6.4.4 微医集团

第七章 医生集团行业重点企业分析

- 7.1 通策医疗投资股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.2 贵州益佰制药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.3 天津红日药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.4 上海复星医药（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5 恒康医疗集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第八章 医生集团行业投资分析及前景趋势预测

8.1 医生集团行业投资分析

8.1.1 投资环境分析

8.1.2 行业融资情况

8.1.3 资本市场趋势

8.2 对中国医生集团投资价值评估分析

8.2.1 投资价值综合评估

8.2.2 市场机会矩阵分析

8.2.3 不同主体投资机会分析

8.2.4 市场进入时机判断

8.3 对2021-2026年医生集团行业投资风险提示及建议

8.3.1 行业投资壁垒

8.3.2 投资风险提示

8.3.3 行业投资建议

8.4 对2021-2026年中国医生集团行业发展前景及趋势预测

8.4.1 影响因素分析

8.4.2 行业发展前景

8.4.3 行业发展趋势

8.4.4 未来发展思路

图表目录

图表1 医生执业的主要类型

图表2 2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表3 2017-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表4 2017-2020年全国居民人均可支配收入及其增速

图表5 2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表6 全国医疗卫生机构数

图表7 各地区医疗卫生机构数

图表8 医疗卫生机构诊疗人次数

图表9 医疗卫生机构出院人数

图表10 中国医院数量

图表11 中国医院床位数

图表12 中国住院患者数

图表13 中国医院行业投资并购规模和数量

图表14 医生人数比例（按雇佣类型划分）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医生集团市场分析报告-市场深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/482823482823.html>