

# 2018-2023年中国莴苣产业市场竞争格局研究与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国莴苣产业市场竞争格局研究与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302821302821.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

莴苣（学名：LactucasativaLinn.）是菊科，莴苣属一年生或二年生草本。高25-100厘米，茎直立，单生，基生叶及下部茎叶大，不分裂，倒披针形、椭圆形或椭圆状倒披针形，顶端急尖、短渐尖或圆形，无柄，圆锥花序分枝下部的叶及圆锥花序分枝上的叶极小，卵状心形，无柄。头状花序多数或极多数，在茎枝顶端排成圆锥花序。瘦果倒披针形，压扁，浅褐色，顶端急尖成细喙，喙细丝状，与瘦果几等长，花果期2-9月。

该种原产地中海沿岸，中国各地均有栽培。属耐寒性蔬菜，喜冷凉气候，不耐高温。喜湿润。且需肥量较大，宜在有机质丰富，保水保肥的粘质壤土或壤土中生长，繁殖方式为播种。栽培品种有莴笋、生菜、卷心莴苣。

可食用，味道鲜美，口感爽脆，是较为普及的一种蔬菜。可刺激消化酶分泌，增进食欲，促进人体的肠壁蠕动，防治便秘。

莴苣主要病虫害有霜霉病、菌核病、斑枯病和蚜虫等。防治莴苣病虫害，需多种防治手段综合应用，农业防治、物理防治、化学防治相结合。采用适当稀植的方法，及时排除积水，增加透光透气性，可以有效防止霜霉病、斑枯病的发生。摘除老叶、病叶，并进行深埋烧毁处理，也是重要物理防治手段。还可以利用波尔多液200倍稀释液，或者65%代森锌500倍液喷施，每10天喷施一次，也能够有效防治霜霉病、斑枯病。在播种前，用10%盐水漂去种子中的菌核，对预防菌核病有一定功效。

亚洲和美洲是全球莴苣主要产区，其中亚洲产量为总产量的61.5%，美洲产量占全球产量的21.8%。

图：2000-2014年全球莴苣生产区域分布（%）

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国莴苣产业市场竞争格局研究与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章葛苳行业发展概况

#### 第一节葛苳行业基本特征

##### 一、葛苳行业定义

##### 二、产品性能及应用特点

#### 第二节葛苳行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的季节性

##### 四、行业的上下游

##### 五、行业经营模式

### 第二章全球葛苳行业发展分析

#### 第一节全球葛苳行业发展情况

##### 一、全球葛苳种植面积

##### 二、全球葛苳产量统计

#### 第二节全球主要国家发展情况

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、加拿大

### 第三章中国葛苳行业分析

#### 第一节中国葛苳行业分析

##### 一、中国葛苳种植面积

##### 二、中国葛苳产量统计

##### 三、2015-2017年中国葛苳相关产品进出口情况

#### 第三节中国葛苳行业竞争分析

##### 一、葛苳行业竞争格局

##### 二、葛苳行业进入壁垒

##### 三、葛苳行业SWOT分析

#### 第四节影响葛苳行业行发展因素分析

##### 一、葛苳行业有利因素分析

## 二、莴苣行业不利因素分析

### 第四章国内主要莴苣生产厂商介绍

#### 第一节永安市飞桥莴苣发展有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节苍山县天马瓜菜开发有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节温州市神鹿种业公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节山东省寿光蔬菜产业集团

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节鱼儿山牧场

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节丽水市浙闽山珍有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第五章2018-2023年中国莴苣行业发展前景分析与预测

## 第一节2018-2023年中国葛苳行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国葛苳行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国葛苳行业投资增速预测

## 第二节2018-2023年中国葛苳行业未来发展趋势预测

### 第三节2018-2023年中国葛苳行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国葛苳行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国葛苳行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国葛苳行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国葛苳行业产值增速预测

### 第四节2018-2023年中国葛苳行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国葛苳行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国葛苳行业利润总额同比增速预测

## 第六章2018-2023年中国葛苳行业投资风险与营销分析

### 第一节2018-2023年葛苳行业投资风险分析

- 一、2018-2023年葛苳行业政策风险分析
- 二、2018-2023年葛苳行业技术风险分析
- 三、2018-2023年葛苳行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年葛苳行业其他风险分析

### 第二节2018-2023年葛苳行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年葛苳行业经营模式
- 二、2018-2023年葛苳行业生产模式
- 三、2018-2023年葛苳行业销售模式

### 第三节2018-2023年葛苳行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第七章2018-2023年中国葛苳行业发展策略及投资建议

### 第一节2018-2023年中国葛苳行业品牌战略分析

- 一、葛苳企业品牌的重要性
- 二、葛苳企业实施品牌战略的意义
- 三、葛苳企业品牌的现状分析

#### 四、莴苣企业的品牌战略

#### 五、莴苣品牌战略管理的策略

### 第二节2018-2023年中国莴苣行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节2018-2023年中国莴苣行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第八章2018-2023年中国莴苣行业发展策略及投资建议

### 第一节2018-2023年中国莴苣行业产品策略分析

#### 一、产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节2018-2023年中国莴苣行业营销渠道策略

#### 一、2018-2023年莴苣行业营销模式

#### 二、2018-2023年莴苣行业营销策略

### 第三节2018-2023年中国莴苣行业价格策略

### 第四节观研天下行业分析师投资建议

#### 一、2018-2023年中国莴苣行业投资区域分析

#### 二、2018-2023年中国莴苣行业投资产品分析

## 图表目录：

### 图表1二站式蔬菜流通模式

### 图表2三站式蔬菜流通模式

### 图表3四站式蔬菜流通模式

### 图表4五站式蔬菜流通模式

图表52015-2017年全球莴苣行业种植面积统计

图表62015-2017年全球莴苣行业产量统计

图表72015-2017年我国莴苣行业种植面积及增长情况

图表82015-2017年我国莴苣行业种植面积及增长对比

图表92015-2017年我国莴苣行业产量及增长情况

图表102015-2017年我国莴苣行业产量及增长对比

图表11近3年永安市飞桥莴苣发展有限公司资产负债率变化情况

图表12近3年永安市飞桥莴苣发展有限公司产权比率变化情况

图表13近3年永安市飞桥莴苣发展有限公司固定资产周转次数情况

图表14近3年永安市飞桥莴苣发展有限公司流动资产周转次数变化情况

图表15近3年永安市飞桥莴苣发展有限公司总资产周转次数变化情况

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302821302821.html>