

2020年中国贵州省大健康市场前景研究报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国贵州省大健康市场前景研究报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/482820482820.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大健康是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的，它追求的是身体以及精神、心理等各方面的完全健康，提倡科学健康生活、正确健康消费等。目前来看，大健康产业包括有医疗产业、医药产业、保健品产业等细分产业。

大健康产业包括有五大细分领域

序号

领域

1

以医疗机构为主体的医疗产业

2

以药品、医疗器械、医疗耗材产销为主体的医药产业

3

以保健食品、健康产品产销为主体的保健品产业

4

以健康监测评估、咨询服务、条例康复和保障促进等为主体的健康管理服务产业

5

以养老市场为主的健康养老产业资料来源：公开资料整理

近年来，我国大健康产业整体营收保持着持续增长态势，2014年大健康产业营收约为2.5万亿元，2018年营收规模达到5.4万亿元，预计2020年营收规模将增长到9.4万亿元，增幅将达32.1%。

2014-2020年中国大健康产业整体营收情况

数据来源：中国大健康产业联盟

从大健康产业细分市场分析：2015年我国医疗美容市场规模为870亿元，2018年市场规模达到2245亿元。我国医疗美容行业有较大的增长潜力，特别是如新氧等公司IPO上市成功，会进一步提高医美行业的资本关注度，在此基础上预测2020年我国医疗美容市场规模将达3150亿元。

2015-2020年中国医疗美容市场规模及预测

数据来源：中国整形美容协会（LSM）【报告大纲】

第一章 2017-2020年贵州省大健康产业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 经济总量持续增加

1.1.2 工业发展基础良好

1.1.3 固定资产投资提升

1.1.4 产业结构调整优化

1.2 社会环境

1.2.1 新型城镇化推进

1.2.2 居民收入水平

1.2.3 消费结构变化

1.2.4 人口结构变化

1.2.5 医疗成本变化

1.3 技术环境

1.3.1 大数据

1.3.2 互联网+

1.3.3 物联网

1.3.4 云计算

第二章 2017-2020年贵州省大健康产业发展综合分析

2.1 贵州省大健康产业现状综述

2.1.1 产业发展地位

2.1.2 产业规模现状

2.1.3 产业集聚效应

2.1.4 企业发展势头

2.1.5 品牌培育分析

2.1.6 发展模式分析

2.2 贵州省推进“大健康+”融合发展

2.2.1 大健康+大数据

2.2.2 大健康+大扶贫

2.2.3 大健康+大旅游

2.3 贵州省大健康产业打造“智慧+物理+活动”平台

2.3.1 网络平台

2.3.2 物理平台

2.3.3 活动平台

2.4 贵州省大健康产业发展面临的问题

2.4.1 行业面临的挑战

2.4.2 行业应避免的问题

2.5 贵州省大健康产业发展策略分析

2.5.1 产业发展需互联网思维

2.5.2 产业发展途径及方法

2.5.3 其他建议和对策

第三章 2017-2020年贵州省医药产业发展潜力分析

3.1 贵州省医药产业总体发展分析

3.1.1 政策解读

3.1.2 发展特征

3.1.3 产业规模

3.1.4 产品结构

3.1.5 项目建设

3.1.6 商业流通

3.1.7 发展布局

3.2 贵州省新医药产业综合状况

3.2.1 产业发展环境

3.2.2 产业现状分析

3.2.3 产业保障措施

3.2.4 产业发展规划

3.2.5 产业指导意见

3.3 贵州省中药民族药产业发展状况

3.3.1 产业种植面积

3.3.2 科技项目分析

3.3.3 产业发展亮点

3.3.4 转型升级分析

3.3.5 产业发展建议

3.3.6 行业发展行动

3.3.7 “十三五”发展分析

3.4 贵州省药食材产业发展分析

3.4.1 产业规模

3.4.2 市场体系

3.4.3 产品分析

3.4.4 发展计划

3.5 贵州省医药制造企业竞争力提升建议

3.5.1 多渠道获取并投入研发资金

3.5.2 增强企业自主创新能力

3.5.3 完善知识产权保护制度

3.5.4 创新营销组合策略

3.5.5 实现协同创新

3.6 2017-2020年贵州省健康医药产业发展实施计划

3.6.1 工作目标

3.6.2 主要任务

3.6.3 保障措施

第四章 2017-2020年贵州省健康医疗产业发展潜力分析

4.1 贵州省健康医疗产业综述

4.1.1 产业发展现状分析

4.1.2 项目建设加速推进

4.1.3 行业发展改善措施

4.1.4 “十三五”发展分析

4.2 贵州省农村医疗服务发展状况

4.2.1 农村医疗公共服务状况

4.2.2 新农合发展取得的成效

4.2.3 地级市公立医院提供农村医疗服务分析

4.3 贵州省加快医疗卫生事业与大数据融合发展

4.3.1 总体要求

4.3.2 发展目标

4.3.3 主要任务

4.3.4 保障措施

4.4 贵州省远程医疗服务网络体系建设分析

4.4.1 建设的重要性

4.4.2 政策背景及现状

4.4.3 总体思路及目标

4.4.4 总体布局分析

4.4.5 发展措施分析

4.5 贵州省推进医养结合发展

4.5.1 发展思路

4.5.2 发展目标

4.5.3 重点任务

4.5.4 保障措施

4.6 贵州省医疗卫生体制改革分析

4.6.1 全面深化公立医院改革

4.6.2 加快推进分级诊疗制度建设

4.6.3 巩固完善全民医保体系

4.6.4 加强卫生人才队伍建设

4.7 2017-2020年贵州省健康医疗产业发展实施计划

4.7.1 工作目标

4.7.2 主要任务

4.7.3 保障措施

第五章 2017-2020年贵州省健康养生产业发展潜力分析

5.1 贵州省健康养生产业发展综述

5.1.1 产业发展的重要意义

5.1.2 产业发展优势分析

5.1.3 产业发展基础条件

5.1.4 产业品质及影响力

5.1.5 产业发展的机遇

5.1.6 产业面临的挑战

5.2 贵州省重点发展的健康养生业态

5.2.1 休闲养生

5.2.2 滋补养生

5.2.3 康体养生

5.2.4 温泉养生

5.2.5 强化配套服务

5.3 贵州省推进健康养生产业创新发展

5.3.1 大力培育健康养生企业

5.3.2 着力优化发展环境

5.3.3 提高科技创新能力

5.3.4 创新人才管理机制

5.3.5 完善要素保障机制

5.3.6 加大招商引资力度

5.3.7 推进试点示范

5.4 贵州省支持健康养生产业发展的政策措施

5.4.1 进一步放宽市场准入

5.4.2 培育壮大市场主体

5.4.3 支持品牌建设和市场拓展

5.4.4 加强要素保障

5.4.5 强化政府服务和政策落实

5.5 2017-2020年贵州省健康养生产业发展实施计划

5.5.1 工作目标

5.5.2 主要任务

5.5.3 保障措施

5.6 “十三五”贵州省健康养生产业发展思路及目标

5.6.1 发展思路和基本原则

5.6.2 发展定位和产业体系

5.6.3 发展目标和战略选择

5.6.4 布局导向

第六章 2017-2020年贵州省健康养老产业发展潜力分析

6.1 贵州省健康养老产业发展总析

6.1.1 行业背景

6.1.2 行业政策

6.1.3 行业地位

6.1.4 市场规模

6.1.5 基地品牌

6.2 贵州省社会养老服务体系存在的问题

6.2.1 基础设施建设问题

6.2.2 政策扶持问题

6.2.3 服务功能问题

6.2.4 专业人才问题

6.3 贵州省健康养老服务体系建设对策

6.3.1 健全和完善养老服务工作机制

6.3.2 加大养老服务资金筹措力度

6.3.3 统筹发展城乡养老服务机构

6.3.4 加强养老服务专业队伍建设

6.4 2017-2020年贵州省健康养老产业发展实施计划

6.4.1 工作目标

6.4.2 主要任务

6.4.3 保障措施

6.5 “十三五”贵州省健康养老产业发展展望

6.5.1 行业发展前景

6.5.2 市场规模预测

第七章 2017-2020年贵州省体育产业发展潜力分析

7.1 贵州省体育产业发展综述

7.1.1 行业政策动态

7.1.2 行业发展成就

7.1.3 行业发展特点

7.1.4 行业消费状况

7.1.5 产业基地建设

7.1.6 精品赛事品牌

7.2 贵州省县域体育产业发展状况分析

7.2.1 发展现状及模式

7.2.2 主要发展问题

7.2.3 相关发展对策

7.3 贵州省少数民族体育产业发展状况

7.3.1 市场资源开发现状

7.3.2 产业发展影响因素

7.3.3 行业发展对策分析

7.3.4 产业传承路径分析

7.4 贵州省生态体育产业发展探析

7.4.1 产业发展机遇

7.4.2 产业发展优势

7.4.3 产业发展限制

7.4.4 产业发展思考

7.5 贵州省山地运动产业分析

7.5.1 产业发展现状

7.5.2 产业SWOT分析

7.5.3 产业投融资状况

7.5.4 产业大数据发展战略

7.6 贵州省体育旅游产业分析

7.6.1 市场资源与利用

7.6.2 行业发展现状

7.6.3 产业SWOT分析

7.6.4 行业发展思路

7.6.5 市场开发策略

7.6.6 人才培养建议

7.7 贵州省大型体育场馆运营管理分析

7.7.1 运营管理状况

7.7.2 运营管理案例

7.7.3 运营管理问题

7.7.4 运营管理对策

7.8 2017-2020年贵州省健康运动产业发展实施计划

7.8.1 工作目标

7.8.2 主要任务

7.8.3 保障措施

7.9 2017-2020年贵州省全民健身实施计划

7.9.1 总体要求

7.9.2 主要任务

7.9.3 保障措施

7.10 “十三五”贵州省体育产业发展展望

7.10.1 产业规模预测

7.10.2 行业发展方向

7.10.3 行业发展目标

第八章 2017-2020年贵州省大健康产业区域发展状况

8.1 贵阳市

8.1.1 产业发展基础

8.1.2 产业发展现状

8.1.3 细分市场分析

8.1.4 县域发展状况

8.1.5 主要发展措施

8.2 遵义市

8.2.1 产业发展现状

8.2.2 细分市场分析

8.2.3 总体发展思路

8.2.4 主要发展目标

8.2.5 重点发展任务

8.2.6 主要保障措施

8.3 六盘水市

8.3.1 产业现状综述

8.3.2 细分市场分析

8.3.3 产业发展战略

8.3.4 产业发展目标

8.3.5 主要发展任务

8.3.6 主要保障措施

8.4 安顺市

8.4.1 产业现状综述

8.4.2 市场规模分析

8.4.3 项目进展分析

8.4.4 产业发展效益

8.4.5 主要发展措施

8.5 毕节市

8.5.1 产业发展优势

8.5.2 产业现状分析

8.5.3 细分市场分析

8.5.4 主要发展措施

8.5.5 发展前景展望

8.6 铜仁市

8.6.1 产业发展优势

8.6.2 产业现状分析

8.6.3 细分市场分析

8.6.4 产业发展目标

8.6.5 产业发展重点

8.6.6 产业发展措施

8.7 黔东南州

8.7.1 产业发展优势

8.7.2 产业现状分析

8.7.3 主要发展成效

8.7.4 主要发展措施

8.7.5 产业指导意见

8.7.6 产业发展展望

8.8 黔西南州

8.8.1 产业发展现状

8.8.2 主要发展成效

8.8.3 细分市场分析

8.8.4 产业发展建议

8.8.5 主要政策措施

8.9 黔南州

8.9.1 产业发展现状

8.9.2 细分市场分析

8.9.3 主要发展措施

第九章 2017-2020年贵州省大健康产业示范区发展分析

9.1 侗乡大健康产业

9.1.1 比较优势

9.1.2 现状综述

9.1.3 总体要求

9.1.4 重点任务

9.1.5 政策措施

9.1.6 发展战略

9.2 贵安新区大健康产业

9.2.1 发展环境

9.2.2 现状综述

9.2.3 主要成效

9.2.4 发展思路

9.2.5 发展目标

9.2.6 产业布局

9.2.7 重点任务

9.2.8 保障措施

9.3 乌当区大健康产业

9.3.1 比较优势

9.3.2 现状综述

9.3.3 发展问题

9.3.4 发展机遇

9.3.5 发展思路

9.3.6 发展目标

9.3.7 产业方向

9.3.8 保障措施

9.4 凯里市大健康产业

9.4.1 产业优势

9.4.2 优惠政策

9.4.3 现状综述

9.4.4 产品开发

9.4.5 品牌推广

9.4.6 发展成效

9.4.7 发展问题

9.4.8 发展措施

9.5 六枝特区大健康产业

9.5.1 现状综述

9.5.2 细分市场

9.5.3 发展目标

9.6 其他示范区大健康产业

9.6.1 兴义市

9.6.2 龙里县

9.6.3 普定县

9.6.4 大方县

9.6.5 碧江区

第十章 贵州省大健康产业重点企业经营状况分析

10.1 贵州百灵

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2 信邦制药

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3 益佰制药

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4 朗玛信息

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5 其他企业介绍

10.5.1 贵州民族药业股份有限公司

10.5.2 贵州宝芝林制药有限公司

10.5.3 贵州乌蒙山生物医药产业有限公司

第十一章 贵州省大健康产业相关扶持政策分析

11.1 贵州省大健康产业市场准入政策

11.1.1 降低准入门槛

11.1.2 压缩审批时限

11.1.3 下放审批权限

11.1.4 放开设备购置

11.2 贵州省大健康产业财政扶持政策

11.2.1 鼓励企业兼并重组

11.2.2 扶持鼓励品牌建设

11.2.3 支持产品研发创新

11.2.4 支持非公医疗机构发展

11.2.5 支持中药材基地建设

11.3 贵州省大健康产业金融支持政策

11.3.1 加大信贷支持力度

11.3.2 设立产业投资基金

11.3.3 支持利用多层次资本市场融资

11.4 贵州省大健康产业土地保障政策

11.4.1 实行“点供”政策

11.4.2 灵活办理用地手续

11.4.3 优先安排用地指标

11.4.4 返还土地出让收益

11.5 贵州省大健康产业税收价格政策

11.5.1 增值税政策

11.5.2 所得税政策

11.5.3 其他税收政策

11.5.4 价格收费政策

第十二章 贵州省大健康产业投资潜力分析及前景预测

12.1 贵州大健康产业投资状况分析

- 12.1.1 投资现状综述
- 12.1.2 项目建设现状
- 12.1.3 投资热点分析
- 12.2 贵州省大健康产业投资机遇分析
 - 12.2.1 生态环境优良
 - 12.2.2 能源资源富集
 - 12.2.3 产业基础增强
 - 12.2.4 基础设施建设完善
 - 12.2.5 内外环境优化
 - 12.2.6 政府高度重视
 - 12.2.7 其他机遇分析
- 12.3 贵州省大健康产业发展计划探析
 - 12.3.1 主要目标
 - 12.3.2 重点任务
 - 12.3.3 保障措施
- 12.4 对2021-2026年贵州大健康产业预测分析
 - 12.4.1 行业影响因素
 - 12.4.2 行业规模预测

图表目录

- 图表 贵州省医药工业运行情况
- 图表 贵州医药制造企业资金图示
- 图表 贵州医药制造企业营销组合策略
- 图表 Flores区域网络创新关系图
- 图表 贵州医药制造企业战略联盟模型
- 图表 贵州省城市和农村儿童死亡率比较
- 图表 贵州休闲养生园区基地重大项目
- 图表 贵州滋补养生园区基地重大项目
- 图表 贵州康体养生园区基地重大项目
- 图表 贵州温泉养生园区基地重大项目
- 图表 贵州省县域体育场地是否满足当地群众锻炼需求
- 图表 贵州省县域公共体育场地是否免费开放
- 图表 贵州省第六次全国场地数与第五次场地普查体育场地状况分析表
- 图表 贵州省第六次全国场地数与第五次场地普查体育场地状况分析图
- 图表 贵州省山地户外体育旅游休闲基地建设情况表

图表 贵州省山地户外体育旅游休闲基地建设情况表

图表 贵州省山地户外体育旅游休闲基地建设情况表

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国贵州省大健康市场前景研究报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/482820482820.html>