

# 中国家用无创呼吸机行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用无创呼吸机行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702818.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、家用无创呼吸机迎发展机遇，其核心配件通气面罩增速较快

家用无创呼吸机，是一种可以代替或改善人的呼吸，增加肺通气量，改善呼吸功能的装置。家用无创呼吸机在专业医疗机构之外的场所使用，主要用于睡眠呼吸暂停低通气症，如打鼾和阻塞性睡眠呼吸暂停低通气综合症(OSAHS)，也用于治疗中轻度呼吸衰竭和呼吸功能不全、如慢性阻塞性肺疾病(COPD)、哮喘等疾病，为患者提供通气辅助和增加肺通气量，保持患者正常的生理功能，提高患者的生活质量。

近年来受空气质量下降、老龄化程度加深影响，我国慢性呼吸疾病患者数量增多，同时，随着居民生活水平逐步提高，居民健康管理意识增强，对于OSA/COPD等慢性疾病的认知和管理提升，我国家用无创呼吸机迎来增长机遇。2016-2020年我国家用无创呼吸机市场规模从5.88亿元增长至12.33亿元，CAGR20.4%；预计到2025年我国家用无创呼吸机市场规模将达33.32亿元，CAGR22.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

家用无创呼吸机由呼吸机主机、呼吸面罩及连接主机和面罩的呼吸管路组成，其中核心配件--通气面罩因更换频率提升增速较快。根据数据，2016-2020年我国通气面罩市场规模从0.7亿元增长至1.91亿元，CAGR28.7%；预计到2025年我国通气面罩市场规模将达4.59亿元，CAGR18.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、疫情催化双水平呼吸机需求释放，后续市场逐渐回归理性

按技术特点和用途，家用无创呼吸机可分为单水平呼吸机与双水平呼吸机。

单水平呼吸机只输出一个吸气压力，维持气道的开放，适用于绝大部分睡眠呼吸暂停低通气综合征（OSA）的患者，由于只提供一个单向的治疗压力，所以患者在使用单水平呼吸机时，呼气会出现不适，通常用于只是单纯的打鼾、憋气的患者。

双水平呼吸机是输出一个较高的吸气压力和一个较低的呼气压力，帮助患者呼吸。让患者在吸气时机器提供较高的吸气压力以保持气道开放，呼气时提供较低的呼气压力，在保证气道开放的同时使患者呼气顺畅，适合慢性阻塞性肺疾病（COPD）比较严重需要辅助呼吸的患者。

2020年疫情催化双水平呼吸机需求释放，当年收入高达698.3百万元，占比达56.63%，与单水平呼吸机拉开差距。预计随着疫情向好，双水平呼吸机需求逐渐回归理性，2025年市场规模为1712.9百万元，占比51.41%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、家用无创呼吸机市场竞争格局集中，国产品牌市占率有望不断提升

家用无创呼吸机市场竞争格局较为集中，2020年全球CR5达93%，中国CR5达83.4%。家用无创呼吸机龙头企业以瑞思迈和飞利浦为代表，占据了全球接近80%的市场份额，中国55%的市场份额。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

国产品牌家用无创呼吸机市占率相对较小，其中怡和嘉业在全球市场排名第六位，占比1.7%；在国内市场排名第三位，占比15.6%。在全球龙头飞利浦产品召回、供应链国产化、国产品牌走向海外等因素推动下，国产家用呼吸机市占率有望不断提升。

国产品牌家用无创呼吸机发展驱动因素 驱动因素 简介 全球龙头飞利浦产品召回  
全球第二大龙头飞利浦逐步退出美国市场。2021 年 6

月，全球第二大龙头飞利浦伟康因产品质量问题召回 300 万~400 万台呼吸机，因为它们存在与聚酯基聚氨酯（PE-

PUR）隔音相关的潜在风险，设备中的泡沫成分可能会对人体产生危害；FDA

将此次召回确定为 I 级召回，一级召回是召回级别中的最高等级，指使用该医疗器械可能或者已经引起严重健康危害。随后，飞利浦伟康又在多个区域进行了多次召回。2023 年 8

月份，FDA 公示的 I 级召回涵盖了美国的 73000 台飞利浦 Respironics Trilogy Evo、Evo O2、EV300 和 EvoUniversal 呼吸机，这是飞利浦子公司自 2021 年以来在 FDA

医疗器械召回网页上列出的第 11 次严重召回。多次召回给飞利浦带来了巨大的影响，2022 年飞利浦净亏损为 16.05 亿欧元，上年同期净利润为 33.23 亿欧元；运营收入亏损 15.29

亿欧元，上年同期收入为 5.53 亿欧元。在此背景下，国产品牌快速抢占市场份额。

供应链国产化 呼吸机行业上游为原材料和软件芯片供应商。呼吸机主要由吸气模块、控制模块和呼气模块三部分组成。关键零部件包括提供动力的风机、监测压力的压力传感器、监测流量的流量传感器、控制流量的比例阀、调节压力的调压阀等。核心零部件属于高精尖产品，掌握在少数厂商手中，国内厂商大多从瑞士 Micronel（风机设备制造商）、美国霍尼韦尔（净化器厂商）、日本 SMC 等公司进口（电子元件厂商），但也有国产替代的趋势，如怡和嘉业 2021 前五大供应商中仅 Sensirion

AG 是来自瑞士的传感器供应商，其它均是国内厂商。 国产品牌走向海外 2020 年中国家用无创呼吸机出口市场规模约为 3.0 亿元，同比增长 90%，主要因为海外疫情持续蔓延，家用呼吸机作为重要防疫物资，需求激增。据海关统计，2020 年 3 月 1 日至 5 月 16 日，全国共验放出口防疫物资总额 1344 亿元，包括呼吸机 7.27 万台，其中无创呼吸机 6.39 万台（包括家用和

医用)。根据数据，随着国内制造商产品质量的不断提升以及海外市场规模扩大，预计2020-2025年中国家用无创呼吸机出口市场规模将以14.8%的CAGR快速增长，到2025年有望达6.0亿元。中国家用呼吸机出口企业主要包括怡和嘉业、鱼跃医疗、融昕医疗等。其中，怡和嘉业在中国家用无创呼吸机出口市场占据主导地位，其2020年的销售额达到1.2亿元，市场份额占比达40.5%；鱼跃医疗市场份额为35.9%，位居第二；融昕医疗市场份额为19.2%，位居第三。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家用无创呼吸机行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国家用无创呼吸机行业发展概述

#### 第一节 家用无创呼吸机行业发展情况概述

- 一、家用无创呼吸机行业相关定义
- 二、家用无创呼吸机特点分析
- 三、家用无创呼吸机行业基本情况介绍
- 四、家用无创呼吸机行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、家用无创呼吸机行业需求主体分析

## 第二节 中国家用无创呼吸机行业生命周期分析

- 一、家用无创呼吸机行业生命周期理论概述
- 二、家用无创呼吸机行业所属的生命周期分析

## 第三节 家用无创呼吸机行业经济指标分析

- 一、家用无创呼吸机行业的赢利性分析
- 二、家用无创呼吸机行业的经济周期分析
- 三、家用无创呼吸机行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球家用无创呼吸机行业市场发展现状分析

### 第一节 全球家用无创呼吸机行业发展历程回顾

### 第二节 全球家用无创呼吸机行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲家用无创呼吸机行业地区市场分析

- 一、亚洲家用无创呼吸机行业市场现状分析
- 二、亚洲家用无创呼吸机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家用无创呼吸机行业市场前景分析

### 第四节 北美家用无创呼吸机行业地区市场分析

- 一、北美家用无创呼吸机行业市场现状分析
- 二、北美家用无创呼吸机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家用无创呼吸机行业市场前景分析

### 第五节 欧洲家用无创呼吸机行业地区市场分析

- 一、欧洲家用无创呼吸机行业市场现状分析
- 二、欧洲家用无创呼吸机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲家用无创呼吸机行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界家用无创呼吸机行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球家用无创呼吸机行业市场规模预测

## 第三章 中国家用无创呼吸机行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对家用无创呼吸机行业的影响分析

### 第三节 中国家用无创呼吸机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对家用无创呼吸机行业的影响分析

### 第五节 中国家用无创呼吸机行业产业社会环境分析

## 第四章 中国家用无创呼吸机行业运行情况

### 第一节 中国家用无创呼吸机行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国家用无创呼吸机行业市场规模分析

#### 一、影响中国家用无创呼吸机行业市场规模的因素

#### 二、中国家用无创呼吸机行业市场规模

#### 三、中国家用无创呼吸机行业市场规模解析

### 第三节 中国家用无创呼吸机行业供应情况分析

#### 一、中国家用无创呼吸机行业供应规模

#### 二、中国家用无创呼吸机行业供应特点

### 第四节 中国家用无创呼吸机行业需求情况分析

#### 一、中国家用无创呼吸机行业需求规模

#### 二、中国家用无创呼吸机行业需求特点

### 第五节 中国家用无创呼吸机行业供需平衡分析

## 第五章 中国家用无创呼吸机行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国家用无创呼吸机行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、家用无创呼吸机行业产业链图解

### 第二节 中国家用无创呼吸机行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对家用无创呼吸机行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对家用无创呼吸机行业的影响分析

### 第三节 我国家用无创呼吸机行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国家用无创呼吸机行业市场竞争分析

### 第一节 中国家用无创呼吸机行业竞争现状分析

#### 一、中国家用无创呼吸机行业竞争格局分析

## 二、中国家用无创呼吸机行业主要品牌分析

### 第二节中国家用无创呼吸机行业集中度分析

#### 一、中国家用无创呼吸机行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国家用无创呼吸机行业市场集中度分析

### 第三节中国家用无创呼吸机行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国家用无创呼吸机行业模型分析

### 第一节中国家用无创呼吸机行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国家用无创呼吸机行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国家用无创呼吸机行业SWOT分析结论

### 第三节中国家用无创呼吸机行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国家用无创呼吸机行业需求特点与动态分析

### 第一节中国家用无创呼吸机行业市场动态情况



## 第二节中国家用无创呼吸机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节家用无创呼吸机行业成本结构分析

## 第四节家用无创呼吸机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国家用无创呼吸机行业价格现状分析

## 第六节中国家用无创呼吸机行业平均价格走势预测

- 一、中国家用无创呼吸机行业平均价格趋势分析
- 二、中国家用无创呼吸机行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国家用无创呼吸机行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国家用无创呼吸机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国家用无创呼吸机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国家用无创呼吸机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国家用无创呼吸机行业区域市场现状分析

### 第一节中国家用无创呼吸机行业区域市场规模分析

- 一、影响家用无创呼吸机行业区域市场分布的因素
- 二、中国家用无创呼吸机行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区家用无创呼吸机行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区家用无创呼吸机行业市场分析

#### (1) 华东地区家用无创呼吸机行业市场规模

#### (2) 华东地区家用无创呼吸机行业市场现状

#### (3) 华东地区家用无创呼吸机行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区家用无创呼吸机行业市场分析

#### (1) 华中地区家用无创呼吸机行业市场规模

#### (2) 华中地区家用无创呼吸机行业市场现状

#### (3) 华中地区家用无创呼吸机行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区家用无创呼吸机行业市场分析

#### (1) 华南地区家用无创呼吸机行业市场规模

#### (2) 华南地区家用无创呼吸机行业市场现状

#### (3) 华南地区家用无创呼吸机行业市场规模预测

## 第五节华北地区家用无创呼吸机行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区家用无创呼吸机行业市场分析

#### (1) 华北地区家用无创呼吸机行业市场规模

#### (2) 华北地区家用无创呼吸机行业市场现状

#### (3) 华北地区家用无创呼吸机行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区家用无创呼吸机行业市场分析

#### (1) 东北地区家用无创呼吸机行业市场规模

#### (2) 东北地区家用无创呼吸机行业市场现状

#### (3) 东北地区家用无创呼吸机行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区家用无创呼吸机行业市场分析
  - (1) 西南地区家用无创呼吸机行业市场规模
  - (2) 西南地区家用无创呼吸机行业市场现状
  - (3) 西南地区家用无创呼吸机行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区家用无创呼吸机行业市场分析
  - (1) 西北地区家用无创呼吸机行业市场规模
  - (2) 西北地区家用无创呼吸机行业市场现状
  - (3) 西北地区家用无创呼吸机行业市场规模预测

## 第十一章 家用无创呼吸机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国家用无创呼吸机行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国家用无创呼吸机行业未来发展前景分析

##### 一、家用无创呼吸机行业国内投资环境分析

##### 二、中国家用无创呼吸机行业市场机会分析

##### 三、中国家用无创呼吸机行业投资增速预测

#### 第二节 中国家用无创呼吸机行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国家用无创呼吸机行业规模发展预测

##### 一、中国家用无创呼吸机行业市场规模预测

##### 二、中国家用无创呼吸机行业市场规模增速预测

##### 三、中国家用无创呼吸机行业产值规模预测

##### 四、中国家用无创呼吸机行业产值增速预测

##### 五、中国家用无创呼吸机行业供需情况预测

#### 第四节 中国家用无创呼吸机行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国家用无创呼吸机行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国家用无创呼吸机行业进入壁垒分析

##### 一、家用无创呼吸机行业资金壁垒分析

##### 二、家用无创呼吸机行业技术壁垒分析

##### 三、家用无创呼吸机行业人才壁垒分析

##### 四、家用无创呼吸机行业品牌壁垒分析

##### 五、家用无创呼吸机行业其他壁垒分析

#### 第二节 家用无创呼吸机行业风险分析

##### 一、家用无创呼吸机行业宏观环境风险

##### 二、家用无创呼吸机行业技术风险

##### 三、家用无创呼吸机行业竞争风险

##### 四、家用无创呼吸机行业其他风险

#### 第三节 中国家用无创呼吸机行业存在的问题

#### 第四节 中国家用无创呼吸机行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国家用无创呼吸机行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国家用无创呼吸机行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节中国家用无创呼吸机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节家用无创呼吸机行业营销策略分析

- 一、家用无创呼吸机行业产品策略
- 二、家用无创呼吸机行业定价策略
- 三、家用无创呼吸机行业渠道策略
- 四、家用无创呼吸机行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702818.html>