

2020年中国B2C电子商务市场前景研究报告- 行业竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国B2C电子商务市场前景研究报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482808482808.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国电子商务行业整体持续向好发展，电子商务交易额也持续增长。据中国电子商务协会数据显示，2019年我国电子商务交易规模达到36.8万亿元，同比增长13.1%。

2011-2019年中国电子商务交易额及增长

数据来源：中国电子商务协会

从我国电子商务行业主要细分市场结构来看，2019年B2B电商行业市场规模占比达到66.74%，占据了较大的市场份额；其次是B2C电商行业，占比16.48%；C2C电商占比12.33%。

2019年中国电子商务与主要细分市场结构

数据来源：中国电子商务协会

从电子商务行业中的企业发展情况分析：截至2019年末，我国电子商务已上市的企业共66家。其中零售电商企业最多，达到28家；其次是生活服务电商，企业数量为21家；产业电商、跨境电商则分别为10家、7家。

2019年中国电子商务上市公司领域分布情况

数据来源：中国电子商务协会（LSM）【报告大纲】

第一章 B2C电子商务概述

1.1 电子商务介绍

1.1.1 电子商务的概念及分类

1.1.2 电子商务主要应用系统

1.1.3 电子商务发展的支撑环境

1.2 B2C电子商务介绍

1.2.1 B2C模式概述

1.2.2 B2C电子商务模式具体分类

第二章 2017-2020年B2C电子商务行业分析

2.1 中国B2C电子商务发展综述

2.1.1 中国B2C电子商务发展历程

2.1.2 中国B2C电子商务政策环境

2.1.3 B2C电子商务生态链盘点

2.1.4 呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析

2.2 2017-2020年中国B2C电子商务发展分析

2.2.1 中国B2C电子商务行业发展盘点

2.2.2 中国B2C电子商务行业发展特征

2.2.3 中国B2C电子商务行业发展现状

2.3 B2C电子商务网站运营分析

2.3.1 B2C电子商务网站的发展定位

2.3.2 B2C电子商务网站运营要素分析

2.3.3 B2C电子商务网站优化的主要经验

2.3.4 B2C电子商务网站发展的原则与思路

2.4 B2C电子商务物流分析

2.4.1 B2C电子商务的主要物流模式分析

2.4.2 B2C企业物流模式的选择建议

2.4.3 B2C电子商务领域的逆向物流研究

2.4.4 B2C电商企业自建物流利弊分析

2.5 国内主要B2C电商物流系统分析

2.5.1 京东

2.5.2 苏宁易购

2.5.3 亚马逊中国

2.5.4 当当网

2.5.5 唯品会

2.5.6 易迅网

2.6 B2C电子商务发展存在的问题及对策

2.6.1 我国B2C电子商务发展面临的挑战

2.6.2 我国B2C电子商务的发展战略

2.6.3 构建电子发票系统推进B2C电子商务发展

第三章 2017-2020年B2C电子商务市场分析

3.1 中国B2C电子商务市场消费者分析

3.1.1 B2C电子商务消费者心理分析

3.1.2 B2C电子商务消费者特征分析

3.1.3 中国消费者网购频率全球领先

3.1.4 B2C模式电子商务的顾客满意度解析

3.2 2017-2020年中国B2C电子商务市场现状

3.2.1 中国B2C电子商务企业排名

3.2.2 中国B2C市场交易状况

3.2.3 中国B2C市场格局分析

3.3 中国B2C电子商务市场竞争分析

3.3.1 竞争主体实力增强

3.3.2 价格战不断

3.3.3 产品质量竞争激烈

3.3.4 服务竞争升级

3.3.5 存在的主要问题

3.3.6 应对新竞争的建议

3.4 B2C电子商务经营分析

3.4.1 B2C电子商务企业的生存状况

3.4.2 B2C电子商务的主要赢利条件

3.4.3 B2C电子商务企业的成本构成

3.4.4 B2C电子商务经营的无形成本分析

3.5 B2C电子商务营销分析

3.5.1 B2C电子商务营销具体策略

3.5.2 3G时代B2C电子商务网络营销新模式分析

3.5.3 B2C电子商务营销主要问题分析

3.5.4 B2C电子商务网站的营销策略

第四章 2017-2020年B2C电子商务在不同行业的应用

4.1 3C产品

4.1.1 中国3C类产品B2C市场规模

4.1.2 中国3C类产品B2C市场特征

4.1.3 中国3C类产品B2C市场动态

4.1.4 3C产品B2C网站竞争格局

4.1.5 笔记本B2C市场发展分析

4.2 母婴产品

4.2.1 国外母婴B2C市场的运营模式

4.2.2 中国母婴B2C电子商务市场概况

4.2.3 中国母婴B2C市场格局分析

4.2.4 母婴B2C电子商务运作模式

4.2.5 母婴类B2C市场前景看好

4.3 服装

4.3.1 中国服装B2C市场发展回顾

4.3.2 中国服装B2C市场发展现状

4.3.3 服装B2C发展的两大要素

4.3.4 品质是内衣B2C发展的关键因素

4.4 医药保健

4.4.1 健康服务促进B2C电商发展

4.4.2 中国医药行业B2C发展概况

4.4.3 中国医药B2C行业发展规模

4.4.4 中国医药B2C行业竞争动态

4.5 B2C电子商务在其他领域的应用

4.5.1 旅游

4.5.2 珠宝

4.5.3 酒

4.5.4 茶叶

第五章 B2C电子商务主要企业经营分析

5.1 当当网

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.2 麦考林

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.3 天猫

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.4 京东商城

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.5 亚马逊中国

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

5.6 苏宁易购

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

5.7 其他B2C电子商务企业介绍

- 5.7.1 中国新蛋网
- 5.7.2 Vancl凡客诚品
- 5.7.3 麦包包
- 5.7.4 乐淘

第六章 对B2C电子商务投资及前景分析

6.1 B2C电子商务市场投资分析

- 6.1.1 B2C电商投融资概况
- 6.1.2 B2C电商投融资特征
- 6.1.3 电子商务B2C行业投资机会

6.2 对B2C电子商务前景趋势分析

- 6.2.1 中国B2C市场发展前景展望
- 6.2.2 对2021-2026年中国B2C电子商务市场规模预测
- 6.2.3 我国B2C行业发展趋势分析
- 6.2.4 我国B2C行业竞争趋势分析

附录

附录一 第三方电子商务交易平台服务规范

附录二 关于规范网络购物促销行为的通知

附录三 关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

附录四 关于进一步促进电子商务健康快速发展有关工作的通知

图表目录

图表 B2C电子商务的7大要素

图表 B2C网站用户转化率的核心影响因素

图表 B2C网站站内流量入口

图表 B2C网站购物流程衰减漏斗及监控指标

图表 国内六大B2C电商物流系统对比

图表 各类B2C电子商务的用户地理分布

- 图表 各类B2C电子商务的日访问时间分布
- 图表 2020年中国B2C市场交易规模
- 图表 2020年中国B2C与C2C占比变化
- 图表 2020年中国B2C市场交易额份额
- 图表 中国服装网络购物不同平台类型网站市场份额
- 图表 中国电商服装网络购物市场份额
- 图表 传统进口红酒及国内白酒零售供应链流程图
- 图表 进口红酒及国内白酒网上零售供应链流程图
- 图表 酒类网购B2C电商运营平均指标
- 图表 2017-2020年我国酒类B2C网站融资情况
- 图表 茶叶B2C产业链模式分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国B2C电子商务市场前景研究报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把握统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行

业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482808482808.html>