

2020年中国蚕丝绸市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国蚕丝绸市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/492807492807.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据数据显示，2018年末，全国规模以上丝绸工业企业数量为711家，较上年末减少86家，2019年延续了近年来的下降趋势，截至2019年10月，全国规模以上丝绸工业企业数量减少至666家。

2013-2019年10月中国规模以上丝绸工业企业数量统计

数据来源：公开资料整理

随着规模以上丝绸工业企业数量的不断减少，我国蚕丝及交织物（含蚕丝 50%）的产量也不断下降。据国家统计局数据统计，2019年我国蚕丝及交织物（含蚕丝 50%）的产量为48167.0万米，下降4.9%；2020年3月，蚕丝及交织物(含蚕丝 50%)产量为3854.2万米，同比下降16.3%；2020年1-3月，我国蚕丝及交织物(含蚕丝 50%)产量为9245.3万米，同比下降了23.7%。

2016-2020年3月中国蚕丝及交织物(含蚕丝 50%)产量及增速

数据来源：国家统计局（LSM）

【报告大纲】

第一章：茧丝绸行业概念界定及发展环境剖析

1.1 茧丝绸基本概念

1.1.1 茧丝绸的概念界定及特性分析

1.1.2 茧丝绸产品类型

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 茧丝绸行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对茧丝绸行业发展的影响分析

1.3 茧丝绸行业社会环境分析

1.3.1 中国人口规模及环境

1.3.2 中国居民收入水平

1.3.3 中国居民消费支出结构演变

1.3.4 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.4 茧丝绸行业经济环境分析

1.4.1 宏观经济现状

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 工业增加值分析

1.4.2 宏观经济展望

- (1) 中科院2020年中国经济预测
- (2) 恒大研究院针对新冠病毒疫情预测

1.4.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4.4 中国纺织行业发展路径分析

1.5 茧丝绸行业技术环境分析

1.5.1 丝绸织造工艺分析

- (1) 生织
- (2) 熟织

1.5.2 相关专利的申请及授权情况

- (1) 专利申请
- (2) 专利公开
- (3) 热门申请人
- (4) 热门技术领域

1.5.3 蚕业科技三级水平分析

1.5.4 我国蚕茧技术差距分析

1.5.5 行业技术发展趋势

- (1) 坚持市场主导，促进绿色发展
- (2) 持续推进产业科技成果转化

1.6 茧丝绸行业发展机遇与挑战

第二章：全球茧丝绸行业需求现状及贸易环境分析

2.1 国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析

2.1.1 国际茧丝绸行业发展现状及特点

- (1) 国际茧丝绸行业发展现状分析
- (2) 国际茧丝绸行业发展特点分析

2.1.2 主要国家茧丝绸产业发展概况

- (1) 印度
- (2) 欧盟
- (3) 泰国

- (4) 土耳其
- 2.2 世界丝绸商品贸易情况
 - 2.2.1 整体贸易情况
 - 2.2.2 主要国家丝绸贸易情况
- 2.3 国际主要茧丝绸产品消费市场分析
 - 2.3.1 日本茧丝绸消费市场分析
 - (1) 日本丝绸市场变迁分析
 - (2) 日本和服用丝绸再创建分析
 - (3) 日本丝绸产品进出口情况
 - 2.3.2 西欧茧丝绸消费市场分析
 - (1) 西欧丝绸深加工发展分析
 - (2) 西欧高级丝绸原料市场分析
 - (3) 欧盟丝绸产品进出口情况
 - 2.3.3 美国茧丝绸消费市场分析
 - (1) 美国丝绸成品消费市场分析
 - (2) 美国丝绸饰品消费市场分析
 - (3) 美国丝绸产品进出口情况
- 2.4 中国丝绸贸易发展分析
 - 2.4.1 中国丝绸贸易地位分析
 - 2.4.2 中国丝绸贸易规模分析
 - (1) 进出口总额
 - (2) 出口额
 - (3) 进口额
 - 2.4.3 中国丝绸贸易商品结构
 - (1) 出口商品结构
 - (2) 进口商品结构
 - 2.4.4 中国丝绸贸易国国别分布
 - (1) 出口主要市场
 - (2) 进口来源情况
 - 2.4.5 中国丝绸贸易发展趋势
 - (1) 推进产业技术改造，提高丝绸产品升级
 - (2) 调整出口产品结构，扩大最终产品出口份额
 - (3) 调整出口市场结构，对外合作贸易渠道明显拓宽
- 2.5 中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势
 - 2.5.1 中国茧丝绸行业最新投资动向

- (1) 多元化步伐加快
- (2) 丝绸品牌影响力进一步提升
- (3) 国际化战略迈出新步伐

2.5.2 中国茧丝绸行业国际贸易前景

- (1) 世界丝绸产业的结构调整将带动中国丝绸出口发展
- (2) 国际经济贸易环境不确定因素增多

第三章：中国茧丝绸行业发展现状分析

3.1 中国茧丝绸行业发展概况

3.1.1 中国茧丝绸文化透视

- (1) 中国茧丝绸文化历史
- (2) 中国茧丝绸文化现状

3.1.2 古代茧丝绸产业进程

- (1) 茧丝绸业发展时期——唐朝以前
- (2) 茧丝绸业鼎盛时期——唐朝及以后

3.1.3 “东桑西移”工程分析

- (1) 工程实施背景概述
- (2) 工程实施现状分析
- (3) 工程实施面临的问题

3.2 中国茧丝绸行业发展特点分析

3.2.1 行业经济下行压力大

3.2.2 产业结构调整持续推进

3.2.3 行业科技创新卓有成效

3.2.4 企业智能制造水平迈上新台阶

3.3 中国茧丝绸行业供给及需求现状分析

3.3.1 中国茧丝绸企业数量规模

3.3.2 中国茧丝绸产量

- (1) 绢纺丝产量
- (2) 蚕丝及交织物产量

3.3.3 中国茧丝绸市场消费情况分析

3.3.4 中国茧丝绸行业供需平衡现状及价格水平分析

3.4 中国茧丝绸行业经营效益分析

3.5 中国茧丝绸行业发展痛点分析

3.5.1 蚕桑基地基础设施配套较为薄弱

3.5.2 要素成本攀升挤压经济效益

3.5.3 企业竞争力有待进一步加强

第四章：中国茧丝绸行业竞争状态及市场格局分析

4.1 茧丝绸行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 行业投融资现状

(1) 茧丝绸资本市场投融资发展情况

(2) 茧丝绸资本市场投融资发展展望

4.1.2 行业兼并与重组

4.2 茧丝绸行业波特五力模型分析

4.2.1 茧丝绸行业上游议价能力分析

4.2.2 茧丝绸行业下游议价能力分析

4.2.3 茧丝绸行业替代者威胁分析

4.2.4 茧丝绸行业潜在进入者威胁分析

4.2.5 茧丝绸行业竞争状况总结

4.3 中国茧丝绸产品竞争格局

4.3.1 茧丝绸产品产量格局

4.3.2 茧丝绸产品区域格局

4.4 中国茧丝绸区域竞争格局

4.4.1 绢纺丝区域格局

4.4.2 蚕丝及交织物区域格局

4.5 中国茧丝绸企业/品牌竞争格局

第五章：中国茧丝绸行业产业链全景图及上游市场发展

5.1 茧丝绸行业产业链全景图

5.2 中国养蚕业发展分析

5.2.1 中国养蚕业发展概况

5.2.2 中国养蚕业区域分布

5.2.3 中国蚕茧总产量统计

5.2.4 中国蚕茧价格行情走势

5.3 中国制丝业发展分析

5.3.1 中国生丝产量统计

5.3.2 中国制丝业区域分布

5.3.3 中国生丝价格行情走势

第六章：中国茧丝绸主要消费领域市场需求潜力分析

6.1 中国衣着用绸市场分析

6.1.1 中国丝绸服装市场分析

- (1) 中国服装行业回顾
- (2) 中国丝绸服装市场发展现状
- (3) 中国丝绸服装市场特征分析
- (4) 中国丝绸服装品牌文化建设
- (5) 中国丝绸服装产品内销情况
- (6) 中国丝绸服装市场规模及预测

6.1.2 中国高级时装用丝绸市场分析

- (1) 中国高级时装定制市场分析
- (2) 中国高级时装面料类别分析
- (3) 中国高级时装面料发展趋势
- (4) 中国高级时装市场规模及预测

6.2 中国家纺用绸市场分析

6.2.1 中国家纺行业市场分析

- (1) 中国家纺行业发展总体概况
- (2) 中国家纺行业发展主要特点
- (3) 中国家纺行业市场规模分析
- (4) 中国丝绸家纺产品内销情况
- (5) 中国家纺行业细分产品总体分析

6.2.2 中国床上用品用丝绸市场分析

- (1) 床上家纺用品市场规模
- (2) 蚕丝被市场分析

6.2.3 中国窗帘用丝绸市场分析

- (1) 窗帘市场规模
- (2) 丝绸窗帘市场分析

6.3 中国服饰用绸市场分析

6.3.1 中国丝绸服饰产品内销情况

6.3.2 领带用丝绸市场分析

6.3.3 丝巾用丝绸市场分析

第七章：中国茧丝绸区域市场需求增长潜力分析

7.1 中国茧丝绸区域市场结构概况

7.1.1 中国蚕茧区域市场结构

7.1.2 中国丝绸贸易区域结构

7.2 重点省市茧丝绸市场增长潜力分析

7.2.1 浙江

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 茧丝绸产品的供给及需求规模
- (3) 茧丝绸行业市场前景预测
- (4) 茧丝绸行业发展趋势分析

7.2.2 江苏

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 茧丝绸产品的供给及需求规模
- (3) 茧丝绸行业市场前景预测
- (4) 茧丝绸行业发展趋势分析

7.2.3 广东

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 茧丝绸产品的供给及需求规模
- (3) 茧丝绸行业市场前景预测
- (4) 茧丝绸行业发展趋势分析

7.2.4 四川

- (1) 行业发展概况分析
- (2) 茧丝绸产品的供给及需求规模
- (3) 茧丝绸行业市场发展展望

7.2.5 山东

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 茧丝绸产品的供给及需求规模
- (3) 茧丝绸行业市场前景预测
- (4) 茧丝绸行业发展趋势分析

第八章：中国茧丝绸行业企业分析（随数据更新有调整）

8.1 中国茧丝绸供应链企业代表发展对比

8.2 中国茧丝绸供应链代表性企业案例分析

8.2.1 浙江嘉欣丝绸股份有限公司（002404.SZ）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.2 江苏东方盛虹股份有限公司（000301.SZ）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 浙江金鹰股份有限公司 (600232.SH)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 江苏苏丝丝绸股份有限公司 (831336.OC)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 宁南县南丝路集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 四川安泰茧丝绸集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 云南佳浩茧丝绸集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 江苏华佳丝绸股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 玖久丝绸股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.10 江苏恒源丝绸集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章：中国茧丝绸行业投资前景及建议

9.1 中国茧丝绸行业转型升级

9.1.1 行业转型升级背景

- (1) 丝绸商品对外出口遇阻
- (2) 转型升级面临的挑战

9.1.2 中国茧丝绸行业转型升级重点

- (1) 行业发展面临的问题
- (2) 行业转型升级的重点

9.1.3 中国茧丝绸行业转型升级途径方案

- (1) 从外销到内销
- (2) 从粗加工到自主品牌
- (3) 从低端到高端
- (4) 整合产业链资源

9.1.4 中国茧丝绸行业运作实施

9.2 中国茧丝绸行业投资潜力分析

9.2.1 茧丝绸行业SWOT分析

9.2.2 行业投资潜力综合判断

9.3 茧丝绸投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 品牌壁垒

9.3.2 行业投资风险预警

9.4 茧丝绸发展前景预测

9.4.1 行业发展前景分析

9.4.2 行业发展趋势预测

- (1) 桑蚕生产量稳质升
- (2) 工业向高质量发展
- (3) 国内消费继续增长
- (4) 国际市场多元化步伐加快

9.5 茧丝绸投资价值与投资机会

9.5.1 行业投资价值分析

9.5.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析

9.6 茧丝绸投资策略与可持续发展建议

9.6.1 行业投资策略分析

9.6.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：茧丝绸行业主要产品介绍

图表2：茧丝绸行业所属的国民经济分类

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：我国茧丝绸行业主管部门及职能

图表5：截至2020年茧丝绸行业现行标准汇总

图表6：截至2020年茧丝绸行业发展政策汇总

图表7：《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》政策解读

图表8：2011-2019年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表9：2017-2020年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表10：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表11：2020年全国居民人均消费支出及构成（单位：%）

图表12：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表14：2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）

图表15：2020年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表17：2020年新型冠状病毒疫情对中国经济影响分析

图表18：2020年中国GDP预测（单位：%）

图表19：2017-2020年茧丝绸市场与GDP增速分析（单位：%）

图表20：中国纺织工业发展历程

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国蚕丝绸市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/492807492807.html>