

中国茶具市场发展现状与投资方向研究报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶具市场发展现状与投资方向研究报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/152807152807.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶具按其狭义的范围是指茶杯、茶壶、茶碗、茶盏、茶碟、茶盘等饮茶用具。中国的茶具，种类繁多，造型优美，除实用价值外，也有颇高的艺术价值，因而驰名中外，为历代茶爱好者青睐。由于制作材料和产地不同而分为陶土茶具、瓷器茶具、漆器茶具、玻璃茶具、金属茶具、竹木茶具和玉石茶具等几大类。

中国报告网发布的《中国茶具市场发展现状与投资方向研究报告(2013-2017)》。首先介绍了茶具行业的概念以及全球茶具市场整体概况，接着分析了中国茶具行业发展环境，然后对中国茶具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章茶具相关基础阐述

第一节茶具的来源

第二节中国著名茶具的产地分析

第三节唐宋以来饮茶茶具新的改进发展

第二章2011-2012年世界茶具行业整体运营状况分析

第一节2011-2012年世界茶具行业发展环境分析

第二节2011-2012年世界茶具行业市场发展格局

一、世界茶具行业发展历史概况

二、世界茶具市场特征分析

三、世界茶具市场发展动态分析

第三节2011-2012年世界主要国家茶具行业运行态势剖析

第三章2011-2012年中国茶具行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国茶具市场政策环境分析

一、茶具行业标准

二、进出口政策

三、其他相关政策法规

第三节2011-2012年中国茶具行业技术环境分析

第四节2011-2012年中国茶具市场社会环境分析

一、中国拥有久远的茶文化

二、中国人民的饮食习惯

第四章2011-2012年中国茶具行业市场运行态势剖析

第一节2011-2012年中国茶具行业发展动态分析

第二节2011-2012年中国茶具市场发展现状分析

第三节中国茶具行业市场销售渠道分类

第五章2007-2012年中国茶壶（85167100）进出口数据监测分析

第一节2007-2012年中国茶壶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2007-2012年中国茶壶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2007-2012年中国茶壶进出口平均单价分析

第四节2007-2012年中国茶壶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2011-2012年中国茶具行业消费者调查

第一节茶具目标客户群体调查

第二节茶具用户认知程度调查

第三节茶具用户关注因素调查

第七章2011-2012年中国茶具市场竞争现状与趋势分析

第一节2011-2012年中国茶具行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

四、工艺竞争分析

五、茶具材质竞争分析

第二节2011-2012年中国茶具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2011-2012年中国茶具行业竞争中存的问题

第四节2013-2017年中国茶具行业竞争趋势分析

第八章2011-2012年中国茶具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节远东陶瓷制品（博罗）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节福建省福鼎市郑源工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节北京华泰仿瓷制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广东海利集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节深圳市嘉豪何室实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节厦门华祥苑实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节福建天汇密胺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节安徽省华佐玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节台州市汉唐茶具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节中山市紫丁香日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节天福集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2013-2017年中国茶具行业投资机会与风险规避指引

第一节2011-2012年中国茶具行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节2013-2017年中国茶具行业投资机会分析

一、茶具行业投资吸引力分析

二、茶具区域投资潜力分析

第三节2013-2017年中国茶具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

第十章2013-2017年中国茶具行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2017年中国茶具行业发展前景分析

一、茶具生产前景分析

二、茶具消费前景分析

第二节2013-2017年中国茶具行业发展趋势分析

一、茶具行业发展趋势

二、茶具市场发展趋势

三、茶具产品自身发展趋势

第三节2011-2015年中国茶具行业市场预测分析

一、茶具行业市场供给预测分析

二、茶具行业市场销量预测分析

第四节2013-2017年中国茶具市场盈利预测分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/152807152807.html>