

2017-2021年中国卫星导航市场运营态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2021年中国卫星导航市场运营态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/292805292805.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星导航 (Satellite navigation) 是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航,北斗星导航等均为卫星导航。

3.1四大主要卫星导航系统

目前世界上卫星导航系统主要有美国GPS系统、俄罗斯的GLONASS系统、欧盟的Galileo系统以及我国的北斗卫星导航系统。卫星导航专家曹冲[[34]]认为四大卫星导航系统部署改进完毕后,将有100多颗导航卫星,卫星信号资源充足,频点已经分配完毕,2020年前全球只能有四大卫星导航定位系统。

3.1.1美国GPS系统

GPS,卫星授时与测距导航系统(Navigation By Satellite Timing and Ranging Global Positioning System, NAVSTAR GPS, 美国从1973年开始建设,是世界上第一个全球卫星导航系统,长时间内垄断全球军用和民用卫星导航市场。GPS系统可提供全天候、实时性服务,主体部分由分布在1.7万公里高空6个轨道上的24颗卫星和4颗备用卫星组成,这些卫星与地面支撑系统组成网络,GPS接收机根据天线同时收到的卫星的位置信息,应用差分定位原理,每隔1-3秒向用户播报一次其位置、速度、高度和时间信息,以供用户或系统使用,性能好、精度高、应用广。1996年美国总统签署新的GPS国家政策以提高运输等其他领域的安全性和效率,鼓励GPS在和平时期的全球民用、商用和科学领域的应用,鼓励私营机构投资和使用GPS,进一步扩展GPS市场,促进国际合作。

为应对其它卫星导航系统竞争,美国对在轨卫星进行升级换代及市场推广,正在设计试验第三代GPS卫星系统,计划发射20颗卫星,使定位精度达到1毫米。研发一代、改进一代、部署一代的“螺旋式”的发展策略,保证GPS系统的持续可靠运行,也增强其市场竞争力,维持主导优势。美国GPS已从军用产品为主转变为以军民两用乃至以民用为主,GPS产业成为美国经济的新增长点。

3.1.2俄罗斯GLONASS系统

GLONASS系统(Global'naya Navigatsionnaya Sputnikovaya Sistema, GLONASS是前苏联研制,与GPS系统相似的卫星导航定位系统。GLONASS与GPS系统都属于中高轨道、全球覆盖、连续定位的卫星导航系统,系统基本功能相似,但GLONASS系统可保证地球上任何时间地点都至少可同时观测到5颗卫星,定位精度更高。

前苏联解体使GLONASS系统一度处于停顿状态,之后俄罗斯接手对GLONASS系统进行补充,目前仅剩6颗导航卫星可用,系统不能独立组网需与GPS联合使用。GLONASS系统应用与产业化不受政府重视,应用情况不及美国GPS系统。

俄罗斯计划2009年使GLONASS系统卫星数量达到标准配置24颗,实现全球覆盖。为保证GLONASS全球卫星导航系统的全面部署和运行,计划为GLONASS系统追加26亿美元投资,替换更新GLONASS系统的部分导航卫星,使系统所有的卫星均达世界领先水平。但

2008年金融危机使俄罗斯遭受重创，巨额外债压力使政府财政陷入困境，对GLONASS投入难以到位。系统本身不稳定，卫星平均在轨道上5-7年的工作寿命远远短于GPS的12-15年工作寿命，卫星需要维护更新。系统运营成本大，没有实现全面运行和全球覆盖，处于降效运行状态。系统地面段建设维护不足，生产企业少，缺乏用户友好导航设备批生产技术，设备发展缓慢。短期内GLONASS很难撼动GPS在俄罗斯卫星导航市场的主导地位。

3.1.3 欧洲Galileo系统

Galileo系统是欧盟独立自主的第一个基于民用的多模式卫星导航定位系统，将由30颗在高度为24126公里、位于3个倾角为56°的轨道平面内运行的30颗卫星和2个地面控制中心组成，可提供高精度定位导航服务[1]。能够与GPS、GLONASS合作。与GPS相比，Galileo优势如下：(1)可为地面用户提供3种类型的信号供选择，包括免费信号、加密且需交费才能使用的信号、加密且可以符合更高要求的信号；(2)可发送实时的高精度定位信息；(3)能够保证在特殊情况下提供服务，并可对用户进行信息反馈；(4)系统精度高，最高定位精度高于GPS十倍。

Galileo系统与美国GPS系统的导航原理、所用频段、系统构成等都相似，二者合作竞争，兼容独立，Galileo和第三代GPS系统民用信号采用相同的信号结构，全面兼容，全球用户将能同时从两大系统获得信号，得到更好的服务。

Galileo计划战略意图是建立一个经济、高效的民用导航定位系统，具备信赖可控的安全性，并将其作为欧洲工业进军卫星导航市场的良好机会。据估计在2005-2025年间，欧洲卫星导航用户设备市场规模可达880亿欧元，经济效益达100多亿欧元/年，业务市场可达1120亿欧元，Galileo计划带来的欧洲卫星导航设备出口市场约有700亿欧元，仅出售航空和航海终端设备可收入150亿欧元，可提供15万个从事高科技开发的就业岗位。

3.1.4 中国北斗卫星导航系统

中国于2000年10月31日、12月21日和2003年5月25日成功发射三颗导航试验卫星，建成具有自主知识产权的区域性卫星导航系统——“北斗一号”。“北斗一号”由“空间段”、“控制段”、“用户段”三个部分组成。空间段执行地面控制中心与客户端的双向无线电信号的中继任务，地面控制段负责无线电信号的发送接收及整个系统的监控管理，用户段是由用户使用的设备，主要用于接收地面控制中心经卫星转发出的测距信号。在“北斗一号”基础上，我国正建设第一代全球卫星导航系统——北斗卫星导航系统，2007年2月3日和4月14日成功发射的2颗北斗导航卫星，现已按计划转入正常工作模式。建成后北斗卫星导航系统空间段将由5颗静止轨道卫星和30颗非静止轨道卫星组成，提供开放服务和授权服务。开放服务是在服务区免费提供定位、测速和授时服务，授权服务是向授权用户提供更安全的定位、测速、授时和通信服务信息。

北斗卫星导航系统将主要用于国家经济建设，为我国交通运输、气象、石油、海洋、森林防火、灾害预报、通信、公安以及其它特殊行业提供高效导航定位服务，系统具备双向通信功能，特别适用于需要导航与移动数据通信场所，如交通运输、调度指挥、搜索营救、

地理信息实时查询等。

中国借鉴美国第三代GPS和欧洲的Galileo系统，发射频率接近的信号，使美国和欧盟有所顾忌，对北斗卫星导航系统实施干涉会影响到各自的导航系统。虽然中国近年来卫星导航应用发展迅速，但绝大多数都是建立在美国的GPS上，一旦发生战争，美国关闭GPS或者加大民用码误差，后果不堪设想。我国参与欧盟Galileo计划，但投入巨资后一直受到排挤，未实质地参与到系统建设中，Galileo系统军事用途不对其他国家开放，包括中国在内，中国导航系统。“北斗一号”导航卫星寿命仅8年，只能也必须建设完善独立自主的卫星发射新一代北斗卫星势在必行。

四大卫星导航系统比较

中国报告网发布的《2017-2021年中国卫星导航市场运营态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国报告网视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 卫星导航行业概念界定及产业链分析

2.1 卫星导航行业定义及分类

2.1.1 卫星导航行业定义

2.1.2 卫星导航行业分类

2.2 卫星导航行业特点及模式

2.2.1 卫星导航行业地位及影响

2.2.2 卫星导航行业发展特征

2.2.3 卫星导航行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 卫星导航行业发展状况分析

3.1 国外卫星导航行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国卫星导航行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国卫星导航行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国卫星导航行业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

3.4.2 替代品威胁

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 下游用户议价能力

3.4.5 现有企业间竞争

第四章 中国卫星导航行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

第五章 卫星导航行业确定型投资机会评估

5.1 数据采集及地图绘制系统

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 手机导航市场

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

5.3 车载导航市场

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析

5.3.6 投资风险分析

5.3.7 投资策略建议

第六章 中国卫星导航行业风险型投资机会评估

6.1 数据采集与地图绘制设备

6.1.1 市场发展状况

6.1.2 竞争格局分析

6.1.3 龙头企业分析

6.1.4 行业盈利性分析

6.1.5 市场空间分析

6.1.6 投资风险分析

6.1.7 投资策略建议

6.2 卫星导航运营服务

6.2.1 市场发展状况

- 6.2.2 竞争格局分析
- 6.2.3 龙头企业分析
- 6.2.4 行业盈利性分析
- 6.2.5 市场空间分析
- 6.2.6 投资风险分析
- 6.2.7 投资策略建议

第七章 中国卫星导航行业未来型投资机会评估

- 7.1 智能交通行业
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 竞争格局分析
 - 7.1.3 龙头企业分析
 - 7.1.4 行业盈利性分析
 - 7.1.5 市场空间分析
 - 7.1.6 投资风险分析
 - 7.1.7 投资策略建议

第八章 中国卫星导航行业投资壁垒及风险预警

- 8.1 卫星导航行业投资壁垒
 - 8.1.1 政策壁垒
 - 8.1.2 资金壁垒
 - 8.1.3 技术壁垒
 - 8.1.4 贸易壁垒
 - 8.1.5 地域壁垒
- 8.2 卫星导航行业投资外部风险预警
 - 8.2.1 政策风险
 - 8.2.2 资源风险
 - 8.2.3 环保风险
 - 8.2.4 产业链风险
 - 8.2.5 相关行业风险
- 8.3 卫星导航行业投资内部风险预警
 - 8.3.1 技术风险
 - 8.3.2 价格风险
 - 8.3.3 竞争风险
 - 8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

8.4 卫星导航行业项目运营风险预警

8.4.1 法律风险

8.4.2 商业风险

8.4.3 管控风险

8.4.4 安全风险

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，中国报告网整理，转载请注明出处（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/292805292805.html>