

2020年中国面板行业市场现状分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国面板行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/502804502804.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：面板产业发展环境

1.1 面板产业界定

1.1.1 面板产业定义

1.1.2 主要产品大类

1.2 产业政策环境分析

1.2.1 产业管理体制

1.2.2 产业主要政策

1.2.3 产业发展规划

1.3 产业经济环境分析

1.3.1 经济形势及预测

(1) 全球宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3.2 与经济形势的关系分析

1.4 产业技术环境分析

1.4.1 平板显示技术分析

(1) 平板显示技术分类

(2) TFT-LCD技术分析

(3) 其它平板显示技术

1.4.2 液晶面板技术分析

(1) MVA技术分析

(2) IPS技术分析

(3) TN技术分析

(4) Extra View技术分析

(5) PVA技术分析

(6) OCB技术分析

(7) FFS技术分析

(8) ASV技术分析

1.4.3 等离子面板技术分析

(1) 等离子面板原理

(2) 等离子面板退出市场

1.4.4 触控面板技术分析

- (1) 技术水平现状
- (2) 国内外技术差距
- (3) 技术发展趋势分析

第二章：面板产业链分析

2.1 面板产业链概述

2.1.1 产业链简介

2.1.2 原材料成本构成

2.1.3 产业链利润分配

- (1) 毛利率——“微笑曲线”
- (2) 盈利能力

2.2 面板下游应用产业分析

2.2.1 液晶电视市场分析

- (1) 全球液晶电视市场
- (2) 中国液晶电视市场
- (3) 液晶电视前景预测

2.2.2 计算机市场分析

- (1) 计算机总产量
- (2) 笔记本电脑市场
- (3) 平板电脑市场
- (4) 计算机市场前景

2.2.3 手机市场分析

- (1) 全球智能手机出货量
- (2) 中国智能手机出货量
- (3) 手机市场前景

2.2.4 车载显示器市场分析

- (1) 中国车载显示器市场
- (2) 车载显示器市场前景

2.2.5 数码相机市场分析

- (1) 全球数码相机市场
- (2) 中国数码相机市场
- (3) 数码相机市场前景

第三章：全球面板产业发展分析

3.1 全球面板产业发展现状分析

- 3.1.1 全球面板产业发展概况
- 3.1.2 全球面板产业竞争格局
- 3.1.3 全球面板供需状况分析
- 3.1.4 韩国疫情的爆发对面板产业的影响
- 3.2 主要地区面板产业分析
 - 3.2.1 日本面板产业发展分析
 - (1) 日本面板产业市场规模
 - (2) 日本面板产业市场格局
 - (3) 日本面板产业发展趋势
 - 3.2.2 韩国面板产业发展分析
 - (1) 韩国面板产业市场规模
 - (2) 韩国面板产业市场格局
 - (3) 韩国面板产业发展趋势
 - 3.2.3 中国台湾面板产业发展分析
 - (1) 中国台湾面板产业市场规模
 - (2) 中国台湾面板产业市场格局
 - (3) 中国台湾面板产业发展趋势
- 3.3 全球主要面板厂商发展分析
 - 3.3.1 日本面板厂商发展分析
 - (1) 日本夏普 (Sharp)
 - (2) 日本松下 (Panasonic)
 - (3) 日本日立 (Hitachi)
 - (4) 日本东芝 (TOSHIBA)
 - 3.3.2 韩国面板厂商发展分析
 - (1) 韩国LG显示 (LGD)
 - (2) 韩国三星电子 (SAMSUNG)
 - 3.3.3 中国台湾面板厂商发展分析
 - (1) 中国台湾友达 (AUO)
 - (2) 中国台湾奇美 (CMO)
 - (3) 中华映管 (CPT)
 - (4) 群创光电 (Innolux Display)
 - (5) 瀚宇彩晶 (Hanns.G)
- 3.4 全球面板产业发展趋势分析
 - 3.4.1 全球面板产值规模预测
 - 3.4.2 全球面板需求趋势预测

3.4.3 全球面板价格走势预测

第四章：中国面板产业发展分析

4.1 中国面板产业总体状况

4.1.1 中国面板产业发展概况

4.1.2 中国面板产业发展规模

4.1.3 中国面板产业经营情况

4.1.4 中国面板产业发展痛点

(1) 上游原材料依赖进口

(2) 产能过剩的隐忧依然存在

4.2 中国面板进出口状况分析

4.2.1 面板进出口总体状况

4.2.2 面板出口状况分析

4.2.3 面板进口状况分析

4.3 中国面板产业竞争格局

4.3.1 企业在华竞争分析

(1) 韩国三星 (SAMSUNG)

(2) 韩国LG

(3) 中国台湾友达 (AUO)

(4) 中国台湾奇美 (CMO)

(5) 中华映管 (CPT)

(6) 瀚宇彩晶 (Hanns.G)

4.3.2 面板产业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 供应商议价能力

(3) 下游客户议价能力

(4) 潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

(6) 行业竞争情况总结

4.3.3 面板产业并购与重组分析

(1) 并购与重组动向

(2) 并购与重组特征

(3) 并购与重组趋势

4.4 中国面板产业发展趋势

4.4.1 行业整体趋势预测

4.4.2 产品发展趋势预测

- (1) 液晶电视市场增速放缓
- (2) 超低功耗驱动技术
- (3) 更高的刷新率

4.4.3 市场竞争趋势预测

第五章：液晶面板行业发展分析

5.1 液晶面板行业概述

5.1.1 液晶面板的重要性

5.1.2 液晶显示技术分析

- (1) 液晶显示技术构成
- (2) 各种LCD产品比较

5.2 全球液晶面板行业分析

5.2.1 全球液晶面板出货数量

5.2.2 全球液晶面板价格走势

5.2.3 全球液晶面板市场格局

5.2.4 全球液晶面板行业趋势

- (1) 全球液晶面板供需预测
- (2) 全球液晶面板价格预测

5.3 中国液晶面板市场分析

5.3.1 中国液晶面板需求分析

5.3.2 中国液晶面板产能分析

- (1) 中国液晶面板产能情况
- (2) 中国液晶面板生产线存在的问题

5.3.3 中国液晶面板市场格局

5.3.4 中国液晶面板市场趋势

5.4 高世代液晶面板生产线分析

5.4.1 液晶面板的世代划分与应用领域

5.4.2 全球高世代液晶面板生产线分析

5.4.3 国内高世代液晶面板生产线分析

5.5 TFT-LCD市场发展分析

5.5.1 TFT-LCD发展概述

- (1) TFT-LCD工作原理
- (2) TFT-LCD生产工艺
- (3) TFT-LCD制程方法

- (4) TFT-LCD技术路线
- (5) TFT-LCD所需原料与设备
- (6) TFT-LCD储存方法

5.5.2 全球TFT-LCD市场发展分析

- (1) TFT-LCD市场概况
- (2) TFT-LCD出货量分析
- (3) TFT-LCD产能分布
- (4) TFT-LCD市场格局
- (5) TFT-LCD市场规模预测
- (6) TFT-LCD市场发展趋势

5.5.3 中国TFT-LCD市场发展分析

- (1) TFT-LCD市场概况
- (2) TFT-LCD产业集群
- (3) TFT-LCD市场格局
- (4) TFT-LCD出货量分析
- (5) TFT-LCD企业技术、产能及客户分析
- (6) 中国TFT-LCD市场规模预测
- (7) 中国TFT-LCD市场发展趋势

第六章：OLED面板行业发展分析

6.1 OLED市场发展概述

6.1.1 国内外OLED制程方法对比

- (1) 氧化铟锡（ITO）基板前处理
- (2) 阴极工艺
- (3) 封装技术

6.1.2 国内外OLED技术路线对比

- (1) 小分子OLED阵营
- (2) 高分子OLED阵营

6.1.3 OLED现存技术壁垒

- (1) 材料技术壁垒
- (2) 制程专利与设备壁垒

6.1.4 OLED良品率低解决方法

6.1.5 星OLED制程技术及优势

6.1.6 OLED主要客户分析

6.2 全球OLED市场发展分析

6.2.1 全球OLED市场概况

6.2.2 全球OLED出货量分析

6.2.3 全球OLED市场格局

6.2.4 全球OLED市场规模预测

6.2.5 全球OLED市场发展趋势

6.3 中国OLED市场发展分析

6.3.1 中国OLED市场概况

(1) 发展综述

(2) 产业发展布局情况

(3) 产业规模

6.3.2 中国OLED市场格局

6.3.3 中国OLED出货量分析

6.3.4 中国OLED市场规模预测

6.3.5 中国OLED市场发展趋势

(1) AMOLED已占主导，投资仍存观望情绪

(2) 小尺寸OLED产品为主

(3) 上游设备仍将受制于人

第七章：面板产业行业企业分析（随数据更新有调整）

7.1 京东方科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2 天马微电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3 华映科技（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.4 TCL华星光电技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章：面板产业发展前景与投融资分析

8.1 面板产业发展前景预测

8.1.1 面板产业驱动因素分析

- (1) 政策支持
- (2) 技术推动
- (3) 市场需求

8.1.2 面板产业主要挑战分析

- (1) 产能过剩问题
- (2) 上游配套产业缺失

8.1.3 面板产业发展前景预测

8.2 面板产业投资潜力与建议

8.2.1 面板产业投资特性分析

- (1) 产业进入壁垒
- (2) 产业盈利模式
- (3) 产业投资风险

8.2.2 面板产业投资价值分析

8.2.3 面板产业投资机会剖析

- (1) 智能电视市场
- (2) 车载显示面板市场
- (3) 监控液晶显示器市场

8.2.4 面板产业主要投资建议

- (1) 国内面板厂商持续扩产，关注上游投资机会
- (2) 大尺寸面板：成本为王，智能电视驱动需求向上
- (3) 中小尺寸面板：技术为王，智能终端高渗透率下增速难以为继

8.3 面板产业融资现状与潜力

8.3.1 面板产业资金需求分析

8.3.2 面板产业主要融资渠道

- (1) 国家财政支持
- (2) 产业基金支持
- (3) 银行贷款融资

(4) 企业自有资金

8.3.3 面板产业融资潜力分析

8.3.4 面板产业主要授信建议

图表目录

图表1：主要面板产品分类对比

图表2：中国电子视像行业协会简介

图表3：2017-2020年我国面板产业主要政策

图表详见报告正文 (GYCYY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国面板行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/502804502804.html>