

中国皮革行业全景调查及未来五年盈利空间评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮革行业全景调查及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/222804222804.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 皮革相关知识

1.1 皮革简介

1.1.1 皮革定义

1.1.2 皮革分类

1.1.3 真皮界定

1.2 皮革工业

1.2.1 皮革工业的内涵

1.2.2 制革的工艺流程

1.2.3 皮革制品加工

1.2.4 毛皮加工工艺

第二章 2013-2015年国际皮革行业分析

2.1 2013-2015年全球皮革业发展态势

2.1.1 原材料价格走势

2.1.2 欧盟发布产品新规

2.1.3 皮革化学品市场前景

2.2 美国皮革行业

2.2.1 原料供给紧张

2.2.2 原皮价格走势

2.2.3 原料出口规模

2.2.4 猪皮出口中国

2.3 意大利皮革行业

2.3.1 皮革产量规模

2.3.2 国际贸易分析

2.3.3 产品营业规模

2.3.4 欧盟领先地位

2.3.5 琳琅沛丽皮革展

第三章 2013-2015年中国皮革行业发展分析

3.1 中国皮革行业外部环境综述

3.1.1 行业发展环境

3.1.2 皮革原料结构

3.1.3 下游产品结构

3.1.4 产业集群介绍

3.1.5 互联网拓宽销售渠道

3.1.6 行业发展机遇

3.2 2013-2015年中国皮革行业经济运行分析

3.2.1 产品产量分析

3.2.2 行业经营情况

3.2.3 区域生产产值

3.2.4 行业景气指数

3.2.5 原料价格指数

3.2.6 产品价格指数

3.3 2013-2015年皮革行业真皮标志发展分析

3.3.1 真皮标志管理办法

3.3.2 真皮标志企业市场表现

3.3.3 研发创新成果显著

3.3.4 企业品牌竞争力增强

3.4 皮革行业存在的问题及发展对策

3.4.1 缺乏行业竞争力

3.4.2 建设自主品牌

3.4.3 完善产业集群

3.4.4 规范行业行为

3.4.5 提高设计价值

第四章 2010-2014年中国皮革行业财务状况分析

4.1 2010-2014年12月中国皮革鞣制加工行业财务数据分析

4.1.1 中国皮革鞣制加工行业经济规模

4.1.2 中国皮革鞣制加工行业盈利能力指标分析

4.1.3 中国皮革鞣制加工行业营运能力指标分析

4.1.4 中国皮革鞣制加工行业偿债能力指标分析

4.1.5 中国皮革鞣制加工行业财务状况综合评价

4.2 2010-2014年12月中国皮革制品制造行业财务数据分析

4.2.1 中国皮革制品制造行业经济规模

4.2.2 中国皮革制品制造行业盈利能力指标分析

4.2.3 中国皮革制品制造行业营运能力指标分析

4.2.4 中国皮革制品制造行业偿债能力指标分析

4.2.5 中国皮革制品制造行业财务状况综合评价

4.3 2010-2014年12月中国毛皮鞣制及制品加工行业财务数据分析

4.3.1 中国毛皮鞣制及制品加工行业经济规模

4.3.2 中国毛皮鞣制及制品加工行业盈利能力指标分析

4.3.3 中国毛皮鞣制及制品加工行业营运能力指标分析

4.3.4 中国毛皮鞣制及制品加工行业偿债能力指标分析

4.3.5 中国毛皮鞣制及制品加工行业财务状况综合评价

第五章 2013-2015年中国制革业发展分析

5.1 中国制革业发展综述

5.1.1 行业发展概况

5.1.2 行业发展历程

5.1.3 绿色发展道路

5.1.4 行业新规出台

5.2 2013-2015年12月全国及主要省份轻革产量分析

5.2.1 2012年1-12月全国及主要省份轻革产量分析

5.2.2 2013年1-12月全国及主要省份轻革产量分析

5.2.3 2014年1-12月全国及主要省份轻革产量分析

5.3 2013-2015年重点制革地区发展分析

5.3.1 阜新皮革产业基地介绍

5.3.2 辛集皮革业向外扩张

5.3.3 水头制革业整治完成

5.3.4 海宁打造皮革博物馆

5.4 制革行业存在的问题及发展对策

5.4.1 行业制约因素

5.4.2 行业面临的主要问题

5.4.3 推动可持续发展

5.4.4 优化产业结构

第六章 2013-2015年中国皮鞋行业发展分析

6.1 2013-2015年皮鞋市场发展态势

6.1.1 国际市场格局

6.1.2 行业发展特点

6.1.3 行业利好因素

6.1.4 行业面临的挑战

6.2 2013-2015年12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

6.2.1 2012年1-12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

6.2.2 2013年1-12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

6.2.3 2014年1-12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

6.3 2013-2015年重点皮鞋产区发展分析

6.3.1 中国鞋业产业集群

6.3.2 重点区域规模分析

6.3.3 重庆皮鞋业转型发展

6.3.4 惠东鞋业发力电商渠道

6.3.5 温州皮鞋行业发展优势

6.3.6 桐乡皮鞋产业示范基地建设

第七章 2013-2015年中国皮具箱包行业发展分析

7.1 2013-2015年中国皮具箱包行业现状分析

7.1.1 行业发展概况

7.1.2 箱包行业规模

7.1.3 产品价格指数

7.1.4 重点品牌介绍

7.1.5 涉足电子商务

7.2 2013-2015年皮具箱包重点区域发展分析

7.2.1 重点皮具批发市场

7.2.2 湖南邵东转型升级

7.2.3 狮岭镇皮革产业转移

7.2.4 东莞需提升产品附加值

7.2.5 江西新干县行业发展良好

7.2.6 白沟开展首届箱包皮具交易会

7.3 皮具箱包行业存在的问题及发展对策

7.3.1 人口红利消退

7.3.2 行业制约因素

7.3.3 缺乏品牌竞争力

7.3.4 应对经营困境

7.4 皮具箱包行业发展前景分析

7.4.1 发展前景广阔

7.4.2 发展机遇良好

7.4.3 行业发展趋势

第八章 2013-2015年皮革服装行业发展分析

8.1 2013-2015年中国皮革服饰市场经济运行分析

8.1.1 市场环境分析

8.1.2 行业特点分析

8.1.3 市场利润分析

8.1.4 产品出口分析

8.2 2013-2015年12月全国及主要省份皮革服装产量分析

8.2.1 2012年1-12月全国及主要省份皮革服装产量分析

8.2.2 2013年1-12月全国及主要省份皮革服装产量分析

8.2.3 2014年1-12月全国及主要省份皮革服装产量分析

8.3 2013-2015年皮革服装重点产区发展分析

8.3.1 浙江嘉兴

8.3.2 浙江海宁

8.3.3 河北辛集

第九章 2013-2015年中国毛皮及制品行业发展分析

9.1 中国毛皮及制品产业链综述

9.1.1 产业链分析

9.1.2 养殖加工系统

9.1.3 影响因素分析

9.1.4 毛皮动物养殖

9.2 2013-2015年中国毛皮市场分析

9.2.1 市场规模

9.2.2 分工特点

9.2.3 消费需求

9.2.4 经济效益

9.3 2013-2015年12月全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.3.1 2012年1-12月全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.3.2 2013年1-12月全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.3.3 2014年1-12月全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

第十章 2013-2015年中国皮革行业进出口贸易分析

10.1 2013-2015年12月中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口数据分析

10.1.1 2013-2015年12月中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口总量数据分析

10.1.2 2013-2015年12月主要贸易国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口情况分析

10.1.3 2013-2015年12月主要省市皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口情况分析

10.2 2013-2015年12月中国皮革或再生皮革的其他制品进出口数据分析

10.2.1 2013-2015年12月中国皮革或再生皮革的其他制品进出口总量数据分析

10.2.2 2013-2015年12月主要贸易国皮革或再生皮革的其他制品进出口情况分析

10.2.3 2013-2015年12月主要省市皮革或再生皮革的其他制品进出口情况分析

第十一章 2013-2015年皮革行业绿色循环经济发展分析

11.1 2013-2015年中国皮革行业环境污染分析

11.1.1 行业污染现状

- 11.1.2 污染特点分析
- 11.1.3 污染案件分析
- 11.1.4 环境税影响分析
- 11.1.5 污染排放新标准
- 11.2 2013-2015年中国皮革行业绿色循环经济发展实践
 - 11.2.1 必要性分析
 - 11.2.2 实践案例分析
 - 11.2.3 发展指导原则
- 11.3 2013-2015年皮革业循环经济发展模式分析
 - 11.3.1 企业层面
 - 11.3.2 区域层面
 - 11.3.3 社会层面
- 第十二章 2013-2015年中国皮革相关产业发展分析
 - 12.1 2013-2015年中国皮革化工行业分析
 - 12.1.1 行业现状
 - 12.1.2 绿色发展
 - 12.1.3 制约因素
 - 12.1.4 发展策略
 - 12.1.5 电商趋势
 - 12.2 2013-2015年中国皮革机械行业发展分析
 - 12.2.1 发展历程
 - 12.2.2 市场格局
 - 12.2.3 改革转型
 - 12.2.4 发展策略
- 第十三章 国皮革行业重点企业运营分析
 - 13.1 粤海制革有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 经营效益分析
 - 13.1.3 业务经营分析
 - 13.1.4 未来前景展望
 - 13.2 卡森国际控股有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 发展动态分析

13.2.5 未来前景展望

13.3 百丽国际控股有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 企业转型分析

13.3.5 未来前景展望

第十四章 2015-2020年中国皮革行业前景预测

14.1 2015-2020年中国皮革行业发展趋势

14.1.1 皮革行业未来发展走向

14.1.2 中国皮革行业转型方向

14.1.3 皮革行业“十二五”规划重点

14.2 2015-2020年中国皮革鞣制加工行业预测分析

14.2.1 2015-2020年中国皮革鞣制加工行业形势分析

14.2.2 2015-2020年中国皮革鞣制加工行业收入预测

14.2.3 2015-2020年中国皮革鞣制加工行业利润预测

14.2.4 2015-2020年中国皮革鞣制加工行业产值预测

14.3 2015-2020年中国皮革制品制造行业预测分析

14.3.1 2015-2020年中国皮革制品制造行业影响因素分析

14.3.2 2015-2020年中国皮革制品制造行业收入预测

14.3.3 2015-2020年中国皮革制品制造行业利润预测

14.3.4 2015-2020年中国皮革制品制造行业产值预测

14.4 2015-2020年中国毛皮鞣制及制品行业预测分析

14.4.1 2015-2020年中国毛皮鞣制及制品行业影响因素分析

14.4.2 2015-2020年中国毛皮鞣制及制品行业收入预测

14.4.3 2015-2020年中国毛皮鞣制及制品行业利润预测

14.4.4 2015-2020年中国毛皮鞣制及制品行业产值预测

14.5 2015-2020年中国皮革制品产量预测分析

14.5.1 2015-2020年中国轻革产量预测

14.5.2 2015-2020年中国皮革鞋靴产量预测

14.5.3 2015-2020年中国皮革服装产量预测

14.5.4 2015-2020年中国天然毛皮服装产量预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/222804222804.html>