

2011-2015年中国无线互联网行业调研与战略咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国无线互联网行业调研与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/112804112804.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线互联网是建立在无线网络基础上的互联网。无线网络即是由中国移动、中国联通、中国电信、提供的没有硬线路的网络。目前中国的无线网络包括：中国移动的GSM网络，中国联通的GSM网络和CDMA网络，中国电信的PHS网络。无线互联网是由移动无线网络组成，并实现网络的手机数据双向传输的网络，是一个集线器式的网络。目前出现的移动梦网和联通在线实际上是无线互联网的几个门户网站。还不足以支撑无线互联网的概念。

中国报告网发布的《2011-2015年中国无线互联网行业调研与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了无线互联网行业相关概述、中国无线互联网行业市场发展环境等，接着分析了中国无线互联网行业运行的现状，然后介绍了中国无线互联网行业市场竞争格局。随后，报告对中国无线互联网行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无线互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对无线互联网产业有个系统的了解或者想投资无线互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 无线互联网行业相关概述

第一节 无线互联网概念

一、定义

二、发展历程

第二节 无线上网概况

一、中国无线上网的发展

二、全球通过移动设备无线上网的比例

三、无线上网的各种活动

四、中国无线上网各种活动的增长率

第三节 无线商务：无限遐想空间

第二章 2010-2011年世界无线互联网行业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界无线互联网行业概况

一、世界无线互联网现状

二、世界无线互联网运行特点分析

三、世界无线互联网技术分析

第二节 2010-2011年世界主要国家无线互联网行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界无线互联网行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国无线互联网行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策分析

第三节 2010-2011年中国无线互联网行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国无线互联网行业运行现状分析

第一节 2010-2011年中国无线互联网行业概况

一、无线互联网主要设备分析

二、无线互联网重点资讯

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业技术分析

一、基础网络技术全面突破

二、应用技术丰富多彩

三、IPv6：从实验室走向商用

四、结构化数据的发展

第三节 2010-2011年中国无线互联网运营模式分析

一、无线互联网商业模式

二、无线互联网广告盈利模式分析

三、家庭无线网络的三种模式

第五章 2010-2011年中国无线互联网行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国无线互联网行业规模与特点

一、无线互联网行业规模与增长

二、无线互联网行业特点

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业结构分析

一、产品结构

二、区域结构

三、行业应用结构

第三节 2010-2011年中国无线互联网市场分析

一、市场环境

二、市场规模

三、产品与服务

四、技术

五、营销

第六章 2010-2011年中国无线互联网行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国无线互联网整体竞争情况

一、无线互联网行业竞争行为分析

二、潜在进入者

三、无线互联网技术竞争分析

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业区域竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、重点省市竞争分析

三、重点运营商竞争力对比分析

第三节 2010-2011年中国无线互联网信息服务竞争分析

第七章 2010-2011年中国无线互联网行业优势企业竞争力分析

第一节 新浪

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第二节 网易

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第三节 搜狐

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第四节 西安西电捷通无线网络通信有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第五节 新中飞无线网络

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第六节 美通无线

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第八章 2010-2011年中国无线互联网行业投资领域分析

第一节 2010-2011年中国网游产业发展现状分析

一、中国网游产业发展现状分析

二、中国网游产业投资驱动力分析

三、中国网游产业发展存在的问题分析

第二节 2010-2011年中国电子商务发展态势分析

一、中国B2C电子商务发展现状分析

二、中国C2C电子商务发展现状分析

三、中国电子商务投资驱动力分析

四、中国电子商务发展存在的问题分析

第三节 2010-2011年中国网络地图发展形势分析

一、中国网络地图发展现状分析

二、中国网络地图投资驱动力分析

三、中国网络地图发展存在的问题分

第四节 2010-2011年IPTV发展现状及投资分析

一、中国IPTV发展现状分析

二、中国IPTV投资驱动力分析

三、中国IPTV发展存在的问题分析

第五节 2010-2011年中国其他热点无线互联网投资领域

一、视频网站

二、3G门户

三、数字媒体

四、博客

五、搜索引擎

第九章 2010-2011年中国互联网行业市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国移动互联网行业发展分析

一、产业规模与增长

二、产业结构

三、产业盈利水平

四、重点省市发展概要

第二节 2010-2011年中国互联网信息服务行业发展解析

一、市场规模

二、产品结构

三、产业结构分析

四、市场品牌结构

第三节 2010-2011年中国互联网广告行业发展分析

一、2010-2011年中国互联网广告综合分析

二、中国互联网广告市场分析

三、2010-2011年中国互联网广告市场价格及盈利分析

第十章 2010-2011年中国无线上网卡市场运行局势分析

第一节 2010-2011年中国无线上网卡运行透析

一、无线上网卡价格分析

二、无线上网卡市场销售分析

三、无线上网卡最新资讯

第二节 2010-2011年中国无线上网卡用户分析

一、用户认知程度

二、用户关注的因素

三、其它特性

第三节 2011-2015年中国无线上网卡市场预测分析

第十一章 2011-2015年中国无线互联网行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国无线互联网行业发展趋势

一、电子商务产业发展趋势

二、搜索引擎智能化发展

三、中国社区网站创新发展趋势

四、Web2.0新媒体发展趋势

第二节 2011-2015年中国无线互联网行业规模预测分析

第三节 中国新经济市场趋势分析

一、互联网应用与无线服务的融合

二、个人应用娱乐至上

三、企业应用重在无线

第十二章 2011-2015年中国无线互联网行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国无线互联网行业投资热点分析

- 一、电子商务投资依然是投资重点
- 二、互联网和无线互联网交融
- 三、网游公司将挑战传统互联网公司
- 四、网络视频市场亟待扭亏为盈
- 五、博客发展潜力巨大

第二节 2011-2015年中国无线互联网行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国无线互联网行业投资风险分析

- 一、投资环境风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 五、金融风险
- 六、经营风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

中国报告网发布的《2011-2015年中国无线互联网行业调研与战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/112804112804.html>