

2020年中国数字中国建设市场分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国数字中国建设市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482803482803.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2021-2026年数字中国基础建设状况分析

1.1数字中国建设发展综述

1.1.1数字中国相关概述

1.1.2数字中国发展意义

1.1.3数字中国发展环境

1.2中国信息化发展能力状况

1.2.1信息基础设施建设

1.2.2网信产业发展状况

1.2.3信息技术研发创新

1.3中国信息化整体水平分析

1.3.1数字经济发展水平

1.3.2电子政务发展水平

1.3.3电子社保卡覆盖率

1.3.4信息消费发展现状

1.3.5数字中国指数分析

1.4数字中国建设重大任务推进情况

1.4.1国家信息化发展指标

1.4.2新一代信息基础设施

1.4.3数字中国平台建设

1.4.4信息技术创新体系

1.4.5地区信息化发展水平

1.5数字中国建设问题与对策

1.5.1数字中国建设问题

1.5.2数字中国建设对策

第二章2021-2026年中国数字经济发展态势分析

2.1中国数字经济市场运行分析

2.1.1数字经济基本内容

2.1.2数字经济市场规模

2.1.3地区数字经济规模

2.1.4数字经济产业集群

2.1.5数字经济国际比较

2.2中国数字经济发展综合分析

2.2.1数字经济阶段特征

2.2.2数字经济发展现状

2.2.3数字经济驱动因素

2.2.4数字经济政策总结

2.2.5数字福建发展借鉴

2.2.6数字经济发展趋势

2.3中国数字经济形态分析

2.3.1数字经济产业结构

2.3.2数字产业化规模

2.3.3数字产业化构成

2.3.4产业数字化规模

2.3.5产业数字化构成

2.3.6产业数字化动态

2.4中国数字经济发展问题与建议

2.4.1数字经济发展问题

2.4.2数字化转型发展路径

2.4.3数字经济立法的建议

2.4.4数字经济发展政策建议

第三章2021-2026年中国数字政府发展状况

3.1中国数字政府相关概述

3.1.1数字政府基本特征

3.1.2数字政府构成模型

3.1.3数字政府建设原则

3.2中国数字政府发展分析

3.2.1数字政府发展阶段

3.2.2数字政府发展现状

3.2.3数字政府建设经验

3.2.4数字政府发展趋势

3.3中国数字政府建设典型案例分析

3.3.1数字政府建设实践

3.3.2数字政府机制改革

3.3.3互联网+政务服务

- 3.3.4广东数字政府建设
- 3.3.5贵州数字政府建设
- 3.4中国数字政府建设问题与策略
 - 3.4.1数字政府建设困境
 - 3.4.2数字政府建设对策
 - 3.4.3数字政府创新建议
- 3.5人工智能时代下中国数字政府建设状况
 - 3.5.1数字政府核心技术分析
 - 3.5.2AI时代下数字政府现状
 - 3.5.3数字政府AI创新趋势
 - 3.5.4AI时代下数字政府展望
- 3.6中国数字政府治理现状及路径分析
 - 3.6.1治理网络建设现状
 - 3.6.2数字政府治理问题
 - 3.6.3数字政府治理路径

第四章中国新型智慧城市发展探讨

- 4.1中国新型智慧城市相关概述
 - 4.1.1新型智慧城市基本概念
 - 4.1.2新型智慧城市核心要素
 - 4.1.3县域新型智慧城市建设
 - 4.1.4智能基础设施总体架构
 - 4.1.5新型智慧城市发展意义
- 4.2中国新型智慧城市发展分析
 - 4.2.1新型智慧城市发展环境
 - 4.2.2新型智慧城市发展历程
 - 4.2.3智能基础设施建设状况
 - 4.2.4新型智慧城市发展态势
 - 4.2.5新型智慧城市应用状况
 - 4.2.6新型智慧城市面临挑战
 - 4.2.7新型智慧城市发展建议
 - 4.2.8新型智慧城市发展趋势
- 4.32017-2020年中国新型智慧城市建设与发展综合影响力评估
 - 4.3.1建设与发展综合影响力排名
 - 4.3.2上海市新型智慧城市发展

4.3.3广东省新型智慧城市发展

4.3.4南海区新型智慧城市发展

第五章中国数字乡村建设发展战略

5.1中国数字乡村建设发展分析

5.1.1数字乡村建设现状

5.1.2数字乡村建设动态

5.1.3数字乡村建设价值

5.1.4数字乡村建设难题

5.1.5数字乡村发展展望

5.2中国数字乡村基础设施建设状况

5.2.1乡村互联网基础设施

5.2.2乡村基础设施建设改造

5.2.3农业农村信息服务体系

5.3中国农业生产经营数字化转型策略

5.3.1农业资源数据库建设

5.3.2细分行业数字化策略

5.3.3农村电商发展问题

5.3.4农村经营网络化发展

5.4中国数字乡村服务体系建设策略

5.4.1乡村治理现代化创新

5.4.2乡村信息服务体系建设

5.4.3智慧绿色乡村建设策略

5.4.4农村网络扶贫行动成果

第六章数字中国下新一代信息技术创新发展研究

6.1中国新一代信息技术发展综述

6.1.1新一代信息技术基本内容

6.1.2新一代信息技术发展要点

6.1.3新一代信息技术战略意义

6.1.4新一代信息技术发展环境

6.1.5新一代信息技术产业规模

6.2中国新一代信息技术产业发展问题与策略

6.2.1新一代信息技术发展问题

6.2.2促进产业融合发展建议

6.2.3产业发展的政策性建议

6.2.4发挥信息技术的引领作用

6.3中国移动互联网发展状况

6.3.1移动互联网相关概述

6.3.2移动互联网市场规模

6.3.3移动互联网设备规模

6.3.4移动互联网发展现状

6.3.5移动互联网时间投入

6.3.6移动应用开发生态

6.3.7移动互联网行业动向

6.3.8移动互联网发展问题

6.3.9移动互联网发展趋势

6.4中国区块链技术发展解析

6.4.1区块链相关概念

6.4.2区块链关键机制

6.4.3区块链核心优势

6.4.4区块链应用场景

6.4.5区块链发展阶段

6.4.6区块链市场规模

6.4.7区块链融资现状

6.4.8区块链参与主体

6.4.9区块链发展问题

6.4.10区块链前景展望

6.5中国集成电路产业发展分析

6.5.1集成电路相关政策

6.5.2集成电路发展规模

6.5.3集成电路产业链现状

6.5.4集成电路发展问题

6.5.5集成电路发展建议

第七章中国第五代移动通信行业发展解析

7.1中国下一代通信网络发展综述

7.1.1下一代通信网络相关概念

7.1.2下一代通信网络发展问题

7.1.3下一代移动网络技术现状

7.2中国第五代移动通信产业发展状况

7.2.15G产业链分析

7.2.25G行业相关政策

7.2.35G行业应用探索

7.2.45G产业影响因素

7.3中国5G技术发展现状分析

7.3.15G技术发展格局分析

7.3.25G技术应用效益分析

7.3.35G部署和建设路径

7.3.45G技术主要应用场景

7.4中国5G产业发展问题及建议

7.4.15G建设发展问题分析

7.4.25G技术和产业政策建议

7.4.35G终端产业发展建议

7.4.45G垂直行业创新应用

7.4.55G融合创新发展建议

第八章中国物联网产业发展浅析

8.1中国物联网产业发展综述

8.1.1物联网产业技术构成

8.1.2物联网产业链分析

8.1.3物联网创新发展意义

8.2中国物联网市场运行分析

8.2.1物联网规划完成情况

8.2.2物联网产业规模分析

8.2.3物联网产业集聚现状

8.2.4物联网模组竞争格局

8.2.5物联网应用领域分析

8.3中国物联网产业发展问题与路径

8.3.1中国物联网发展短板

8.3.2推进物联网建设路径

8.3.3物联网安全发展思路

第九章中国人工智能产业发展深度分析

9.1中国人工智能产业发展综述

- 9.1.1人工智能产业链条
- 9.1.2产业相关政策汇总
- 9.1.3人工智能商业价值
- 9.1.4人工智能行业应用
- 9.1.5地区发展状况分析
- 9.1.6上海人工智能发展
- 9.2人工智能市场运行分析
 - 9.2.1全球AI市场规模
 - 9.2.2中国AI市场规模
 - 9.2.3AI企业市场分布
 - 9.2.4AI领域投资规模
 - 9.2.5AI领域投资趋势
- 9.3人工智能技术创新发展分析
 - 9.3.1AI技术发展历程
 - 9.3.2AI技术支持体系
 - 9.3.3AI关键技术分析
 - 9.3.4AI开放平台建设
- 9.4中美人工智能发展比较分析
 - 9.4.1AI企业数量对比
 - 9.4.2AI论文数量对比
 - 9.4.3AI专利数量对比
 - 9.4.4AI人才数量对比
 - 9.4.5AI投资规模对比
- 9.5人工智能产业发展问题与建议
 - 9.5.1全球AI发展问题
 - 9.5.2AI产业发展问题
 - 9.5.3AI产业政策建议
 - 9.5.4AI创新融合趋势

第十章中国大数据产业发展战略研究

- 10.1中国大数据产业发展分析
 - 10.1.1大数据产业链分析
 - 10.1.2数字化转型发展阶段
 - 10.1.3大数据与数字中国
 - 10.1.4大数据产业生态解析

10.1.5大数据产业发展趋势

10.1.6大数据产业发展建议

10.2中国大数据细分产业发展状况

10.2.1政府大数据发展现状

10.2.2政府大数据痛难点

10.2.3政府大数据发展建议

10.2.4工业大数据发展现状

10.2.5工业大数据发展趋势

10.3中国大数据人才需求分析

10.3.1大数据人才现状分析

10.3.2大数据人才缺口状况

10.3.3大数据人才培养对策

第十一章中国云计算产业发展状况分析

11.1中国云计算产业发展综述

11.1.1云计算基本模式分类

11.1.2云计算产业链条现状

11.1.3云计算发展驱动因素

11.1.4云计算产业发展建议

11.1.5云计算产业发展趋势

11.2中国云计算市场运行分析

11.2.1云计算市场规模分析

11.2.2云计算细分市场规模

11.2.3云计算产业区域结构

11.2.4云计算行业应用结构

11.2.5云计算产业发展特点

11.3中国云计算技术发展分析

11.3.1上游核心硬件技术现状

11.3.2中游IT基础设施竞争格局

11.3.3下游云生态技术发展状况

11.3.4云计算产业技术发展特点

11.3.5云计算技术安全问题分析

第十二章数字中国战略整体发展思路

12.1数字中国建设相关政策

- 12.1.1国家信息化发展战略
- 12.1.2“十三五”国家信息化规划
- 12.1.3数字中国建设相关指示
- 12.1.4国家重大专项和战略
- 12.1.5数字经济创新发展试验区
- 12.1.6密码法
- 12.1.7数字经济相关政策
- 12.2数字中国建设发展思路分析
 - 12.2.1数字中国建设要点总结
 - 12.2.2数字中国建设法律保障
 - 12.2.3数字中国建设技术基础
 - 12.2.4数字中国自主创新路径
 - 12.2.5数字中国战略发展思路
- 12.3中投顾问对2021-2026年中国数字经济预测分析
 - 12.3.12021-2026年中国数字经济影响因素分析
 - 12.3.22021-2026年中国数字经济市场规模预测

图表目录

- 图表2020年部分地区工业应用指数
- 图表2020年省本级行政许可类事项办理时限压缩情况
- 图表2017-2020年部分省市数字经济相关政策
- 图表2017-2020年中国网民规模及互联网普及率
- 图表2017-2020年中国网民规模及互联网普及率
- 图表2017-2020年中国信息技术发明专利授权数
- 图表2017-2020年中国数字经济规模和占GDP比重
- 图表2017-2020年中国电子政务市场规模
- 图表2017-2020年中国信息消费市场规模
- 图表数字中国指数框架图
- 图表数字中国指数省份排名TOP
- 图表数字中国指数城市排名TOP
- 图表2020年国家信息化发展主要指标完成情况
- 图表2017-2020年移动互联网累计接入流量及同比增速比较
- 图表2017-2020年移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）比较
- 图表2020年固定互联网宽带各接入速率用户占比情况
- 图表2020年固定互联网宽带接入用户占比情况

图表2017-2020年中国IPv6地址数量

图表2017-2020年互联网宽带接入端口数发展情况

图表2017-2020年移动电话基站数发展情况

图表2017-2020年光缆线路总长度发展情况

图表2017-2020年中国创新指数全球排名

图表2017-2020年中国营商环境全球排名

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国数字中国建设市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482803482803.html>