

中国电线电缆产业市场研究与盈利空间预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电线电缆产业市场研究与盈利空间预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/132803132803.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国电线电缆产业市场研究与盈利空间预测报告（2012-2016）》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一部分 行业发展现状分析 1

第一章 电线电缆产业基本概述 1

第一节 电线电缆基本概述 1

一、电线电缆类别划分 1

二、电线电缆的基本结构 2

三、电线电缆的应用 3

第二节 电线电缆的制造流程 4

一、电线电缆的工艺特性 4

二、电线电缆的主要工艺 5

三、塑料电线电缆的工艺流程 6

四、电线电缆防火性能分析与工程应用 7

第二章 2010-2011年国际电线电缆产业运行分析 14

第一节 2010-2011年世界电线电缆业运行环境分析 14

一、经济环境对产业的影响 14

二、政策环境分析 15

第二节 2010-2011年世界电线电缆市场运行分析 16

一、全球电线电缆市场竞争分析 16

二、国际光电线缆行业巨头垄断局面已经形成 18

第三节 2010-2011年世界部分国家线缆市场分析 18

一、美国电线电缆市场概况 18

二、日本电线电缆市场呈现复苏现象 19

三、越南电线电缆市场发展概况 20

四、哈萨克斯坦电线电缆市场需求分析 21

第四节 2012-2016年世界电线电缆产业新趋势探析 22

第三章 2010-2011年中国电线电缆产业运行态势分析	23
第一节 2010-2011年中国电线电缆产业运行概况	23
一、电线电缆在社会发展中的突出作用	23
二、我国电线电缆产业优势和劣势	25
三、国内电线电缆行业增长迅速	27
四、国内电线电缆行业发展正走向转折	28
五、原材料价格波对产业的影响	29
六、行业急待规范市场	30
七、行业呈现八大经济增长点	31
八、电线电缆专用设备技术不断提高	32
第二节 2010-2011年中国电线电缆产业集群发展状况分析	36
一、我国亟待加速电线电缆产业集群发展	36
二、推动电缆产业集群升级优化对策	37
第三节 2010-2011年中国电线电缆行业发展面临的挑战分析	38
一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距	38
二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展	39
三、电线电缆行业应加快走出去步伐	40
四、我国电线电缆企业生产经营策略	40
第四章 2010-2011年中国电线电缆市场运行动态分析	42
第一节 2010-2011年中国电线电缆市场需求状况	42
一、我国电线电缆市场需求热点分析	42
二、我国电线电缆需求仍将高速增长	42
三、电力电缆及通讯光缆需求分析	44
第二节 2010-2011年中国电线电缆细分市场运行分析	46
一、金融危机下海缆建设走势分析	46
二、光纤激光应用及发展分析	46
三、超高压电缆附件开发潜力分析	49
四、中国射频电缆市场前景	52
五、铁路数字信号电缆市场发展分析	53
六、应答器数据传输电缆市场前景分析	59
七、线缆应用于国内安防行业发展趋势	60
八、风能用电线电缆市场发展分析	63
第三节 2010-2011年中国电线电缆市场挑战和机遇分析	64
一、电线电缆市场发展机遇分析	64
二、我国电线电缆市场发展挑战分析	64

三、新型电线电缆材料开发问题分析	66
第五章 2010-2011年中国电线电缆行业区域市场运行分析	67
第一节 2010-2011年中国电缆产业集群发展分析	67
一、中国电缆产业集群发展状况	67
二、电缆产业集群发展战略分析	68
三、电缆产业集群升级优化分析	69
第二节 安徽无为县电缆产业集群发展分析	70
一、无为县电缆产业集群概况	70
二、无为电缆产业政策	70
三、无为电缆企业开拓国际市场分析	71
第三节 河北宁晋县电缆产业集群发展分析	71
一、宁晋县电缆行业概况	71
二、宁晋县电缆行业销售额分析	72
三、金融危机下宁晋县电线电缆业发展对策	73
第四节 江苏省吴江市电缆产业集群发展分析	76
一、吴江市电缆产业集群概况	76
二、七都镇光电缆产业发展之路	78
三、七都光电缆业开拓国际市场分析	81
第五节 江苏省官林镇电缆产业集群发展分析	82
一、官林镇电缆产业基地概况	82
二、官林镇电缆产业发展战略	83
三、官林镇电缆产业发展策略	87
第二部分 电线电缆产业数据监测	88
第六章 2005年-2011年中国电线电缆制造行业主要指标监测分析	88
第一节 电线电缆制造市场运行规模分析	88
一、电线电缆制造竞争企业数量	88
二、电线电缆制造行业工业总产值分析	88
三、电线电缆制造行业从业人数调查分析	89
第二节 电线电缆制造偿债能力分析	89
一、电线电缆制造资产负债率分析	89
二、电线电缆制造利息保障倍数分析	90
第三节 电线电缆制造经营能力分析	90
一、电线电缆制造总资产周转率分析	90
二、电线电缆制造净资产周转率分析	91
三、电线电缆制造存货周转率分析	91

四、电线电缆制造流动资产周转率分析 92

第四节 电线电缆制造盈利能力分析 92

一、电线电缆制造总资产收益率分析 92

二、电线电缆制造净利润率分析 93

三、电线电缆制造净资产收益率分析 93

四、电线电缆制造毛利率分析 94

第五节 电线电缆制造成长能力分析 94

一、电线电缆制造主营业务收入分析 94

二、电线电缆制造净利润分析 95

三、电线电缆制造总资产分析 95

四、电线电缆制造净资产分析 96

第七章 2005年-2011年中国电线电缆产量重要数据统计分析 97

第一节 2005年-2011年全国及主要省份电力电缆产量分析 97

一、2006年1-12月产量分析 97

二、2007年1-12月产量分析 98

三、2008年1-12月产量分析 100

四、2009年1-12月产量分析 101

五、2010年1-12月产量分析 103

六、2011年1-11月产量分析 105

第二节 2005年-2011年全国及主要省份通信及电子网络用电缆产量分析 106

一、2006年1-12月产量分析 106

二、2007年1-12月产量分析 108

三、2008年1-12月产量分析 109

四、2009年1-12月产量分析 110

五、2010年1-12月产量分析 111

六、2011年1-12月产量分析 113

第三节 2005年-2011年全国及主要省份光缆（光纤通讯电缆）产量分析 114

一、2006年1-12月产量分析 114

二、2007年1-12月产量分析 115

三、2008年1-12月产量分析 116

四、2009年1-12月产量分析 117

五、2010年1-12月产量分析 118

六、2011年1-12月产量分析 120

第八章 2005年-2010年中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆进出口贸易分析 122

第一节 铜制绕组电线进出口分析 122

- 一、铜制绕组电线行业进口分析 122
- 二、铜制绕组电线出口分析 122
- 第二节 其他绕组电线进出口分析 123
 - 一、其他绕组电线行业进口分析 123
 - 二、我国其他绕组电线产品出口分析 123
- 第三节 我国同轴电缆及其他同轴电导体产品进出口分析 124
 - 一、同轴电缆及其他同轴电导体行业进口分析 124
 - 二、我国同轴电缆及其他同轴电导体产品出口分析 124
- 第四节 我国由每根被覆光纤组成的光缆产品进出口分析 125
 - 一、由每根被覆光纤组成的光缆行业进口分析 125
 - 二、我国由每根被覆光纤组成的光缆产品出口分析 126
- 第三部分 行业竞争格局分析 127
- 第九章 2010-2011年中国电线电缆行业竞争态势分析 127
 - 第一节 2010-2011年中国电线电缆市场竞争总况 127
 - 一、恶性竞争促电线电缆竞争升级 127
 - 二、外资分食中国电线电缆市场 128
 - 三、耐克森发力中国电线电缆市场 129
 - 第二节 2010-2011年中国电线电缆集中度分析 130
 - 一、生产企业的集中分布 130
 - 二、市场集中度分析 131
 - 第三节 2010-2011年中国电线电缆竞争战略分析 131
 - 一、电线电缆企业须重建企业竞争力 131
 - 二、市场竞争压力下电线电缆企业应注重创新 134
 - 三、电线电缆企业应构建“三赢”链条 135
 - 四、电线电缆企业应以“微笑曲线”策略走出困境 136
 - 第四节 2012-2016年中国电线电缆竞争趋势分析 137
- 第十章 2010-2011年中国电线电缆主体企业运行状况分析 139
 - 第一节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司 139
 - 一、企业概况 139
 - 二、企业财务分析 139
 - 第二节 江西联创光电科技股份有限公司 145
 - 一、企业概况 145
 - 二、企业财务分析 146
 - 第三节 特变电工股份有限公司 152
 - 一、企业概况 152

二、企业财务分析 154

第四节 烟台新潮实业股份有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业财务分析 161

第五节 江苏永鼎股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业财务分析 168

第十一章 2010-2011年中国电线电缆行业优势企业关键性数据分析 175

第一节 远东控股集团有限公司 175

一、企业概况 175

二、企业资产结构分析 176

三、企业负债结构分析 176

四、企业成本费用结构分析 177

五、企业收入结构分析 177

第二节 万达集团股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业资产结构分析 179

三、企业负债结构分析 179

四、企业成本费用结构分析 180

五、企业收入结构分析 180

第三节 宝胜集团有限公司 180

一、企业概况 180

二、企业资产结构分析 181

三、企业负债结构分析 182

四、企业成本费用结构分析 182

五、企业收入结构分析 182

第四节 天津塑力线缆集团有限公司 183

一、企业概况 183

二、企业资产结构分析 184

三、企业负债结构分析 184

四、企业成本费用结构分析 184

五、企业收入结构分析 185

第五节 江苏上上电缆集团有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业资产结构分析 186

- 三、企业负债结构分析 186
- 四、企业成本费用结构分析 187
- 五、企业收入结构分析 187
- 第六节 亨通集团公司 187
 - 一、企业概况 187
 - 二、企业资产结构分析 188
 - 三、企业负债结构分析 189
 - 四、企业成本费用结构分析 189
 - 五、企业收入结构分析 189
- 第七节 青岛汉缆集团有限公司 190
 - 一、企业概况 190
 - 二、企业资产结构分析 192
 - 三、企业负债结构分析 192
 - 四、企业成本费用结构分析 193
 - 五、企业收入结构分析 193
- 第八节 无锡江南电缆有限公司 193
 - 一、企业概况 193
 - 二、企业资产结构分析 194
 - 三、企业负债结构分析 194
 - 四、企业成本费用结构分析 195
 - 五、企业收入结构分析 195
- 第九节 山东齐星集团有限责任公司 195
 - 一、企业概况 195
 - 二、企业资产结构分析 196
 - 三、企业负债结构分析 197
 - 四、企业成本费用结构分析 197
 - 五、企业收入结构分析 197
- 第十节 吴江市盛信电缆有限责任公司 198
 - 一、企业概况 198
 - 二、企业资产结构分析 199
 - 三、企业负债结构分析 199
 - 四、企业成本费用结构分析 200
 - 五、企业收入结构分析 200
- 第十一节 山东阳谷电缆集团有限公司 200
 - 一、企业概况 200

- 二、企业资产结构分析 202
- 三、企业负债结构分析 202
- 四、企业成本费用结构分析 202
- 五、企业收入结构分析 203
- 第十二节 上海华普电缆有限公司 203
 - 一、企业概况 203
 - 二、企业资产结构分析 204
 - 三、企业负债结构分析 204
 - 四、企业成本费用结构分析 204
 - 五、企业收入结构分析 205
- 第十三节 中利科技集团有限公司 205
 - 一、企业概况 205
 - 二、企业资产结构分析 206
 - 三、企业负债结构分析 206
 - 四、企业成本费用结构分析 207
 - 五、企业收入结构分析 207
- 第十四节 重庆渝能泰山电线电缆有限公司 207
 - 一、企业概况 207
 - 二、企业资产结构分析 208
 - 三、企业负债结构分析 209
 - 四、企业成本费用结构分析 209
 - 五、企业收入结构分析 209
- 第十五节 兴乐集团有限公司 210
 - 一、企业概况 210
 - 二、企业资产结构分析 211
 - 三、企业负债结构分析 211
 - 四、企业成本费用结构分析 211
 - 五、企业收入结构分析 212
- 第十六节 广东电缆厂有限公司 212
 - 一、企业概况 212
 - 二、企业资产结构分析 213
 - 三、企业负债结构分析 213
 - 四、企业成本费用结构分析 214
 - 五、企业收入结构分析 214
- 第十七节 安徽江淮电缆集团有限公司 214

一、企业概况	214
二、企业资产结构分析	215
三、企业负债结构分析	215
四、企业成本费用结构分析	216
五、企业收入结构分析	216
第十八节 福建南平太阳电缆股份有限公司	216
一、企业概况	216
二、企业资产结构分析	218
三、企业负债结构分析	218
四、企业成本费用结构分析	218
五、企业收入结构分析	219
第十九节 昆明电缆股份有限公司	219
一、企业概况	219
二、企业资产结构分析	220
三、企业负债结构分析	220
四、企业成本费用结构分析	221
五、企业收入结构分析	221
第二十节 广东新亚光电电缆实业有限公司	221
一、企业概况	221
二、企业资产结构分析	222
三、企业负债结构分析	223
四、企业成本费用结构分析	223
五、企业收入结构分析	223
第四部分 行业发展趋势及策略分析	224
第十二章 2012-2016年中国电线电缆行业趋势预测分析	224
第一节 2012-2016年中国电线电缆行业技术趋势	224
一、电线电缆行业技术走向	224
二、光纤技术发展趋势	225
三、电线电缆环保技术发展趋势	228
第二节 2012-2016年中国电线电缆市场预测分析	230
一、电线电缆产量预测分析	230
二、电线电缆市场消费情况预测分析	230
三、电线电缆进出口贸易预测分析	231
第三节 2012-2016年中国电线电缆市场盈利预测分析	231
第十三章 2010-2011年中国电线电缆企业战略分析	233

第一节 经营战略 233

- 一、国内通信电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系 233
- 二、我国线缆企业应走战略营销之路 236
- 三、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道 238
- 四、国内通信电缆企业转型应紧跟市场 240

第二节 品牌战略 241

- 一、国内通信电缆企业品牌建设任重道远 241
- 二、我国通信电缆企业实施品牌战略分析 243
- 三、中小型通信电缆企业的四大品牌战略 244
- 四、通信电缆企业品牌崛起须加强自主创新 246

第三节 差异化战略 249

- 一、线缆企业实施差异化战略的背景 249
- 二、通信电缆企业的三大差异化战略 250

第四节 产品战略 251

- 一、国内通信电缆企业应高度重视产品战略 251
- 二、国内通信电缆企业应加强研发高端产品 252

第五部分 行业投资策略 256

第十四章 2010-2011年中国电线电缆行业投资环境分析 256

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 256

- 一、扩大内需保增长政策解析 256
- 二、国民生产总值（GDP） 257
- 三、工业生产与效益情况 258
- 四、固定资产投资情况 259
- 五、财政与金融 261
- 六、对外贸易发展情况 261
- 七、消费物价指数情况 262
- 八、金融危机对中国经济的影响 263

第二节 2010-2011年中国通信电缆市场政策环境分析 264

- 一、电线电缆产品生产许可证换（发）证实施细则 264
- 二、海底电缆管道保护规定 269
- 三、线缆行业标准30%需修订 272
- 四、电线电缆的各种标准 273

第三节 2010-2011年中国通信电缆市场技术环境分析 274

第十五章 2012-2016年中国电线电缆产业投资战略研究 276

第一节 2010-2011年中国电线电缆行业投资概况 276

- 一、中国电缆市场吸引外商投资分析 276
- 二、越南电线电缆投资热点分析 278
- 三、投资电线电缆项目分析 279
- 第二节 2012-2016年国家电网投资分析 280
 - 一、国家电网投资预测 280
 - 二、国家西北地区电网投资分析 281
 - 三、国家电网投资特高压项目分析 282
 - 四、电线电缆在电网智能化投资分析 283
- 第三节 2012-2016年中国电线电缆投资战略分析 284
 - 一、电线电缆企业发展思路和目标分析 284
 - 二、中国电缆企业接轨国际市场策略 284

《中国电线电缆产业市场研究与盈利空间预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了电线电缆的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/132803132803.html>