

# 2018-2023年中国香油市场竞争现状分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国香油市场竞争现状分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/302795302795.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业概括

香油，北方多称为芝麻油，麻油，是从芝麻中提炼出来的，具有特别香味，故称为香油。按榨取方法一般分为压榨法、压滤法和水代法，小磨香油为传统工艺水代法制作的香油。

其中南阳香油香味地道，源于南阳盆地当地气候所生长的芝麻，南阳盆地位于河南省西南部，地处秦岭山脉与桐柏山脉之间，气候温和、环境宜人、土质肥沃，非常适宜芝麻的生长，被确立为中科院芝麻科技种植示范基地，芝麻香油谓南阳的地道名产。

芝麻油根据香味特点分为两类：

一是香油，具有浓郁或显著的芝麻油香味。芝麻中的特有成分经高温炒料工艺处理后，生成具有特殊香味的物质，致使芝麻油具有独特的香味，有别于其他各种食用植物油，故称香油。香油按加工工艺分为小磨香油和机制香油两种。

二是普通芝麻油，香味清淡。用一般的压榨法、浸出法或其他方法加工制取。

由于芝麻油中含有一定数量的维生素E和芝麻油中特有的芝麻酚、芝麻酚林等物质，这些物质的抗氧化能力极强，因此芝麻油比其他植物油更宜储存。

### 二、发展现状

小磨香油是我们的国粹，这种说法一点都不夸张。它的生产方法独特，产品颜色红艳、香味浓郁、滋味绵长。深受各地消费者喜爱，乃至远销国外，目前在日本、朝鲜半岛、东南亚等地也是人们不可或缺的佐食佳品。

20世纪80年代中期，我国市场上出现了“机制香油”产品，顾名思义，是用“机器”生产的香油，其所用机器，基本上是“榨油机”，为与使用石磨生产的香油区别，故命名为“机制香油”。这里采用“榨油机”取代了石磨和油锅，淘汰了水洗，保留了炒麻（干炒）。

即清理后的芝麻，经炒麻后直接进行压榨，所得毛油再经过滤沉淀，即是香油。这种方法生产的香油，与小磨香油比较，香味比较浓烈，颜色略深。由于它大大降低了劳动强度，彻底解决

了湿麻渣发酵给环境带来的污染,而且整个工艺的操作机械化和连续化程度更高,因此,此工艺一经成熟面市,即刻受到市场的青睐,很快得到了推广。

目前已有与小磨香油并驾齐驱之势。它的地位在国家标准中已经得到了认可。

表：2004-2014年我国香油市场供需平衡表（万吨）表：2004-2014年中国香油行业产量统计  
2017年1-10月，东营地区共出口香油43批，重量58.574吨，货值30.2万美元，同比分别增长86.9%、68%、69%。

据统计：2017年11月21日全国香油价格如下：

河北秦皇岛（昌黎）农副产品批发市场-香油：18元/斤，河北邯郸（魏县）天仙果品农贸批发交易市场-香油：24元/斤，山西长治市紫坊农副产品综合交易市场-香油：18元/斤(持平)，内蒙古包头市友谊蔬菜批发市场-香油：16元/斤(持平)，安徽砀山农产品中心惠丰批发市场-香油：18元/斤(持平)，青岛抚顺路蔬菜副食品批发市场-香油：10元/斤(持平)，湖北浠水市城北农产品批发大市场-香油：18.3元/斤(持平)，新疆伊犁哈萨克族自治州霍城县界梁子66团农贸市场-香油：11.5元/斤。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国香油市场竞争现状分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章2017年世界香油行业整体发展现状分析

#### 第一节2017年世界食用油产业运行环境分析

##### 一、2015-2017年世界经济发展概况

##### 二、2017年世界人口总数和分布

## 第二节2017年世界香油行业市场发展格局

- 一、世界四大芝麻主产国种植面积
- 二、世界芝麻产量统计分析
- 三、世界香油产量统计分析
- 四、世界香油市场特征分析

## 第三节2017年世界主要国家香油运行分析

- 一、日本芝麻油市场分析
- 二、韩国芝麻油市场分析
- 三、缅甸芝麻油市场分析

## 第四节2018-2023年世界香油行业发展趋势分析

## 第二章2017年中国香油行业市场发展环境解析

### 第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、2017年中国GDP增长情况分析
- 二、2017年中国工业经济发展形势分析
- 三、2017年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2017年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2017年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2017年中国对外贸易发展形势分析

### 第二节2017年中国香油市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费
- 二、芝麻油新标准实施
- 三、《关于促进油料生产发展的意见》
- 四、取消部分植物油的出口退税
- 五、《2016年食品安全重点工作安排》

### 第三节2017年中国香油市场社会环境分析

- 一、2017年中国人口环境分析
- 二、居民油脂类消费支出情况
- 三、居民食用植物油消费情况

## 第三章2015-2017年中国香油行业运行态势剖析

### 第一节2015-2017年中国食用植物油行业发展现状

- 一、中国植物油加工业发展历程
- 二、食用植物油加工产业链分析
- 三、植物油加工业相关产业政策

#### 四、食用植物油加工业基本情况

#### 五、植物油加工业运行特征分析

#### 六、中国植物油加工业竞争格局

### 第二节2015-2017年中国香油行业发展综述

#### 一、中国香油生产发展概述

#### 二、中国香油生产情况分析

#### 三、国内外芝麻油脂加工技术研发

#### 四、安徽含山芝麻油业发展分析

### 第三节2015-2017年食用油产业面临挑战及应对策略

#### 一、中国食用油产业存在的问题

#### 二、中国食用油产业发展对策

## 第四章2015-2017年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国食用植物油加工行业发展分析

#### 一、2016年中国食用植物油加工行业发展概况

#### 二、2016年中国食用植物油加工行业发展概况

### 第二节2015-2017年中国食用植物油加工行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第三节2015-2017年中国食用植物油加工行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、资产规模结构分析

#### 三、销售规模结构分析

#### 四、利润规模结构分析

### 第四节2015-2017年中国食用植物油加工行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、主要费用分析

### 第五节2015-2017年中国食用植物油加工行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

### 第六节2015-2017年中国食用植物油加工行业集中度分析

#### 一、资产集中度分析

## 二、销售集中度分析

## 三、利润集中度分析

### 第五章2015-2017年中国精制食用植物油产量统计分析

#### 第一节2015-2017年中国精制食用植物油产量分析

#### 第二节2015-2017年中国主要省份精制食用植物油产量分析

#### 第三节2015-2017年中国精制食用植物油产量集中度分析

### 第六章2015-2017年中国香油市场运行走势剖析

#### 第一节2018年中国香油市场最新资讯

##### 一、2017年上海的食用植物油抽样调查

##### 二、2018年安徽省食用植物油抽样调查

#### 第二节2015-2017年中国香油市场状况分析

##### 一、中国芝麻油市场状况

##### 二、芝麻油的购买和消费特征

##### 三、芝麻油市场成长情况分析

#### 第三节2015-2017年中国香油市场运行分析

##### 一、中国芝麻油市场供求现状

##### 二、芝麻油需求好转价难涨

##### 三、哈尔滨香油市场良莠混杂

### 第七章2015-2017年中国香油市场营销形势浅析

#### 第一节2015-2017年中国食用油市场营销现状

#### 第二节2015-2017年中国香油市场营销渠道分析

#### 第三节从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道

##### 一、产品(Product)—切合消费者需求

##### 二、价格(Price)—成本及利润的基本保障

##### 三、渠道(Place)—借鸡生蛋

##### 四、促销(Promotion)—创新与复制

#### 第四节中小企业网络营销—以小博大精准出击解析

#### 第五节2017年中国香油市场营销策略分析

##### 一、芝麻油市场营销战略分析

##### 二、芝麻油市场营销策略

### 第八章2015-2017年中国芝麻油进出口状况分析

## 第一节2015-2017年中国芝麻油进口分析

一、中国芝麻油进口数量情况

二、中国芝麻油进口金额情况

## 第二节2015-2017年中国芝麻油出口分析

一、中国芝麻油出口数量情况

二、中国芝麻油出口金额情况

## 第三节2015-2017年中国芝麻油进出口均价分析

## 第四节2015-2017年中国芝麻油进出口省市分析

一、中国芝麻油进口省市情况

二、中国芝麻油出口省市情况

## 第五节2015-2017年中国芝麻油进出口流向分析

一、中国芝麻油进口来源地情况

二、中国芝麻油出口目的地情况

## 第九章2015-2017年中国芝麻进出口状况分析

### 第一节2015-2017年中国芝麻进口分析

一、中国芝麻进口数量情况

二、中国芝麻进口金额情况

### 第二节2015-2017年中国芝麻出口分析

一、中国芝麻出口数量情况

二、中国芝麻出口金额情况

### 第三节2015-2017年中国芝麻进出口均价分析

### 第四节2015-2017年中国芝麻进出口省市分析

一、中国芝麻进口省市情况

二、中国芝麻出口省市情况

### 第五节2015-2017年中国芝麻进出口流向分析

一、中国芝麻进口来源地情况

二、中国芝麻出口目的地情况

## 第十章2015-2017年中国香油市场竞争格局透析

### 第一节2015-2017年中国香油行业竞争现状分析

一、国内食用油行业新生力量搅局

二、国内芝麻油市场竞争混乱局面

三、芝麻油企业谋划进军全国市场

### 第二节2015-2017年中国精制食用植物油企业集中度分析



### 第三节2015-2017年中国香油市场竞争格局分析

- 一、国内芝麻油市场区域品牌割据
- 二、台最大芝麻油厂斥巨资布局产销基地

### 第四节2018-2023年中国香油行业竞争趋势分析

## 第十一章2015-2017年中国油脂产品市场同比分析

### 第一节豆油市场评估分析

- 一、2017年度全球豆油生产与消费情况
- 二、2017年度全球豆油进出口贸易状况
- 三、2017年度中国豆油生产区域及产量
- 四、2017年度中国豆油进出口情况预测
- 五、2017年度中国豆油消费情况及特点
- 六、2017年度中国豆油供需平衡分析
- 七、2017年度中国豆油价格走势预测

### 第二节棕榈油市场评估分析

- 一、2017年全球棕榈油生产贸易与消费
- 二、2017年中国棕榈油进口与加工流通
- 三、2017年中国棕榈油消费情况及特点
- 四、2017年中国棕榈油市场供需分析
- 五、2017年中国棕榈油市场行情分析
- 六、2017年中国棕榈油市场价格变化及走势预测

### 第三节菜籽油市场评估分析

- 一、2017年世界菜籽油生产与消费状况
- 二、2017年世界菜籽油进出口贸易状况
- 三、2017年度中国菜籽油生产情况分析
- 四、2017年度中国菜籽油进出口情况预测
- 五、2017年度中国菜籽油消费情况及特点
- 六、2017年度中国菜籽油市场供需分析
- 七、2017年度中国菜籽油价格走势分析

### 第四节花生油市场评估分析

- 一、2017年世界花生油生产与消费状况
- 二、2017年世界花生油进出口贸易状况
- 三、2017年度中国花生油生产区域及产量
- 四、2017年度中国花生油进出口情况预测
- 五、2017年度中国花生油消费状况及特点

六、2017年度中国花生油市场供需分析

七、2017年度中国花生油市场价格分析

八、未来中国花生油消费趋势与前景

第五节棉籽油市场评估分析

一、2017年度中国棉籽油生产区域及产量变化

二、2017年度中国棉籽油进出口情况

三、2017年度中国棉籽油消费情况及特点

四、2017年度中国棉籽油供需平衡分析

五、2017年度中国棉籽油价格变化及走势预测

第六节玉米油市场评估分析

一、玉米油是现代健康油脂新品种

二、2017年中国食用玉米油生产发展概述

三、2017年中国玉米油主要企业产能情况

四、国内玉米油消费市场将快速增长

五、2017年中国玉米油价格变化及走势预测

六、中国玉米油加工与消费前景分析

第七节橄榄油市场评估分析

一、橄榄油市场概况

二、2017年世界橄榄油生产与消费

三、中国橄榄油市场发展现状分析

四、中国橄榄油市场及竞争战略分析

五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析

六、橄榄油消费成气候相关标准待出台

第八节葵花籽油市场评估分析

一、2017年度中国葵花油生产情况分析

二、2017年度中国葵花油进口情况预测

三、2017年度中国葵花油市场消费情况

四、2017年度中国葵花油价格变化趋势

第十二章中国香油重点企业竞争力分析

第一节安徽华安食品有限公司

一、公司基本情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节潍坊瑞福油脂调料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节含山县昭关鹰皇油脂有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节河南郑州春芝调味品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节湖南省长康实业有限责任公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第六节上海富味乡油脂食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第七节武汉福达食用油调料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第八节驻马店市顶志食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节四川成都建华食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十节北京古船油脂有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十一节湖南省金顶实业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十二节天津东方雷格工贸有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十三节四川兴德食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十四节天津市武清区大华食用油厂

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十五节安徽华禹食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十六节安徽华宇调味食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十七节山东三丰香油有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十八节安徽省临泉县杨桥文彩麻油有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十九节山东莱阳市传江油脂调味有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二十节江苏镇江京友调味有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

#### 第十三章2015-2017年中国香油原料市场运行状况透析—芝麻

##### 第一节2015-2017年中国芝麻种植概况

###### 一、2017年中国芝麻生产及种植分布

###### 二、中国优质芝麻生产区

###### 三、中国芝麻主产区品种更新换代概况

###### 四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

##### 第二节2015-2017年中国芝麻市场运行走势分析

###### 一、中国芝麻价格走势与企业经营关系分析

###### 二、中国芝麻用途分所占比重

### 三、中国芝麻消费情况分析

#### 第三节2018-2023年中国芝麻油原料市场前景分析

### 第十四章2018-2023年中国香油行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2018-2023年中国香油行业趋势预测分析

##### 一、新型食用油市场前景展望

##### 二、小包装食用油前景分析

##### 三、芝麻油市场前景分析

#### 第二节2018-2023年中国香油行业发展趋势分析

##### 一、中国食用油行业发展趋势分析

##### 二、未来五年食用油市场的发展趋势

##### 三、中国芝麻油行业技术发展趋势分析

#### 第三节2018-2023年中国香油行业市场预测分析

##### 一、香油(芝麻油)产量预测分析

##### 二、香油市场需求消费预测分析

##### 三、芝麻油进出口贸易预测分析

#### 第四节2018-2023年中国香油市场盈利预测分析

### 第十五章2018-2023年中国香油行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节2018-2023年中国香油行业投资机会分析

##### 一、食用油产业投资潜力分析

##### 二、食用油区域投资潜力分析

##### 三、食用油产业链投资机会分析

#### 第二节2018-2023年中国香油行业投资前景预警

##### 一、产业政策风险

##### 二、市场供需风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、市场价格风险

##### 五、产品质量风险

#### 第三节2018-2023年中国香油行业投资规划指引

#### 附：报告说明

#### 图表目录：

图表12015-2017年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表2国际机构对全球及主要经济体2015-2017年经济增长预测值

图表32017年世界发达国家和不发达国家人口数量

图表42017年世界发达国家和不发达国家人口分布

图表52017年世界人口排名前十位的国家

图表62015-2017年全球芝麻种植面积变化趋势图

图表72016年各大洲芝麻种植面积分别情况

图表82017全球主要国家芝麻种植面积分布情况

图表92015-2017年世界芝麻产量变化趋势图

图表10各大洲芝麻产量分布情况

图表11全球主要国家芝麻产量分布情况

图表122015-2017年全球芝麻油产量变化趋势图

图表132017年各大洲芝麻油产量分布情况

图表142016年全球主要国家芝麻油产量分布情况

图表152015-2017年全球芝麻油贸易情况

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/302795302795.html>