

2017-2021年中国新能源汽车行业盈利现状及投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2021年中国新能源汽车行业盈利现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/292794292794.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

新能源汽车包括纯电动汽车、增程式电动汽车、混合动力汽车、燃料电池电动汽车、氢发动机汽车、其他新能源汽车等。

1) 纯电动汽车

纯电动汽车(Blade Electric Vehicles, BEV)是一种采用单一蓄电池作为储能动力源的汽车，它利用蓄电池作为储能动力源，通过电池向电动机提供电能，驱动电动机运转，从而推动汽车行驶。

2) 混合动力汽车

混合动力汽车(Hybrid Electric Vehicle, HEV)是指驱动系统由两个或多个能同时运转的单个驱动系联合组成的车辆，车辆的行驶功率依据实际的车辆行驶状态由单个驱动系单独或多个驱动系共同提供。因各个组成部件、布置方式和控制策略的不同，混合动力汽车有多种形式。

3) 燃料电池电动汽车

燃料电池电动汽车(Fuel Cell Electric Vehicle, FCEV)是利用氢气和空气中的氧在催化剂的作用下，在燃料电池中经电化学反应产生的电能作为主要动力源驱动的汽车。燃料电池电动汽车实质上是纯电动汽车的一种，主要区别在于动力电池的工作原理不同。一般来说，燃料电池是通过电化学反应将化学能转化为电能，电化学反应所需的还原剂一般采用氢气，氧化剂则采用氧气，因此最早开发的燃料电池电动汽车多是直接采用氢燃料，氢气的储存可采用液化氢、压缩氢气或金属氢化物储氢等形式。

4) 氢发动机汽车

氢发动机汽车是以氢发动机为动力源的汽车。一般发动机使用的燃料是柴油或汽油，氢发动机使用的燃料是气体氢。氢发动机汽车是一种真正实现零排放的交通工具，排放出的是纯净水，其具有无污染、零排放、储量丰富等优势。

5) 其他新能源汽车

其他新能源汽车包括使用超级电容器、飞轮等高效储能器的汽车。目前我国，新能源汽车主要是指纯电动汽车、增程式电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池电动汽车，常规混合动力汽车被划分为节能汽车。

新能源汽车补贴：

1. 国家补贴

针对纯电动车新增的3条新规定：

1) 纯电动乘用车30分钟最高车速不低于100km/h。

2) 纯电动乘用车动力电池系统的质量能量密度不低于90Wh/kg，对高于120Wh/kg的按1.1倍给予补贴。

3) 纯电动乘用车产品，按整车整备质量(m)不同，工况条件下百公里耗电量(Y)应满足以下要求： $m \leq 1000\text{kg}$ 时， $Y = 0.014 \times m + 0.5$ ； $1000 < m \leq 1600\text{kg}$ 时， $Y = 0.012 \times m + 2.5$ ； $m > 1600\text{kg}$ 时， $Y = 0.005 \times m + 13.7$ 。

2. 动车优惠及政策补贴：针对插电式混动车新增的1条新规定

工况纯电续航里程(参配、图片、询价)低于80km的插电式混合动力乘用车B状态燃料消耗量(不含电能转化的燃料消耗量)与现行的常规燃料消耗量国家标准中对应限值相比小于70%。工况纯电续航里程大于等于80km的插电式混合动力乘用车，其A状态百公里耗电量满足与纯电动乘用车相同的要求。

插电式混动车的纯电续航低于80km时，发动机的百公里油耗必须低于常规燃油车标准的70%；而纯电续航高于80km时，对电池组百公里耗电量的要求则需符合上述纯电动车的第3条规定才行。总的来说，只要能上市销售的插电式混动车基本都满足这些条件。

另外，2017年新能源车补贴政策中对地方补贴也有了进一步的明文规定，规定地方财政对单车的补贴上限不得超过中央财政单车补贴额的50%。以北京市场(每年都严格按照中央规定执行)为例，地方补贴只有国家补贴的一半，因此纯电动车的总补贴在30000-66000元之间。2017年新能源车的总补贴(普通城市)如下表所示：

2016年与2017年新能源车国家补贴对比 资料来源：中国报告网数据中心整理 中国报告网发布的《2017-2021年中国新能源汽车行业盈利现状及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 新能源汽车的相关概述

1.1 新能源汽车的定义和分类

1.1.1 新能源汽车的定义

1.1.2 新能源汽车的类型

1.2 混合动力电动汽车概述

1.2.1 混合动力汽车的定义

1.2.2 混合动力汽车的分类

1.2.3 混合动力汽车的缺点

1.3 纯电动汽车概述

1.3.1 纯电动汽车的定义

1.3.2 纯电动汽车的优势

1.3.3 纯电动汽车结构原理

1.4 燃料电池汽车概述

1.4.1 燃料电池汽车的定义

1.4.2 燃料电池汽车的优点

第二章 2015-2017年新能源汽车的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内生产总值

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 经济发展趋势

2.2 社会环境分析

2.2.1 能源消费结构分析

2.2.2 汽车排放与空气质量

2.2.3 新能源汽车战略意义

2.3 全球专利技术环境

2.3.1 专利总体情况

2.3.2 专利申请分布

2.3.3 技术热点变化

2.3.4 区域分布情况

2.3.5 主要申请人分析

2.3.6 中国申请概况

第三章 2015-2017年全球新能源汽车行业发展分析

3.1 2015-2017年世界新能源汽车发展概况

3.1.1 全球产业政策解析

3.1.2 全球市场销量规模

3.1.3 全球区域发展情况

3.1.4 全球市场分化趋势

3.2 2015-2017年部分地区及国家新能源汽车发展分析

3.2.1 欧洲

3.2.2 美国

3.2.3 日本

3.2.4 韩国

3.2.5 挪威

3.3 2015-2017年全球不同类型新能源汽车市场分析

3.3.1 混合动力汽车销售情况

3.3.2 世界电动汽车市场规模

3.3.3 燃料电池汽车业总体概况

3.3.4 车企布局氢燃料电池汽车

第四章 2015-2017年中国新能源汽车行业发展分析

4.1 2015-2017年中国新能源汽车产业运行情况

4.1.1 2015年新能源汽车生产情况

4.1.2 2015年新能源汽车销量规模

4.1.3 2016年新能源汽车产销规模

4.1.4 2017年新能源汽车产销规模

4.2 2015-2017年新能源汽车行业区域动态

4.2.1 上海市

4.2.2 北京市

4.2.3 深圳市

4.2.4 天津市

4.2.5 江苏省

4.2.6 安徽省

4.3 新能源汽车推广目录分析

4.3.1 推荐车型结构

4.3.2 乘用车推广情况

4.3.3 客车推广情况

4.3.4 专用车推广情况

4.4 新能源汽车发展中存在的问题

4.4.1 新能源汽车发展的阻滞因素

4.4.2 中国新能源汽车存在的瓶颈

4.4.3 新能源汽车产业面临的挑战

4.4.4 新能源汽车企业的技术瓶颈

4.5 中国新能源汽车行业发展对策及战略

4.5.1 加快新能源汽车发展对策

4.5.2 新能源汽车科技发展策略

4.5.3 新能源汽车发展战略选择

第五章 2015-2017年中国新能源汽车不同功能汽车发展分析

5.1 新能源乘用车发展态势

5.1.1 市场发展规模

5.1.2 区域结构分析

5.1.3 销量结构分析

5.1.4 企业竞争格局

5.2 新能源客车市场分析

5.2.1 市场发展规模

5.2.2 市场渗透率分析

5.2.3 市场结构分析

5.2.4 企业竞争格局

5.2.5 公交车推广分析

5.3 新能源专用车发展综述

5.3.1 市场发展规模

5.3.2 企业竞争格局

5.3.3 发展前景分析

第六章 2015-2017年中国新能源汽车不同类型汽车发展分析

6.1 2015-2017年中国混合动力车发展分析

6.1.1 发展混合动力车适合国情

6.1.2 混合动力汽车发展黄金期

6.1.3 混合动力客车市场规模

6.1.4 插电式混合动力车的发展

6.2 纯电动汽车发展态势

6.2.1 产业化发展探索

6.2.2 带动新兴产业发展

6.2.3 纯电动汽车市场规模

6.3 燃料电池汽车发展态势

6.3.1 燃料电池汽车研发进展

- 6.3.2 燃料电池汽车发展现状
- 6.3.3 燃料电池汽车产业化概况
- 6.3.4 燃料电池车商业化进展分析
- 6.3.5 国内外燃料电池汽车发展模式对比

第七章 2015-2017年中国新能源汽车技术分析

- 7.1 中国混合动力汽车技术研究
 - 7.1.1 整车系统匹配技术方案
 - 7.1.2 混合动力汽车攻关难题
 - 7.1.3 混合动力汽车控制策略
 - 7.1.4 混合动力技术重大突破
- 7.2 纯电动汽车技术发展分析
 - 7.2.1 电动汽车核心技术
 - 7.2.2 纯电动客车技术成熟
 - 7.2.3 客车核心技术全球领先
- 7.3 燃料电池汽车技术发展分析
 - 7.3.1 燃料电池整车集成技术
 - 7.3.2 燃料电池发动机技术
 - 7.3.3 高压储氢系统技术
 - 7.3.4 国内外技术水平对比
- 7.4 中国新能源汽车技术标准分析
 - 7.4.1 纯电动汽车标准
 - 7.4.2 混合动力电动汽车标准
 - 7.4.3 燃料电池电动汽车标准
 - 7.4.4 基础设施技术标准
 - 7.4.5 专利标准化策略

第八章 2015-2017年国内外主要新能源汽车厂商的发展

- 8.1 丰田汽车公司
 - 8.1.1 企业概况
 - 8.1.2 主营产品
 - 8.1.3 运营情况
 - 8.1.4 公司优劣势分析
- 8.2 比亚迪汽车有限公司
 - 8.2.1 企业概况

8.2.2 主营产品

8.2.3 运营情况

8.2.4 公司优劣势分析

8.3 东风汽车股份有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 主营产品

8.3.3 运营情况

8.3.4 公司优劣势分析

8.4 上海汽车集团股份有限公司

8.4.1 企业概况

8.4.2 主营产品

8.4.3 运营情况

8.4.4 公司优劣势分析

8.5 奇瑞汽车股份有限公司

8.5.1 企业概况

8.5.2 主营产品

8.5.3 运营情况

8.5.4 公司优劣势分析

8.6 重庆长安汽车股份有限公司

8.6.1 企业概况

8.6.2 主营产品

8.6.3 运营情况

8.6.4 公司优劣势分析

第九章 2015-2017年新能源汽车电池市场发展分析

9.1 车用锂电池

9.1.1 应用优势分析

9.1.2 成本构成分析

9.1.3 市场发展规模

9.1.4 市场结构分析

9.1.5 标准体系分析

9.2 车用燃料电池

9.2.1 燃料电池相关概述

9.2.2 行业技术进展

9.2.3 行业标准体系

9.2.4 行业商业化分析

9.2.5 行业发展前景

9.3 车用镍氢电池

9.3.1 优越性分析

9.3.2 市场需求规模

9.3.3 专利申请分析

9.3.4 行业技术突破

第十章 2015-2017年中国新能源汽车配套设施建设分析

10.1 电动汽车充（换）电站

10.1.1 充（换）电站市场规模

10.1.2 充（换）电站建设模式

10.1.3 充（换）电站服务模式

10.1.4 充（换）电站运营模式

10.1.5 充（换）电站综合效益

10.1.6 充（换）电站建设规划

10.2 LNG加气站

10.2.1 LNG加气站发展规模

10.2.2 LNG加气站区域分布

10.2.3 LNG加气站发展动态

10.3 加油站

10.3.1 加油站数量规模

10.3.2 加油站竞争格局

10.3.3 加油站经营模式

10.3.4 加油站选址布局

第十一章 2015-2017年中国新能源汽车的政策背景解析

11.1 新能源汽车补贴政策分析

11.1.1 补贴政策调整

11.1.2 积分制政策

11.2 新能源汽车产业规划政策

11.2.1 中国制造2025

11.2.2 战略新兴产业规划

11.2.3 汽车中长期产业规划

11.2.4 新能源汽车产业规划

11.3 新能源汽车产业链相关政策

11.3.1 汽车动力电池政策

11.3.2 充电基础设施政策

11.3.3 电池外资准入政策

11.4 新能源汽车其他政策分析

11.4.1 碳配额管理办法

11.4.2 强制性认证政策

11.4.3 企业及产品准入规定

11.4.4 纯电动乘用车企业管理

11.5 中国节能与新能源汽车技术路线图

11.5.1 总体目标

11.5.2 节能汽车技术路线图

11.5.3 纯电动和插电式混合动力汽车路线图

11.5.4 氢燃料电池汽车技术路线图

11.5.5 智能网联汽车关键技术路线图

11.5.6 汽车制造技术路线图

11.5.7 汽车动力电池技术路线图

11.5.8 汽车轻量化技术路线图

第十二章 新能源汽车产业的前景趋势分析

12.1 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势

12.1.1 全球新能源汽车前景展望

12.1.2 全球新能源汽车规模预测

12.1.3 世界新能源汽车发展趋势

12.1.4 主要区域新能源汽车发展方向

12.2 “十三五”中国新能源汽车产业发展展望

12.2.1 新能源汽车产业发展目标

12.2.2 新能源汽车发展空间广阔

12.2.3 新能源汽车产业发展机遇

12.2.4 新能源汽车产业发展趋势

12.3 新能源汽车细分市场发展前景及趋势分析

12.3.1 发展混合动力汽车是大势所趋

12.3.2 全球混合动力车市场展望

12.3.3 混合动力汽车的发展趋势

12.3.4 燃料电池汽车的发展前景

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，中国报告网整理，转载请注明出处（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/292794292794.html>