

# 2020年中国植物蛋白饮料市场分析报告- 产业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国植物蛋白饮料市场分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/492793492793.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

植物蛋白饮料，在我国《植物蛋白饮料卫生标准》中的描述为：以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、核桃仁、杏仁、花生、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。植物蛋白饮料营养成分十分丰富，其既含有蛋白质及氨基酸，也含有相对适中的不饱和脂肪酸，目前我国物蛋白饮料产品主要有豆奶饮品、核桃露、杏仁露、椰汁、花生乳等。

### 植物蛋白饮料的分类

#### 分类

#### 简介

#### 豆奶饮品

以大豆为主要原料的豆奶饮料在我国植物蛋白饮料市场上占有举足轻重的地位，通常情况下该饮料的原料是黄豆，豆奶饮料中含有丰富的营养成分和活性成分，其营养价值高，价格相对实惠，并且风味多种，深受我国各阶段人士的喜爱。豆奶饮料优势突出，在近几年的植物蛋白饮料市场上发展迅速，居我国植物蛋白饮料销量之首。值得重视的问题是，大豆中含有胰蛋白酶抑制素，会对人体造成负面影响，因此，为了提高产品的价值和安全性，避免产生对人体有害的物质，在加工过程中需要对其进行高温灭菌和高温煮沸，将胰蛋白酶破坏。

#### 核桃露

据数据显示，中国、美国、马克兰及土耳其等国家是全球最主要的核桃种植基地，其中中国既是核桃生产大国，也是消费大国。核桃含有大量的蛋白质、维生素等物质，还含有磷、镁、钾等微量物质，对人的身体健康有一定的益处。顾名思义，核桃露是以核桃为主要生产原料的植物蛋白饮料，呈乳白色液体，口感滑腻，核桃香味浓郁，这些优点使核桃露在我国市场上处于绝对的前列，作为一款在我国植物蛋白饮料市场上地位甚高的饮料，价值是值得肯定的，不过也存在有饮料品质不稳定的问题。但近年来核桃露也在不断改善，使核桃露品质得到了很好的提升。

#### 杏仁露

杏仁是杏仁露的主要生产原料，含有丰富的蛋白质、氨基酸、维生素以及微量元素，杏仁主要产于我国北方各地，早在几千年前，杏仁就被作为高营养物质被人们食用，是比较丰富的植物蛋白资源，具有很高的营养价值。杏仁露还具有较多的药用价值，在我国的植物蛋白饮料中，杏仁露也是因为营养物质含量较高，而在广大市场上占据重要地位，除可为人类提供营养外，还兼顾祛痰、止咳润肺、润肠等一系列有益作用，使其在竞争激烈的饮料市场占据着较高的地位。

#### 椰汁

椰汁的原料为椰子，属常绿乔木，是热带地区的主要植物。椰汁中不但有以上饮料中的营养

物质，还含有维生素、钾、镁及磷等微量元素，在饮料口感上，也是其他几种饮料无法代替的。椰汁原料主要来源于椰子，而椰子有着补虚强壮、益气祛风的药用功效，许是因为这些优点，椰汁的销量在我国也是居高不下。

### 花生乳

在我国内地，花生乳一直被称之为“绿色牛奶”，足以看出其在我国市场上的地位。我国是花生产量大国，年产量丰富，之所以没有其他绿色蛋白质饮料销量高，主要是因为花生的加工程度较低，没有形成明显的产品优势，在我国市场上没有完全打通销售渠道。花生乳的营养物质同样是维生素E、钾、镁及磷等微量元素及蛋白质、氨基酸等营养物质，它还具有较强的抗氧化性，可以有效缓解衰老，促进儿童脑细胞的发育，增强儿童记忆力等，因此，花生乳不仅仅在儿童市场上受欢迎，在成年入市场上也颇得垂青。花生乳中含有一定的活性成分，对糖尿病、动脉硬化、高血压等疾病也有着一定的成效。资料来源：公开资料整理

从植物蛋白饮料产量来看，近年来，我国植物蛋白饮料产量不断增长。据安全生产监督管理局数据显示，2014年我国植物蛋白饮料产量仅为56.26亿升，2018年产量已经增长到82.76亿升，2019年我国植物蛋白饮料产量约为87.84亿升；2014-2019年，我国植物蛋白饮料产量年复合增长率超过9%。

### 2014-2019年中国植物蛋白饮料产量及增速

数据来源：安全生产监督管理局

在市场规模方面，据数据统计，2014年我国植物蛋白饮料行业市场规模约为1039亿元，2019年植物蛋白饮料行业市场规模达1266亿元左右。

### 2014-2019年中国植物蛋白饮料市场规模统计

数据来源：公开资料整理（LSM）

#### 【报告大纲】

## 第一章：中国植物蛋白饮料行业发展综述

### 1.1 植物蛋白饮料行业概述

#### 1.1.1 植物蛋白饮料的定义分析

##### （1）植物蛋白饮料定义

##### （2）植物蛋白饮料所属行业

#### 1.1.2 植物蛋白饮料市场结构分析

##### （1）行业产品结构分析

##### （2）行业区域结构分析

#### 1.1.3 植物蛋白饮料行业产业链分析

##### （1）上游行业的发展状况

- (2) 下游行业的发展状况
- 1.1.4 植物蛋白饮料行业特征分析
  - (1) 周期性
  - (2) 季节性
  - (3) 区域性
- 1.2 植物蛋白饮料行业发展环境分析
  - 1.2.1 行业政策环境分析
    - (1) 行业主管部门与监管体制
    - (2) 行业标准与法规
    - (3) 行业发展规划
  - 1.2.2 行业经济环境分析
    - (1) 国内生产总值分析
    - (2) 固定资产投资分析
    - (3) 工业增加值分析
    - (4) 2020年国内宏观经济走势预测
  - 1.2.3 行业社会环境分析
  - 1.2.4 行业技术环境分析
    - (1) 行业技术水平和技术特征分析
    - (2) 行业技术专利分析
      - 1) 行业技术专利申请情况
      - 2) 行业技术专利公开情况
    - (3) 行业技术申请人分析
    - (4) 行业热门技术分析
- 1.3 植物蛋白饮料行业发展机遇与威胁分析

## 第二章：国内外植物蛋白饮料行业发展状况分析

- 2.1 美国植物蛋白饮料行业发展状况分析
  - 2.1.1 美国植物蛋白饮料市场规模分析
  - 2.1.2 美国植物蛋白饮料竞争格局分析
  - 2.1.3 美国植物蛋白饮料市场结构分析
  - 2.1.4 美国植物蛋白饮料市场前景预测
  - 2.1.5 美国植物蛋白饮料发展趋势预测
- 2.2 欧洲植物蛋白饮料行业发展分析
  - 2.2.1 欧洲植物蛋白饮料市场规模分析
  - 2.2.2 欧洲植物蛋白饮料案例分析

### 2.2.3 欧洲植物蛋白饮料市场前景预测

## 2.3 中国植物蛋白饮料行业发展状况分析

### 2.3.1 中国植物蛋白饮料行业状态描述总结

### 2.3.2 中国植物蛋白饮料行业经济特性分析

### 2.3.3 中国植物蛋白饮料行业供需形势分析

#### (1) 植物蛋白饮料行业供给情况分析

#### (2) 植物蛋白饮料行业需求情况分析

### 2.3.4 中国植物蛋白饮料行业盈利水平分析

### 2.3.5 中国植物蛋白饮料行业价格分析

#### (1) 不同植物蛋白饮料价格对比

#### (2) 案例分析

### 2.3.6 中国植物蛋白饮料行业进出口状况分析

#### (1) 植物蛋白饮料行业进出口状况综述

#### (2) 植物蛋白饮料行业出口市场分析

#### (3) 植物蛋白饮料行业进口市场分析

#### (4) 植物蛋白饮料行业进出口发展建议

## 2.4 中国植物蛋白饮料行业竞争格局分析

### 2.4.1 中国植物蛋白饮料行业市场竞争分析

#### (1) 行业竞争层次分析

#### (2) 行业竞争格局分析

#### (3) 不同区域竞争格局分析

### 2.4.2 中国植物蛋白饮料行业五力模型分析

#### (1) 行业现有竞争者分析

#### (2) 行业潜在进入者威胁

#### (3) 行业替代品威胁分析

#### (4) 行业供应商议价能力分析

#### (5) 行业购买者议价能力分析

#### (6) 行业竞争情况总结

## 第三章：植物蛋白饮料行业细分产品市场分析

### 3.1 植物蛋白饮料行业细分产品竞争状况分析

#### 3.1.1 细分产品竞争分析

#### 3.1.2 细分产品市场份额分析

### 3.2 豆乳饮料市场分析

#### 3.2.1 豆乳饮料市场规模

### 3.2.2 豆乳饮料竞争格局

### 3.2.3 豆乳饮料价格走势

### 3.2.4 豆乳饮料前景预测

## 3.3 椰子乳饮料市场分析

### 3.3.1 椰子乳饮料市场规模

### 3.3.2 椰子乳饮料竞争格局

### 3.3.3 椰子乳饮料价格走势

### 3.3.4 椰子乳饮料前景趋势预测

#### (1) 椰子乳饮料趋势分析

#### (2) 椰子乳饮料前景分析

## 3.4 杏仁乳饮料市场分析

### 3.4.1 杏仁乳饮料市场规模

### 3.4.2 杏仁乳饮料竞争格局

### 3.4.3 杏仁乳饮料价格走势

### 3.4.4 杏仁乳饮料前景预测

## 3.5 核桃乳饮料市场分析

### 3.5.1 核桃饮料市场规模

### 3.5.2 核桃饮料竞争格局

### 3.5.3 核桃饮料价格走势

### 3.5.4 核桃饮料前景趋势预测

#### (1) 核桃饮料趋势分析

#### (2) 核桃饮料前景分析

## 3.6 其他植物蛋白饮料市场分析

### 3.6.1 其他植物蛋白饮料市场规模

### 3.6.2 其他植物蛋白饮料前景预测

## 第四章：中国植物蛋白饮料行业市场营销分析

### 4.1 植物蛋白饮料行业产品包装分析

#### 4.1.1 植物蛋白饮料产品包装形式分析

#### 4.1.2 植物蛋白饮料产品包装材料分析

#### 4.1.3 植物蛋白饮料产品包装趋势分析

### 4.2 植物蛋白饮料行业销售渠道分析

#### 4.2.1 植物蛋白饮料行业销售渠道格局

#### 4.2.2 植物蛋白饮料不同销售渠道分析

##### (1) 直销渠道

- (2) 商超渠道
- (3) 电商渠道
- 4.2.3 植物蛋白饮料不同零售终端分析
  - (1) 社区店
  - (2) 批发部
  - (3) 健身中心
  - (4) 餐饮店
- 4.3 植物蛋白饮料传统营销模式分析
  - 4.3.1 植物蛋白饮料传统营销模式概况
  - 4.3.2 植物蛋白饮料行业广告投入情况
    - (1) 植物蛋白饮料行业广告投入规模
    - (2) 植物蛋白饮料行业广告投入方向
  - 4.3.3 植物蛋白饮料传统营销模式建议
- 4.4 互联网+植物蛋白饮料营销模式分析
  - 4.4.1 植物蛋白饮料微商营销模式分析
    - (1) 微商在互联网经济浪潮中弄潮
    - (2) 植物蛋白饮料符合大健康理念，将来有可能成为微商营销的热点
  - 4.4.2 植物蛋白饮料O2O营销模式分析

## 第五章：植物蛋白饮料行业重点区域市场需求分析

- 5.1 广东省植物蛋白饮料市场需求分析
  - 5.1.1 广东省植物蛋白饮料发展环境
    - (1) 政策环境分析
    - (2) 消费环境分析
  - 5.1.2 广东省植物蛋白饮料发展现状
  - 5.1.3 广东省植物蛋白饮料发展前景
- 5.2 河北省植物蛋白饮料市场需求分析
  - 5.2.1 河北省植物蛋白饮料发展环境
    - (1) 政策环境分析
    - (2) 消费环境分析
  - 5.2.2 河北省植物蛋白饮料发展现状
  - 5.2.3 河北省植物蛋白饮料发展前景
- 5.3 福建省植物蛋白饮料市场需求分析
  - 5.3.1 福建省植物蛋白饮料发展环境
    - (1) 政策环境分析



- (2) 消费环境分析
- 5.3.2 福建省植物蛋白饮料发展现状
- 5.3.3 福建省植物蛋白饮料发展前景
- 5.4 浙江省植物蛋白饮料市场需求分析
  - 5.4.1 浙江省植物蛋白饮料发展环境
    - (1) 政策环境分析
    - (2) 消费环境分析
  - 5.4.2 浙江省植物蛋白饮料发展现状
  - 5.4.3 浙江省植物蛋白饮料发展前景
- 5.5 江苏省植物蛋白饮料市场需求分析
  - 5.5.1 江苏省植物蛋白饮料发展环境
    - (1) 政策环境分析
    - (2) 消费环境分析
  - 5.5.2 江苏省植物蛋白饮料发展现状
  - 5.5.3 江苏省植物蛋白饮料发展前景

## 第六章：中国植物蛋白饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

- 6.1 植物蛋白饮料行业企业发展总况
  - 6.1.1 植物蛋白饮料市场企业规模排名情况
  - 6.1.2 植物蛋白饮料市场领先企业销售收入
  - 6.1.3 植物蛋白饮料市场领先企业利润总额
- 6.2 国内植物蛋白饮料领先企业案例分析
  - 6.2.1 河北养元智汇饮品股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 6.2.2 河北承德露露股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 6.2.3 深圳维他（光明）食品饮料有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.4 维维食品饮料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.5 福建达利食品集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.6 南方黑芝麻有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.7 椰树集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.8 厦门银鹭食品集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.9 四川蓝剑饮品集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.10 厦门惠尔康食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第七章：中国植物蛋白饮料行业前景趋势预测与投资建议

### 7.1 植物蛋白饮料行业发展前景与趋势预测

#### 7.1.1 行业发展前景预测

#### 7.1.2 行业发展趋势预测

(1) 行业市场发展趋势预测

(2) 行业产品发展趋势预测

(3) 行业市场竞争趋势预测

### 7.2 植物蛋白饮料行业投资潜力分析

#### 7.2.1 行业投资现状分析

#### 7.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 规模优势壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

#### 7.2.3 行业经营模式分析

#### 7.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 技术风险

(4) 原材料价格波动风险

#### 7.2.5 行业兼并重组分析

### 7.3 植物蛋白饮料行业投资策略与建议

#### 7.3.1 行业盈利因素分析

(1) 原材采购成本

(2) 市场占有率

(3) 企业创新能力

#### 7.3.2 行业投资机会分析

(1) 植物蛋白饮料需向农村等市场延伸

(2) 一线城市增长快于地级市、县城城市

#### 7.3.3 行业营销策略建议

#### 7.3.4 行业市场渠道建议

### 7.3.5 行业产品包装建议

### 7.3.6 行业商业模式建议

#### (1) 商业模式含义及分类

#### (2) 植物蛋白饮料行业商业模式建议

### 1) 中国植物蛋白相关行业发展现状及趋势

## 7.4 双蛋白市场概述

### 7.4.1 双蛋白定义

### 7.4.2 双蛋白产品分类

## 7.5 双蛋白市场现状分析

### 7.5.1 全球双蛋白市场现状分析

#### (1) 全球双蛋白市场规模

#### (2) 全球双蛋白产品结构

### 7.5.2 中国双蛋白市场现状分析

#### (1) 中国双蛋白市场规模

#### (2) 中国双蛋白产品结构

## 7.6 双蛋白市场前景预测

### 7.6.1 双蛋白发展趋势分析

### 7.6.2 双蛋白发展前景预测

## 图表目录

图表1：植物蛋白饮料行业归类

图表2：植物蛋白饮料产业链介绍

图表3：2017-2020年中国核桃产量情况（单位：万吨，%）

图表4：2017-2020年中国花生种植面积（单位：千公顷）

图表5：2020年中国花生种植面积区域分布情况（单位：%）

图表6：2017-2020年全球花生产量及中国产量占比情况（单位：万吨，%）

图表7：2017-2020年中国大豆种植面积及其变化（单位：千公顷，%）

图表8：2017-2020年中国大豆产量及其变化（单位：万吨，%）

图表9：饮料包装行业按材质分类情况

图表10：塑料包装材料种类情况

图表11：植物蛋白饮料行业特征分析

图表12：我国食品安全监管体系构成

图表13：截至2020年植物蛋白饮料行业标准汇总

图表14：截至2020年植物蛋白饮料行业法律法规汇总

图表15：2017-2020年中国国内生产总值及增长走势（单位：万亿元，%）

图表16：2017-2020年中国固定资产投资规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2017-2020年中国规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表18：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表19：疫情对经济影响（2020年GDP）的三种可能性（单位：%）

图表20：2017-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表详见报告正文 . . . . .（GYSYL）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国植物蛋白饮料市场分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/492793492793.html>