

# 2019年中国无人驾驶行业分析报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国无人驾驶行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/422790422790.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无人驾驶起源于上世纪70年代，最先由美国提出，当时美国提出ALV（自主地面车辆）计划，美国各大院校开始进行无人驾驶汽车的研究。由于进行全路面无人驾驶的条件复杂，同时当时的技术无法满足这一条件，因此科学家将无人驾驶的研究重点转移到高速公路上的无人驾驶。

2015年后，我国无人驾驶热潮开始爆发，直接体现在专利申请数量的变化上，2015年我国无人驾驶专利申请数量仅为306项，同比增长33.6%，2016年专利申请数量已经达到1085项，同比增长255%。之后每年的专利申请数量都保持在1000项以上。

2013-2018年中国无人驾驶相关专利申请数量

资料来源：SooPAT，观研天下数据中心整理

从专利的申请人可见我国无人驾驶方面的参与者形式较多，既有百度这样的互联网大企业，也有北航、北理工等高等院校，还有传统的汽车企业。可见我国无人驾驶行业的研究已经在全国各阶层展开。

近年来中国无人驾驶方面专利申请人及申请数量排名

资料来源：SooPAT，观研天下数据中心整理

当前全球范围内无人驾驶概念都被炒得火热，各国政策也对高级辅助驾驶系统（ADAS）出台了相应的一些政策激励。美国内华达州是最早通过无人驾驶相关法案的州，此后有超过20个州通过相关法案。

中国CNCAP正在遵循2018-2020年的时间规划，包括引入FCW和车辆、行人AEB，并将AEB的转载率加入对车型安全考核评分当中。

从技术角度来看，无人驾驶分为两大阵营，分别是以谷歌、百度等互联网公司为代表的跨越式发展阵营和传统汽车厂商为代表的渐进式发展阵营。一般来说，互联网公司通过采集某一区域的高精度3D地图信息配合激光雷达在某一区域内实现无人驾驶，而传统汽车厂商则强调通过“万无一失”的复杂传感器组合识别周围环境，低精度导航地图，在任何区域内实现无人驾驶。

无人驾驶两大阵营对比

无人驾驶作为智能驾驶的最高阶段，随着而我国汽车产业的升级，正在实现一步一步的“无人驾驶”。从发展阶段来看，目前我国无人驾驶产业正在发展的初级阶段，行业发展十分依赖相关产业的技术进步，如物联网、传感器等。从政策来看，我国《中国制造 2025》曾明确提到关于汽车安全辅助驾驶产品的相关内容标准及框架。在 2020 年时要掌握智能辅助驾驶总体技术及各项关键技术，要建立智能网联汽车自主研发体系及生产配套体系。无人驾驶的配套产业政策正处于高速发展时期，在《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）》、《信息化产业科技发展“十一五”规划和2020中长期规划纲要》、《电子信息产业技术进步和技术改造投资方向》政策的支持下，配套产业正在不断完善，而无人驾驶产业

必然随着配套产业的发展，不断迎来新的发展机会和方向。（ZPP）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国无人驾驶行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国无人驾驶行业发展概述

#### 第一节 无人驾驶行业发展情况概述

- 一、无人驾驶行业相关定义
- 二、无人驾驶行业基本情况介绍
- 三、无人驾驶行业发展特点分析

#### 第二节 中国无人驾驶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无人驾驶行业产业链条分析
- 三、中国无人驾驶行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国无人驾驶行业生命周期分析

- 一、无人驾驶行业生命周期理论概述

## 二、无人驾驶行业所属的生命周期分析

### 第四节 无人驾驶行业经济指标分析

- 一、无人驾驶行业的赢利性分析
- 二、无人驾驶行业的经济周期分析
- 三、无人驾驶行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国无人驾驶行业进入壁垒分析

- 一、无人驾驶行业资金壁垒分析
- 二、无人驾驶行业技术壁垒分析
- 三、无人驾驶行业人才壁垒分析
- 四、无人驾驶行业品牌壁垒分析
- 五、无人驾驶行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球无人驾驶行业市场发展现状分析

### 第一节 全球无人驾驶行业发展历程回顾

### 第二节 全球无人驾驶行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲无人驾驶行业地区市场分析

- 一、亚洲无人驾驶行业市场现状分析
- 二、亚洲无人驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无人驾驶行业市场前景分析

### 第四节 北美无人驾驶行业地区市场分析

- 一、北美无人驾驶行业市场现状分析
- 二、北美无人驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无人驾驶行业市场前景分析

### 第五节 欧盟无人驾驶行业地区市场分析

- 一、欧盟无人驾驶行业市场现状分析
- 二、欧盟无人驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟无人驾驶行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界无人驾驶行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球无人驾驶行业市场规模预测

## 第三章 中国无人驾驶产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品无人驾驶总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国无人驾驶行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国无人驾驶产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国无人驾驶行业运行情况

### 第一节 中国无人驾驶行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国无人驾驶行业市场规模分析

### 第三节 中国无人驾驶行业供应情况分析

### 第四节 中国无人驾驶行业需求情况分析

### 第五节 中国无人驾驶行业供需平衡分析

### 第六节 中国无人驾驶行业发展趋势分析

## 第五章 中国无人驾驶所属行业运行数据监测

### 第一节 中国无人驾驶所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国无人驾驶所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国无人驾驶所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

##### 第六章 2016-2018年中国无人驾驶市场格局分析

###### 第一节 中国无人驾驶行业竞争现状分析

###### 一、中国无人驾驶行业竞争情况分析

###### 二、中国无人驾驶行业主要品牌分析

###### 第二节 中国无人驾驶行业集中度分析

###### 一、中国无人驾驶行业市场集中度分析

###### 二、中国无人驾驶行业企业集中度分析

###### 第三节 中国无人驾驶行业存在的问题

###### 第四节 中国无人驾驶行业解决问题的策略分析

###### 第五节 中国无人驾驶行业竞争力分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

##### 第七章 2016-2018年中国无人驾驶行业需求特点与动态分析

###### 第一节 中国无人驾驶行业消费市场动态情况

###### 第二节 中国无人驾驶行业消费市场特点分析

###### 一、需求偏好

###### 二、价格偏好

###### 三、品牌偏好

###### 四、其他偏好

###### 第三节 无人驾驶行业成本分析

###### 第四节 无人驾驶行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

###### 第五节 中国无人驾驶行业价格现状分析

###### 第六节 中国无人驾驶行业平均价格走势预测

###### 一、中国无人驾驶行业价格影响因素

###### 二、中国无人驾驶行业平均价格走势预测

###### 三、中国无人驾驶行业平均价格增速预测

##### 第八章 2016-2018年中国无人驾驶行业区域市场现状分析

## 第一节 中国无人驾驶行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区无人驾驶市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区无人驾驶市场规模分析

#### 四、华东地区无人驾驶市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区无人驾驶市场规模分析

#### 四、华中地区无人驾驶市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区无人驾驶市场规模分析

#### 四、华南地区无人驾驶市场规模预测

## 第九章 2016-2018年中国无人驾驶行业竞争情况

### 第一节 中国无人驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国无人驾驶行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国无人驾驶行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 无人驾驶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业



## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国无人驾驶行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国无人驾驶行业未来发展前景分析

#### 一、无人驾驶行业国内投资环境分析

#### 二、中国无人驾驶行业市场机会分析

#### 三、中国无人驾驶行业投资增速预测

### 第二节 中国无人驾驶行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国无人驾驶行业市场发展预测

- 一、中国无人驾驶行业市场规模预测
- 二、中国无人驾驶行业市场规模增速预测
- 三、中国无人驾驶行业产值规模预测
- 四、中国无人驾驶行业产值增速预测
- 五、中国无人驾驶行业供需情况预测

### 第四节 中国无人驾驶行业盈利走势预测

- 一、中国无人驾驶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国无人驾驶行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国无人驾驶行业投资风险与营销分析

### 第一节 无人驾驶行业投资风险分析

- 一、无人驾驶行业政策风险分析
- 二、无人驾驶行业技术风险分析
- 三、无人驾驶行业竞争风险分析
- 四、无人驾驶行业其他风险分析

### 第二节 无人驾驶行业企业经营发展分析及建议

- 一、无人驾驶行业经营模式
- 二、无人驾驶行业销售模式
- 三、无人驾驶行业创新方向

### 第三节 无人驾驶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国无人驾驶行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国无人驾驶行业品牌战略分析

- 一、无人驾驶企业品牌的重要性
- 二、无人驾驶企业实施品牌战略的意义
- 三、无人驾驶企业品牌的现状分析
- 四、无人驾驶企业的品牌战略
- 五、无人驾驶品牌战略管理的策略

### 第二节 中国无人驾驶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国无人驾驶行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第十四章 2019-2025年中国无人驾驶行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国无人驾驶行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国无人驾驶行业定价策略分析

#### 第三节 中国无人驾驶行业营销渠道策略

##### 一、无人驾驶行业渠道选择策略

##### 二、无人驾驶行业营销策略

#### 第四节 中国无人驾驶行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国无人驾驶行业重点投资区域分析

##### 二、中国无人驾驶行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/422790422790.html>