

2017-2022年中国团膳产业运营现状及市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国团膳产业运营现状及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/282790282790.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，2016年中国餐饮行业市场规模达到32310亿元，较2016年同期增长15.97%。

2009-2016年中国餐饮行业市场规模统计

资料来源：公开资料整理

2009-2016年中国餐饮行业规模在GDP中占比统计

2009-2016年中国团膳行业市场规模统计

中国报告网发布的《2017-2022年中国团膳产业运营现状及市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章团膳行业概述

第一节餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节团膳业的概述

一、团膳的定义

二、团膳简单分类

三、团膳业的特点

四、团膳的经营形式

第三节团膳的其他概念

一、团膳起源

二、我国团膳发展历程

三、团膳卫生管理问题

四、团膳主要面对群体

第二章2016年国际团膳行业发展现状分析

第一节2016年国际团膳行业概况

- 一、国际团膳行业发展历程
- 二、国际团膳行业发展面临的问题
- 三、国际团膳行业技术发展现状及趋势

第二节2016年西式团膳的发展状况

- 一、西式团膳餐饮发展特点
- 二、西式团膳餐饮发展趋势

第三节2016年西式团膳的发展策略

- 一、国际团膳的制胜之道
- 二、西式团膳本土化发展

第四节2016年主要国家团膳行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第三章2016年中国团膳行业发展现状分析

第一节2016年中国团膳行业整体发展概况

第二节我国团膳业市场发展的状况

- 一、我国团膳业起步和发展速度
- 二、我国团膳业经营主体
- 三、我国团膳业经营方式分析

第三节2016年我国团膳业市场发展分析

- 一、食品安全问题对团膳业市场发展的影响
- 二、2016年团膳市场价格情况
- 三、2016年团膳价格分析
- 四、2016年团膳业成本问题分析
- 五、2016年休闲团膳产业发展潜力分析

第四节中国团膳业市场环境分析

- 一、行业缺少行为规范
- 二、行业缺少政策法规
- 三、行业缺少认证体系
- 四、行业缺少规范约束
- 五、行业缺少商业联盟

第五节2016年中国团膳行业市场消费者调查分析

- 一、消费群体研究分析
- 二、中国人均餐饮消费支出
- 三、城镇居民餐饮消费结构
- 四、不同食用时机餐饮需求
- 五、消费者餐饮消费行为分析
- 六、写字楼的员工消费频率
- 七、团膳餐饮消费者心理分析
- 八、对不同餐饮业态消费特征
- 九、消费者团膳餐饮决策分析
- 十、消费者选择团膳的决定因素
- 第四章我国团膳市场发展分析
 - 第一节团膳市标准化分析
 - 一、团膳产业化、标准化情况
 - 二、团膳标准化问题及其影响
 - 三、团膳市场标准化发展策略
 - 第二节团膳市场发展状况
 - 一、2016年团膳市场发展情况
 - 二、团膳发展的有利因素
 - 三、团膳发展制约因素
 - 四、团膳的全球化发展
 - 第三节团膳发展前景和机遇
 - 一、团膳长期发展前景分析
 - 二、团膳发展的新机遇
 - 第四节团膳主要驱动因素分析
- 第五章我国西式团膳市场发展分析
 - 第一节西式团膳市场发展状况
 - 一、2016年西式团膳发展现状情况
 - 二、2020年西式团膳发展趋势分析
 - 三、洋团膳加速本土化及其原因分析
 - 四、团膳巨头麦可斯加速进军中国市场
 - 第二节西式团膳市场的前景和潜力研究
- 第六章我国团膳行业区域市场分析
 - 第一节北京市
 - 一、团膳行业现状
 - 二、团膳市场格局

三、团膳消费者分析

四、团膳行业发展趋势

第二节上海市

一、团膳行业现状

二、团膳市场格局

三、团膳消费者分析

四、团膳行业发展趋势

第三节广州市

一、团膳行业现状

二、团膳市场格局

三、团膳消费者分析

四、团膳行业发展趋势

第四节深圳市

一、团膳行业现状

二、团膳市场格局

三、团膳消费者分析

四、团膳行业发展趋势

第五节成都市

一、团膳行业现状

二、团膳市场格局

三、团膳消费者分析

四、团膳行业发展趋势

第七章2017-2022年中国团膳行业发展形势分析

第一节团膳行业发展概况

一、团膳行业发展特点分析

二、团膳行业投资现状分析

三、团膳行业生命周期分析

四、团膳行业市场集中分析

第二节2016年团膳行业市场情况分析

一、团膳行业市场发展分析

二、团膳市场存在的问题

三、团膳市场规模分析

第三节团膳需求与技术特点分析

一、主要客户需求特点

二、技术新动态

第八章中国团膳行业整体运行指标分析

第一节2016年中国团膳行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节2016年年中国团膳行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节资产水平分析

一、2016年团膳行业资产合计情况

二、2016年团膳行业固定资产情况

三、2016年团膳行业流动资产情况

第四节盈利水平分析

一、2016年团膳行业营业成本分析

二、2016年团膳行业营业收入情况

三、2016年团膳行业营业利润情况

四、2016年团膳行业营业税金及附加

五、2016年团膳行业利润总额情况

六、2017-2022年团膳行业其他业务利润

第九章团膳行业盈利能力分析

第一节2016年中国团膳行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同所有制企业销售利润率比较分析

第二节2016年中国团膳行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第三节2016年中国团膳行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同所有制企业产值利税率比较分析

第二部分行业竞争格局

第十章团膳行业竞争分析

第一节团膳业竞争分析

一、中国团膳业竞争格局

二、2016年团膳企业竞争优势分析

三、团膳行业中西式竞争现状

四、2016年外企早餐市场竞争动态

第二节2016年团膳竞争分析

一、2016年团膳市场竞争情况分析

二、2016年团膳市场竞争形势分析

第三节2016年中国团膳行业竞争分析及预测

一、2016年集中度分析及预测

二、2016年SWOT分析及预测

三、2016年进入退出状况分析及预测

四、2016年生命周期分析及预测

第十一章团膳企业竞争策略分析

第一节团膳市场竞争策略分析

一、2016年团膳市场增长潜力分析

二、2016年团膳主要潜力品种分析

三、典型企业品种竞争策略分析

四、现有团膳竞争策略分析

第二节团膳企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国团膳市场竞争趋势

二、2017-2022年团膳行业竞争格局展望

三、2017-2022年团膳行业竞争策略分析

第十二章国内团膳重点企业竞争分析

第一节北京湘鄂情餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节俏江南股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节快乐蜂餐饮集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节北京金丰餐饮有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节百胜餐饮集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节丽华餐饮连锁

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节武汉华工后勤管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十三章团膳业发展趋势分析

第一节我国餐饮业的发展预测

一、2016年餐饮业的发展走势

二、2016年餐饮业消费发展预测

三、2016年餐饮业的市场发展预测

四、2017年餐饮业的机遇发展预测

五、2017-2022年中国餐饮业发展预测

第二节我国团膳行业发展趋势分析

- 一、我国团膳业发展的趋势及对策
- 二、2016年中国团膳行业发展趋势
- 三、2020年我国团膳行业市场规模预测
- 第三节2017-2022年团膳市场发展趋势分析
 - 一、团膳品牌化发展趋势
 - 二、团膳人才科技化趋势
 - 三、团膳产业化进程趋势
 - 四、团膳市场发展趋势
 - 五、团膳企业竞争联合趋势
- 第十四章团膳行业发展预测
 - 第一节2017-2022年团膳发展趋势分析
 - 一、2017-2022年团膳规模化经营趋势
 - 二、2017-2022年团膳全产业链发展趋势
 - 三、2017-2022年团膳科学化发展趋势
 - 四、2017-2022年团膳人才竞争发展趋势
 - 五、2017-2022年团膳互联网发展趋势
 - 第二节2017-2022年团膳市场预测
 - 一、2017-2022年团膳市场结构预测
 - 二、2017-2022年团膳市场需求前景
 - 三、2017-2022年团膳行业集中度预测
- 第四部分投资战略研究
- 第十五章团膳行业投资现状分析
 - 第一节2016年团膳行业投资情况分析
 - 一、2016年总体投资及结构
 - 二、2016年投资规模情况
 - 三、2016年投资增速情况
 - 四、2016年分行业投资分析
 - 五、2016年分地区投资分析
 - 六、2016年外商投资情况
 - 第二节2016年团膳行业投资情况分析
 - 一、2016年总体投资及结构
 - 二、2016年投资规模情况
 - 三、2016年投资增速情况
 - 四、2016年行业投资分析
 - 五、2016年地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十六章团膳行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2016年团膳行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十七章团膳行业投资机会与风险

第一节团膳行业投资效益分析

一、2016年团膳行业投资状况分析

二、2016年团膳行业投资效益分析

三、2017-2022年团膳行业的投资方向

四、2017-2022年团膳行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响团膳行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响团膳行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响团膳行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响团膳行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国团膳行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国团膳行业发展面临的机遇分析

第三节团膳行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年团膳行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年团膳行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年团膳行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年团膳同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年团膳行业其他风险及控制策略

第十八章团膳行业投资战略研究

第一节团膳行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、运营管理战略

三、区域战略规划

四、产品战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对团膳品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、团膳实施品牌战略的意义

三、团膳企业品牌的现状分析

四、团膳企业的品牌战略

第三节投资建议

第十九章团膳业发展策略分析

第一节团膳行业发展策略

一、市场定位策略分析

二、管理创新策略

三、品牌策略分析

四、技术策略分析

五、人才策略分析

第二节团膳企业经营战略

一、强化核心竞争力

二、量化效益目标

三、强化管理树样板

四、营造和谐团队

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：团膳行业产业链

图表：2014-2016年中国团膳行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国团膳行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国团膳行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年中国团膳行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年中国团膳行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年中国团膳行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年中国团膳行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年中国团膳行业费用使用统计图

图表：2014-2016年中国团膳行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年中国团膳行业主要盈利指标增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/282790282790.html>