

2020年中国智能移动办公行业分析报告- 产业竞争格局与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能移动办公行业分析报告-产业竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482785482785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来随着全球移动互联网、云计算、智能AI等新兴技术行业的不断向前发展，全球办公的协同趋势愈加明显，智能自动化办公逐渐向移动化方向发展，智能移动办公应运而生。智能移动办公是办公自动化系统(也被称作OA办公系统)功能的应用延伸，其发展共经历五个历程：1979年至1983年的初始阶段，该阶段主要是OA系统的创建和实施应用；1983年至1985年的研究阶段，在该阶段中OA系统的理论和技术得到更加迅速的发展；1985年到1988年则主要是OA系统的改革与创新；1988年到2008年，办公自动化系统逐渐成熟；2008年到如今，全球智能移动办公行业处于导入期。

全球OA办公向智能化移动办公的发展历程

发展阶段

时间

发展情况

第一阶段

1979年至1983年

OA系统从理论付诸实践的初级阶段，该阶段主要是OA系统的创建和实施应用。在国际上，众多学者对于办公自动化系统的研究逐步加深，对办公自动化理论的研究不断丰富，逐步研究和开发出了许多高效、便利的办公自动系统所需的软硬件设备。

第二阶段

1983年至1985年

OA系统的理论和技术得到了更加迅速的发展。在这个阶段，众多学者开始逐步完全采纳了机械化与信息化的方法，逐步在办公活动中推行标准化与规范化。OA系统也就从最开始的简单阶段逐步进入了科学全面的研究阶段。

第三阶段

1985年到1988年

办公自动化系统进入了一个新的时代,这个时代主要是OA系统的改革与创新。得益于国外众多学者的不懈努力,研发出了许多更快、更便捷的新兴技术,并应用于办公自动化系统,如电子邮件、语音识别、人脸识别等技术,有效的提高了OA系统的效率,使得许多曾经无法实现或者人们无法理解的办公流程成为现实。

第四阶段

1988年到2008年

办公自动化系统逐渐成熟了起来,在这个时代,国外互联网的普及已经达到了一个空前的程度,得益于此,办公自动化不仅可以在单机平台上使用,也可将办公文档、数据、报表等信息放在互联网上,可以更加有效的提高办公自动化系统的效率。

第五阶段

2008年至今

2008年，随着谷歌发布全球第一部安卓手机，手机的功能和性能得到极大强化，同时伴随半导体技术工艺快速发展,移动终端设备得到快速发展，PC端设备使用时间占比持续下滑，移动设备使用时间占比提升，OA办公移动化发展成为发展趋势。由于智能移动办公行业出现时间较晚，直到2010之后才逐渐向外界推广,智能移动办公领域相关研究文献也较少,从事该行业企业数量不多，国外OA移动办公软件主要包括eGroupware、GForge、FengOffice、Group-Office、PHProjekt等。总体来看，全球智能移动办公行业处于导入期。

资料来源：公开资料整理

2001年全球移动办公者的人数为3.75亿，2016年全球移动办公者人数增长至6.45亿，复合增速达3.68%。根据2001-2016年全球移动办公人数复合增速，并结合2019年全球移动办公人数规模，预测2025年全球移动智能办公用户人数将达到8.7亿人，未来移动办公或将成为全球办公的趋势，其发展前景一片大好。

2020-2025年全球智能移动办公人数预测

数据来源：中国现代办公设备协会（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能移动办公行业分析报告-产业竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能移动办公行业发展概述

第一节 智能移动办公行业发展情况概述

- 一、智能移动办公行业相关定义
- 二、智能移动办公行业基本情况介绍
- 三、智能移动办公行业发展特点分析

第二节 中国智能移动办公行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能移动办公行业产业链条分析
- 三、中国智能移动办公行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能移动办公行业生命周期分析

- 一、智能移动办公行业生命周期理论概述
- 二、智能移动办公行业所属的生命周期分析

第四节 智能移动办公行业经济指标分析

- 一、智能移动办公行业的赢利性分析
- 二、智能移动办公行业的经济周期分析
- 三、智能移动办公行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能移动办公行业进入壁垒分析

- 一、智能移动办公行业资金壁垒分析
- 二、智能移动办公行业技术壁垒分析
- 三、智能移动办公行业人才壁垒分析
- 四、智能移动办公行业品牌壁垒分析
- 五、智能移动办公行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能移动办公行业市场发展现状分析

第一节 全球智能移动办公行业发展历程回顾

第二节 全球智能移动办公行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能移动办公行业地区市场分析

- 一、亚洲智能移动办公行业市场现状分析
- 二、亚洲智能移动办公行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能移动办公行业市场前景分析
- 第四节 北美智能移动办公行业地区市场分析
 - 一、北美智能移动办公行业市场现状分析
 - 二、北美智能移动办公行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能移动办公行业市场前景分析
- 第五节 欧盟智能移动办公行业地区市场分析
 - 一、欧盟智能移动办公行业市场现状分析
 - 二、欧盟智能移动办公行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟智能移动办公行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智能移动办公行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智能移动办公行业市场规模预测

第三章 中国智能移动办公产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能移动办公总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能移动办公行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能移动办公产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能移动办公行业运行情况

第一节 中国智能移动办公行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能移动办公行业市场规模分析

第三节 中国智能移动办公行业供应情况分析

第四节 中国智能移动办公行业需求情况分析

第五节 中国智能移动办公行业供需平衡分析

第六节 中国智能移动办公行业发展趋势分析

第五章 中国智能移动办公所属行业运行数据监测

第一节 中国智能移动办公所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能移动办公所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能移动办公所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能移动办公市场格局分析

第一节 中国智能移动办公行业竞争现状分析

一、中国智能移动办公行业竞争情况分析

二、中国智能移动办公行业主要品牌分析

第二节 中国智能移动办公行业集中度分析

一、中国智能移动办公行业市场集中度分析

二、中国智能移动办公行业企业集中度分析

第三节 中国智能移动办公行业存在的问题

第四节 中国智能移动办公行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能移动办公行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能移动办公行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能移动办公行业消费市场动态情况

第二节 中国智能移动办公行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智能移动办公行业成本分析

第四节 智能移动办公行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能移动办公行业价格现状分析

第六节 中国智能移动办公行业平均价格走势预测

- 一、中国智能移动办公行业价格影响因素
- 二、中国智能移动办公行业平均价格走势预测
- 三、中国智能移动办公行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能移动办公行业区域市场现状分析

第一节 中国智能移动办公行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能移动办公市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能移动办公市场规模分析
- 四、华东地区智能移动办公市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能移动办公市场规模分析

四、华中地区智能移动办公市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能移动办公市场规模分析

四、华南地区智能移动办公市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能移动办公行业竞争情况

第一节 中国智能移动办公行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能移动办公行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能移动办公行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能移动办公行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能移动办公行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能移动办公行业未来发展前景分析

一、智能移动办公行业国内投资环境分析

二、中国智能移动办公行业市场机会分析

三、中国智能移动办公行业投资增速预测

第二节 中国智能移动办公行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能移动办公行业市场发展预测

一、中国智能移动办公行业市场规模预测

二、中国智能移动办公行业市场规模增速预测

三、中国智能移动办公行业产值规模预测

四、中国智能移动办公行业产值增速预测

五、中国智能移动办公行业供需情况预测

第四节 中国智能移动办公行业盈利走势预测

一、中国智能移动办公行业毛利润同比增速预测

二、中国智能移动办公行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能移动办公行业投资风险与营销分析

第一节 智能移动办公行业投资风险分析

- 一、智能移动办公行业政策风险分析
- 二、智能移动办公行业技术风险分析
- 三、智能移动办公行业竞争风险分析
- 四、智能移动办公行业其他风险分析

第二节 智能移动办公行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能移动办公行业经营模式
- 二、智能移动办公行业销售模式
- 三、智能移动办公行业创新方向

第三节 智能移动办公行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能移动办公行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能移动办公行业品牌战略分析

- 一、智能移动办公企业品牌的重要性
- 二、智能移动办公企业实施品牌战略的意义
- 三、智能移动办公企业品牌的现状分析
- 四、智能移动办公企业的品牌战略
- 五、智能移动办公品牌战略管理的策略

第二节 中国智能移动办公行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能移动办公行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能移动办公行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能移动办公行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能移动办公行业定价策略分析

第三节 中国智能移动办公行业营销渠道策略

一、智能移动办公行业渠道选择策略

二、智能移动办公行业营销策略

第四节 中国智能移动办公行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能移动办公行业重点投资区域分析

二、中国智能移动办公行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482785482785.html>