

2019年中国西藏旅游市场分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国西藏旅游市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/462785462785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 旅游行业简述

第一节 旅游行业概念阐释

- 一、旅游行业的定义
- 二、旅游类型的划分
- 三、旅游产业的特征

第二节 旅游行业重要地位

- 一、国民经济的重要组成部分
- 二、中国经济发展的先导部门
- 三、中国战略性支柱产业

第二章 2016-2019年西藏旅游业的市场环境分析

第一节 经济环境

- 一、国际经济及其影响
- 二、中国经济运行现状
- 三、西藏经济发展现状
- 四、经济发展趋势分析

第二节 社会环境

- 一、西藏人口规模情况
- 二、西藏消费市场现状
- 三、西藏城镇体系状况
- 四、西藏生态环境状况

第三节 资源环境

- 一、西藏自然旅游资源
- 二、西藏人文旅游资源
- 三、西藏旅游资源特色
- 四、西藏旅游资源评价

第四节 交通环境

- 一、西藏航空交通现状
- 二、西藏公路交通现状
- 三、西藏铁路交通现状
- 四、西藏交通发展前景

第五节 产业环境

- 一、旅游业迈入新时代
- 二、中国旅游产业现状
- 三、中国旅游消费价格
- 四、中国旅游环境状况

第三章 2016-2019年西藏旅游业的政策环境分析

第一节 2016-2019年中国旅游业政策背景分析

- 一、近年重要政策
- 二、重点政策解读
- 三、相关政策分析
- 四、产业发展规划

第二节 2016-2019年国家对西藏旅游业的扶持政策

- 一、国家扶持措施
- 二、新政制定进展
- 三、旅游援藏政策

第三节 2016-2019年西藏政府发展旅游业的政策

- 一、旅游条例修改
- 二、市场监管措施
- 三、鼓励投资政策
- 四、产业转型部署
- 五、产业发展规划
- 六、地方重要政策

第四节 2019年新旅游法对西藏旅游业的积极影响

- 一、行业监管加强
- 二、提升服务质量
- 三、规范市场秩序
- 四、行业面临转折

第四章 2016-2019年西藏旅游业的总体现状分析

第一节 2019年西藏旅游业简要回顾

- 一、市场经济状况
- 二、行业发展特点
- 三、游客满意质量

第二节 2019年西藏旅游业发展分析

一、旅游资源开发

二、旅游产业规模

三、旅游经济运行

四、旅游接待能力

五、市场发展亮点

六、行业辐射效应

第三节 2019年西藏旅游业发展分析

一、旅游经济运行

二、市场发展亮点

三、旅游建设加快

四、产业战略合作

五、行业发展动向

第四节 2016-2019年西藏假日旅游经济分析

一、春节 旅游市场

二、国庆旅游市场

三、其他假日市场

第五节 西藏旅游业的制约因素及发展建议

一、主要制约因素

二、产业开发方向

三、解决瓶颈问题

四、市场促进措施

五、加强旅游基建

六、加快人才建设

第六节 循环经济视角下西藏旅游业的可持续发展

一、循环经济的内涵

二、循环经济的必然选择

三、基于循环经济的发展策略

四、可持续发展的主要路径

第五章 2016-2019年西藏旅游产业竞争力的评价分析

第一节 西藏旅游业的地位

一、在西藏的地位

二、在全国的地位

第二节 西藏旅游业发展与经济增长的相关性分析

一、理论概述

二、变量选择

三、数据处理

四、实证检验

五、分析结论

六、政策建议

第三节 国内入藏游客对西藏旅游形象感知的分析

一、研究设计和数据提取

二、基于旅游动机的游客分类

三、游客对西藏旅游形象的感知

四、三类旅游形象之间的关系

五、总结与分析

第四节 西藏打造世界旅游目的地的条件及方向

一、西藏旅游发展的巨大成就

二、处于非均衡发展的初级阶段

三、世界旅游目的地的具备要素

四、西藏应打造世界级的生活环境

第六章 2016-2019年西藏文化旅游业的发展分析

第一节 旅游、文化产业的融合机制

一、相互依存

二、共生互融

三、互促共进

第二节 以文化打造西藏“幸福旅游”产业

一、文化是西藏旅游的血脉

二、非物质文化是精髓

三、物质文化是载体

四、自然景观是源泉

五、幸福旅游是目标

第三节 西藏民族文化旅游资源的开发分析

一、民族文化旅游资源状况

二、民族文化旅游开发状况

三、民族文化旅游主要问题

四、民族文化旅游开发思路

第四节 西藏宗教文化对旅游业发展的影响分析

一、西藏宗教文化的传承

二、宗教文化对旅游业的影响

三、旅游观光是核心内容

四、宗教文化节日的利用

第五节 西藏文化旅游业的品牌打造

一、旅游演艺品牌

二、民族手工业品牌

三、民俗旅游品牌

四、民族节庆品牌

第六节 西藏文化旅游业的发展方向

一、坚持文化为魂

二、发展精品旅游

三、转变发展方式

四、实现可持续发展

第七章 2016-2019年拉萨市旅游业发展分析

第一节 2016-2019年拉萨旅游业发展分析

一、行业增长态势

二、旅游接待能力

三、旅游工作进展

四、基础设施建设

五、特色旅游发展

第二节 2019年拉萨旅游业发展分析

一、旅游经济运行

二、产业地位提升

三、行业发展特色

四、市场发展热点

五、区域发展情况

第三节 拉萨节庆旅游发展现状分析

一、节庆旅游的现状

二、存在的问题分析

三、发展对策及建议

第四节 拉萨旅游业的发展定位分析

一、功能定位

二、产业定位

三、区域定位

第五节 拉萨旅游业的发展战略分析

- 一、主要存在问题
- 二、环保先行战略
- 三、产品提升战略
- 四、龙头带动战略
- 五、产业联动战略
- 六、区域互动战略
- 七、节庆推动战略

第八章 2016-2019年林芝地区旅游业发展分析

第一节 林芝地区旅游资源概况及特点

- 一、地文景观类
- 二、水域风光类
- 三、生物景观类
- 四、古迹与建筑类
- 五、民族民俗类
- 六、旅游资源评价

第二节 2016-2019年林芝地区旅游业发展现状

- 一、旅游市场运行
- 二、旅游行业规模
- 三、行业发展特色
- 四、产业发展目标
- 五、经营效益分析
- 六、县域旅游经济
- 六、客房数量
- 六、留宿客流

第三节 2016-2019年林芝地区重点旅游区域分析

- 一、墨脱景区
- 二、巴松措景区
- 三、林芝县
- 四、波密县
- 五、察隅县

第四节 林芝旅游业发展存在的主要问题

- 一、产品缺乏创新
- 二、基础设施不足

三、专业人才缺乏

四、企业规模偏小

五、景区开发欠佳

第五节 林芝旅游业创新发展对策及建议

一、突出产业特色

二、整合旅游资源

三、扩展消费空间

四、组建龙头企业

第九章 2016-2019年日喀则地区旅游业发展分析

第一节 日喀则旅游业发展的区位和资源条件及评价

一、自然区位

二、经济区位

三、交通区位

四、旅游区位

五、资源条件

第二节 2016-2019年日喀则地区旅游业发展现状

一、旅游市场运行

二、开拓旅游市场

三、旅游城镇建设

四、县域旅游经济

第三节 “拉日铁路”对日喀则文化旅游产业发展的影响分析

一、日喀则交通条件的现状

二、青藏铁路对西藏经济的影响

三、青藏铁路对日喀则旅游业的影响

四、拉日铁路通车对日喀则经济的影响

五、结论与建议

第四节 日喀则地区旅游开发策略

一、旅游产品开发策略

二、旅游产品的线路组合策略

三、旅游产品开发空间布局策略

第十章 2016-2019年西藏其他重要旅游地区分析

第一节 米林县

一、经营效益分析

二、县域旅游经济

三、客房数量

四、留宿客流

第二节 昌都地区

一、旅游市场运行

二、旅游资源开发

三、规范旅游市场

四、县域旅游经济

第三节 阿里地区

一、旅游市场运行

二、旅游项目建设

三、完善旅游市场

四、旅游行业热点

第四节 山南地区

一、旅游市场运行

二、行业发展措施

三、假日旅游经济

四、县域旅游经济

第十一章 中国西藏旅游业重点企业发展状况分析

第一节 西藏旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 拉萨布达拉旅游文化集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 其他主要企业概况

- 一、西藏旅游总公司（西藏中国国际旅行社）
- 二、拉萨市旅游有限公司
- 三、西藏山南中国国际旅行社
- 四、西藏哈达国际旅行社

第十二章 西藏旅游业的投资潜力分析

第一节 中国旅游业投资机遇

- 一、国际化机遇
- 二、市场需求机遇
- 三、交通支撑机遇
- 四、转型升级机遇

第二节 西藏旅游业投资机遇

- 一、特色资源优势
- 二、战略发展机遇
- 三、产业后发优势
- 四、产业政策机遇
- 五、社会效益明显

第三节 西藏旅游业投资现状

- 一、招商引资动态
- 二、行业投资热点
- 三、旅游项目建设投入
- 四、旅游投融资渠道少

第四节 西藏旅游业重点投资项目动态

- 一、文化旅游创意园区项目
- 二、甲玛景区项目
- 三、暗夜保护区项目
- 四、拉乌山国际自驾露营地项目
- 五、文化坛城项目
- 六、汽车露营项目
- 七、藏艺文博园项目
- 八、藏文化创意孵化中心项目
- 九、拉萨民族手工业园项目

第十三章 西藏旅游业的投资风险预警

第一节 旅游业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌与网络壁垒
- 三、行为性壁垒
- 四、退出壁垒

第二节 宏观经济环境风险

- 一、国际经济风险
- 二、国内经济风险
- 三、西藏经济风险

第三节 行业社会成本分析

- 一、环境成本
- 二、建设成本
- 三、交通成本

第四节 项目投资开发风险

- 一、决策风险
- 二、市场风险
- 三、区位选择风险
- 四、政策风险

第五节 自然等外部因素风险

- 五、自然灾害
- 六、人为灾害
- 七、安全因素
- 八、生态风险

第六节 投资风险的防范

- 一、有效控制决策风险
- 二、有效控制市场风险
- 三、正确进行区位选择
- 四、正确面对政策风险

第十四章 2020-2026西藏旅游业前景及趋势预测

第一节 2020-2026中国旅游业发展前景展望

- 一、正处于重大机遇期
- 二、市场需求空间广阔
- 三、国际市场前景乐观

第二节 2020-2026西藏旅游产业发展前景展望

- 一、产业面临形势分析
- 二、未来产业发展格局
- 三、发展高原生态旅游
- 四、建成世界旅游目的地

第三节 2020-2026年西藏旅游市场规模预测

- 一、2020-2026年国内游客人数预测
- 二、2020-2026年国内旅游收入预测
- 三、2020-2026年入境游客人数预测
- 四、2020-2026年旅游外汇收入预测

附录

- 附录一：《中华人民共和国旅游法》
- 附录二：《旅游景区质量等级管理办法》
- 附录三：《旅行社条例》
- 附录四：《西藏自治区旅游条例》
- 附录五：《拉萨市旅游管理办法》

图表目录：

- 图表：2016-2019年美国工业生产同比增速
- 图表：2016-2019年全球经济与贸易增速
- 图表：2016-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表：2016-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表：2016-2019年全国粮食产量
- 图表：2016-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
- 图表：2016-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表：2016-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表：2016-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表：2019年西藏自治区经济运行情况示意图
- 图表：2016-2019年西藏自治区社会消费品零售总额及增长速度
- 图表：2016-2019年西藏自治区公路通车里程及增长速度
- 图表：本轮《旅游法》立法大事件
- 图表：2016-2019年西藏自治区旅游业情况
- 图表：西藏居民消费价格指数、地区生产总值指数及历年汇率

图表：西藏旅游总收入、外汇收入及地区生产总值实际值和自然对数值

图表：ADF检验结果

图表：残差的ADF检验

图表：格兰杰检验结果

图表：三种游客的动机特征

图表：西藏旅游认知形象的因子分析

图表：游客对最能代表西藏形象元素的认知

图表：西藏旅游的情感形象

图表：西藏旅游整体形象

图表：认知形象、情感形象和整体形象之间的关系

图表：情感形象在认知形象对总体形象影响中的中介作用（全体游客）

图表：情感形象在认知形象对总体形象影响中的中介作用（游览者）

图表：情感形象在认知形象对总体形象影响中的中介作用（深度体验者）

图表：日喀则地区的自然区位

图表：日喀则地区的交通区位

图表：2016-2019年西藏自治区全区生产总值及增长速度

图表：2016-2019年西藏自治区历年财政收入

图表：2016-2019年西藏农牧民人均纯收入及增长速度

图表：青藏铁路通车后货运交通运输量及增长情况

图表：青藏铁路通车后客运交通运输量及增长情况

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国西藏旅游市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/462785462785.html>