

# 中国数字杂志电子书市场专项调查及未来五年发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字杂志电子书市场专项调查及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/212785212785.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一章 数字杂志电子书刊相关概述

##### 第一节 数字杂志电子书刊

##### 第二节 数字杂志的分类情况分析

###### 一、按杂志内容分

###### 二、按内容来源分

###### 三、按阅读方式分

##### 第三节 产业链及合作模式分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、合作模式分析

#### 第二章 世界数字杂志电子书刊行业市场分析

##### 第一节 世界数字杂志电子书刊行业发展分析

###### 一、世界数字杂志电子书刊行业发展历程分析

###### 二、电子纸技术将对数字出版带来划时代的影响分析

###### 三、电子杂志的增长趋势十分明显

##### 第二节 世界数字杂志电子书刊市场面临的问题分析

###### 一、人类遗留下来的传统习惯

###### 二、节约成本

###### 三、发行周期问题

##### 第三节 主要国家数字杂志电子书刊行业发展态势分析

###### 一、美国

###### 二、英国

###### 三、日本

##### 第四节 未来五年世界数字杂志电子书刊行业发展趋势分析

#### 第三章 中国数字杂志电子书刊产业发展环境分析

##### 第一节 中国宏观经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

###### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

###### 三、全国居民收入情况（季度更新）

###### 四、恩格尔系数（年度更新）

###### 五、工业发展形势（季度更新）

###### 六、固定资产投资情况（季度更新）

###### 七、财政收支状况（年度更新）

## 八、社会消费品零售总额

## 九、对外贸易&进出口

### 第二节 中国数字出版产业政策环境分析

#### 一、数字出版政策解读

#### 二、广东数字出版将享受减免税政策

#### 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国数字出版业社会环境分析

#### 一、居民阅读行为与习惯分析

#### 二、读者对出版物的购买行为

#### 三、中国互联网业的迅猛发展

### 第四章 中国数字出版业运行新形势分析

#### 第一节 中国数字出版业运行总况

##### 一、数字出版业迎来高速发展期

##### 二、收入规模持续增长

##### 三、用户数量增长迅猛

##### 四、报社网站增长数量

#### 第二节 中国数字出版赢利模式分析

##### 一、赢利模式尚不清晰

##### 二、传统思维方式桎梏产业的发展

##### 三、内容加工水平与读者需求间的差距

##### 四、复合型人才匮乏

#### 第三节 中国传统出版与数字出版平台的整合分析

##### 一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

##### 二、传统出版单位加快数字化转型的步伐

##### 三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

#### 第四节 中国数字出版业热点问题探讨

##### 一、数字版权保护问题

##### 二、付费问题

##### 三、数字出版技术标准

#### 第五节 中国数字出版行业应对策略分析

### 第五章 中国数字杂志电子书刊行业营运格局分析

#### 第一节 中国数字杂志电子书刊运行概况

##### 一、国家新闻出版总署已将数字出版提高到国家发展的战略高度

##### 二、电子纸阅读器对中国的出版业影响分析

#### 第二节 中国数字杂志电子书刊产业焦点分析

- 一、博享网问鼎电子书刊桂冠
- 二、环保意识助推电子杂志发展
- 三、电子杂志带来的杂志发行增长比例分析
- 四、纸媒通过数字化延伸服务
- 第三节 中国数字杂志电子书刊行业发展存在的问题分析
- 第六章 中国数字杂志电子书刊市场运行态势分析
- 第一节 中国数字杂志电子书刊市场动态分析
- 一、电子杂志正在进行爆发式增长
- 二、产业相关的技术发展取得了重大突破
- 三、电子杂志被视为可以节约成本的海外发行手段
- 第二节 中国数字杂志电子书刊市场影响因素分析
- 一、新一代读者期待融合纸媒和网媒的“极丰富体验”
- 二、年轻读者喜欢舒适的阅读
- 三、防止纸版下降的重要途径
- 第七章 中国数字期刊市场运行新态势分析
- 第一节 中国数字期刊产业整体市场规模
- 一、中国数字杂志按收入来源细分市场规 模
- 二、中国数字杂志按市场不同业务模式收入比例
- 三、中国数字杂志广告市场规模及增长率
- 四、中国数字杂志广告市场收入规模及比重
- 五、中国数字杂志广告占网络广告市场份额
- 第二节 中国数字期刊企业竞争力分析
- 一、中国数字期刊企业的发展概况
- 二、中国知网的发展和盈利现状
- 三、龙源期刊网的发展和盈利现状
- 四、万方数据的发展和盈利现状
- 五、维普资讯的发展和盈利现状
- 第三节 中国数字期刊整体用户分析
- 一、中国数字杂志用户规模及增长率
- 二、中国数字杂志用户占网民比例
- 三、中国数字杂志月活跃用户规模及增长率
- 四、中国数字杂志月活跃用户总用户比例
- 第八章 中国电子图书市场动态分析
- 第一节 中国电子图书产业规模分析
- 一、电子图书产业利润分析

## 二、手机阅读销售收入

## 三、电子图书市场规模及增长

### 第二节中国电子图书企业竞争力分析

#### 一、中国电子图书企业的发展概况

#### 二、方正阿帕比的发展和盈利现状

#### 三、超星的发展和盈利现状

#### 四、中文在线的发展和盈利现状

#### 五、书生之家的发展和盈利现状

### 第三节中国电子图书用户行为分析

## 第九章 中国数字杂志电子书刊区域市场运行分析

### 第一节 中国数字出版业华东地区运行分析

#### 一、上海市

##### 1、上海数字出版领跑全国

##### 2、上海大力推进数字出版

##### 3、申请数字出版业务有章可循

#### 二、福建

##### 1、福建省将大力扶持新型数字出版产品

##### 2、福建电子图书市场分析

##### 3、福建信息产业持续增长

#### 三、其它省市

##### 1、杭州汉书数字出版传播有限公司成立

##### 2、山东知识产权

### 第二节 中国数字出版细分区域市场分析—华北地区

#### 一、北京

##### 1、数字杂志的数字化营销专家解读

##### 2、“数字出版引领期刊未来”研讨会动态分析

##### 3、福昕eSlick电子书登陆北京科博会

##### 4、中科智联触控式光感电子翻书彻底淘汰传统电子书

#### 二、河北

##### 1、河北文化产业招商活动 签约额突破150亿

##### 2、河北出版集团力争5年内跨入全国出版业第一方阵

##### 3、河北省新闻出版局以重点突破带全局发展

#### 三、天津

##### 1、国数字出版交流会聚焦

##### 2、泰达“个人数字图书馆”亮相

### 3、第十五届北京国际图书博览会在天津开幕

### 四、山西省有了首个数字出版专业化基地和中心

## 第十章 中国数字杂志电子书刊竞争新格局分析

### 第一节 中国数字杂志电子书刊业竞争总况

#### 一、优质内容是数字杂志电子书刊出版竞争的制高点

#### 二、传统媒体在数字化时代的竞争力升级

### 第二节 中国数字杂志电子书刊集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 中国数字杂志电子书刊竞争策略分析

### 第四节 未来五年中国数字杂志电子书刊竞争趋势分析

## 第十一章 世界电子杂志开发技术服务商调研分析

### 第一节 Texterity公司

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业技术研发状况分析

#### 三、企业动态分析

### 第二节 NXTbook公司

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业技术研发状况分析

#### 三、企业动态分析

### 第三节 Olive Software公司

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业技术研发状况分析

#### 三、企业动态分析

### 第四节 Zinio公司

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业技术研发状况分析

#### 三、企业动态分析

### 第五节 Newsstand公司

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业技术研发状况分析

#### 三、企业动态分析

### 第六节 Qmags公司

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业技术研发状况分析

### 三、企业动态分析

#### 第十二章 国数字杂志电子书刊终端应用厂商

##### 第一节 亚马逊 KINDLE

###### 一、公司经营模式及产品策略

###### 二、电子书产品Kindle

##### 第二节 BARNES&NOBLE(NOOK)

##### 第三节 索尼电子书

##### 第四节 汉王电子书

###### 一、公司简介

###### 二、企业的主要市场分布

###### 三、企业经营状况

###### 四、汉王电子书产品发展

###### 五、汉王书城

##### 第五节 大唐电子书

###### 一、公司简介

###### 二、大唐电子书业务发展

###### 三、公司主要产品介绍

##### 第六节 天津津科（翰林）

###### 一、公司简介

###### 二、翰林主要产品及OEM产品介绍

###### 三、电子书技术发展

##### 第七节 广州金蟾（易博士）

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要产品

##### 第八节 台电

###### 一、公司简介

###### 二、台电主要电子书产品

#### 第十三章 中国电子书门户分析

##### 第一节 盛大（锦书）

###### 一、公司介绍

###### 二、盛大电子书业务

##### 第二节 方正（文房）

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要产品介绍

##### 第三节 中国移动



## 一、电子书业务进程

## 二、中国移动电子阅读收费模式

## 三、三大运营商的竞争

## 第十四章 中国数字杂志电子书刊优势企业竞争力分析

### 第一节 万方数据股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、万方数据股份有限公司发展历程

#### 三、万方数据数字出版的竞争优势

#### 四、万方数据欲打造数字出版帝国

### 第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报

#### 三、方正阿帕比发力数字出版业

#### 四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

### 第三节 中国出版集团公司

#### 一、公司简介

#### 二、中国出版集团搭建数字出版平台情况

#### 三、中国出版集团的重点数据库项目概述

#### 四、中国出版集团数字出版发展战略

### 第四节 江西省出版集团公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司数字出版借助网络平台走向市场

#### 四、江西出版集团全力进军数字出版领域

### 第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

#### 一、高等教育出版社

#### 二、上海外语教育出版社

#### 三、广东出版集团

#### 四、重庆出版集团

#### 五、陕西出版集团

## 第十五章 未来五年中国数字杂志电子书刊行业发展前景预测分析

### 第一节 未来五年中国数字杂志电子书刊行业新趋势分析

#### 一、数字杂志电子书刊内容发展方向预测分析

#### 二、数字杂志电子书刊阅读方式变化预测分析

### 第二节 未来五年中国数字杂志电子书刊市场预测分析

一、新出电子图书市场占比增长预测分析

二、数字杂志电子书刊发展前景看好

三、行业生产技术发展趋势预测分析

第十六章未来五年中国数字杂志电子书刊行业投资战略研究

第一节 中国数字杂志电子书刊行业投资环境分析

第二节 未来五年中国数字杂志电子书刊行业投资机会分析

一、数字杂志电子书刊投资吸引务分析

二、数字杂志电子书刊区域投资潜力分析

第三节 未来五年中国数字杂志电子书刊行业投资风险预警分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/212785212785.html>