

# 中国人机交互行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人机交互行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612781.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人机交互是通过传导链技术与计算机输入、输出设备，有效实现人与计算机交流互动的技术。人机交互的过程是一个闭环的模式识别系统，其中包括计算机获取用户通过触碰等行为获取的感知信号，然后进行分析识别，信息理解，信息表达等步骤。信息分析识别和感知信息理解为核心步骤，是因为当计算机捕捉到感知信息与标准信息存在偏差时，系统会及时给出修正、警告或者撤回的指令，当感知信息达到计算机系统内的信息标准时，感知信息会进一步地理解然后对用户进行信息表达。

### 国家层面人机交互行业相关政策

近些年来，为了促进人机交互行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范人机交互行业的相关政策，如工业和信息化部发布的《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》聚焦“5G+工业互联网”发展重点行业，打造典型应用场景，持续开展“5G+工业互联网”试点示范，支持5G在质量检测、远程运维、多机协同作业、人机交互等智能制造领域的深化应用，不断强化示范引领，推动成熟模式在更多行业和领域复制推广。

国家层面人机交互行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
	2021-08	工业和信息化部	关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见	企业生产具有驾驶辅助和自动驾驶功能的汽车产品的，应当明确告知车辆功能及性能限制、驾驶员职责、人机交互设备指示信息、功能激活及退出方法和条件等信息。	

	2021-08	交通运输部、科学技术部	关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见	加强基础研究和应用基础研究。推进人机交互、新能源新材料制备加工和性能调控等前沿交叉领域应用基础研究。	
--	---------	-------------	---------------------	--	--

	2021-07	工业和信息化部	5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)	聚焦“5G+工业互联网”发展重点行业，打造典型应用场景，持续开展“5G+工业互联网”试点示范，支持5G在质量检测、远程运维、多机协同作业、人机交互等智能制造领域的深化应用，不断强化示范引领，推动成熟模式在更多行业和领域复制推广。	
--	---------	---------	--------------------------	--	--

	2021-04	工业和信息化部	关于进一步抓好互联网应用适老化及无障碍改造专项行动实施工作的通知		
--	---------	---------	----------------------------------	--	--

	2017-11	国务院	关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见	加快新兴应用领域法规制度建设，推动开展人机交互、智能产品等新兴领域信息保护、数据流通、政府数据公开、安全责任等相关研究，完善相关制度。	
	2017-07	国务院	关于印发新一代人工智能发展规划的通知	突破高性能软件建模、内容拍摄生成、增强现实与人机交互、集成环境与工具等关键技术，研制虚拟显示器件、光学器件、高性能真三维显示器、开发引擎等产品，建立虚拟现实与增强现实的技术、产品、服务标准和评价体系，推动重点行业融合应用。	

资料来源：观研天下数据中心整理

### 部分省市人机交互行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动人机交互行业发展，发布了一系列政策推进人机交互产

业发展，如《上海打造未来产业创新高地发展壮大未来产业集群行动方案》加快超大模型向机器视觉、智能语音语义、自然语言处理、人机交互等领域应用，推动AI普惠化。

部分省市人机交互行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
上海打造未来产业创新高地发展壮大未来产业集群行动方案	上海	2022-10	上海打造未来产业创新高地发展壮大未来产业集群行动方案	加快超大模型向机器视觉、智能语音语义、自然语言处理、人机交互等领域应用，推动AI普惠化。
河北省人民政府办公厅关于印发河北省制造业高质量发展“十四五”规划的通知	河北	2022-04	河北省人民政府办公厅关于印发河北省制造业高质量发展“十四五”规划的通知	建设“互联网+”人工智能研发平台，突破图像识别、语音识别、行为识别、智能感知、人机交互、智能机器人等人工智能（AI）关键技术。

河北省人民政府印发关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力实施方案的通知	河北	2021-04	河北省人民政府印发关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力实施方案的通知	新一代人工智能产业培育工程。引进建设一批人工智能创新平台，加快推进以感知识别、知识计算、认知推理、运动执行、人机交互为重点的新一代人工智能关键共性技术的研发。
--	----	---------	--	---

江苏省人民政府办公厅关于印发江苏省“十四五”文化和旅游发展规划的通知	江苏	2021-10	江苏省人民政府办公厅关于印发江苏省“十四五”文化和旅游发展规划的通知	推动5G、大数据、人工智能、物联网、云计算、北斗导航等新一代信息技术在文化和旅游领域应用，聚焦文化和旅游发展重大战略和现实需求，以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合，实施文旅和科技融合关键技术突破，开展智能场景感知、用户行为分析、人机交互、混合现实、全息展演、沉浸式演出等体验互动与呈现技术研发，打造兼具文化和旅游特色的数字化新业态、新主体、新模式。
------------------------------------	----	---------	------------------------------------	---

山西省人民政府关于印发山西省“十四五”新产品规划的通知	山西	2021-05	山西省人民政府关于印发山西省“十四五”新产品规划的通知	智能硬件及机器人领域，聚焦高效能人工智能芯片、超高速视觉技术等智能硬件关键领域，加快智能硬件升级及机器人研发生产，打造车载智能芯片、人机交互智能集成设备、大型矿井综合掘进机器人等新产品。
-----------------------------	----	---------	-----------------------------	---

湖北省人民政府办公厅关于印发光谷科技创新大走廊发展战略规划（2021-2035年）的通知	湖北	2021-02	湖北省人民政府办公厅关于印发光谷科技创新大走廊发展战略规划（2021-2035年）的通知	加快发展人工智能操作系统、芯片等基础软硬件和智能系统解决方案，推动计算机视听觉、生物特征识别、新型人机交互、智能决策控制等技术创新应用，配套发展海量数据存储、数据挖掘、数据交易与云计算服务。
--	----	---------	--	---

黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省推动智慧广电建设实施方案的通知	黑龙江	2020-09	黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省推动智慧广电建设实施方案的通知	充分利用VR、AR、AI等新技术，启动智慧广电人工智能平台建设，实现包含语义云处理、智能视频图像处理、人机交互等相关的智能生产和服务功能。
------------------------------------	-----	---------	------------------------------------	---

北京市人民政府办公厅关于印发北京市新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018—2020年）的通知	北京	2019-12	北京市人民政府办公厅关于印发北京市新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018—2020年）的通知	关于推动北京游戏产业健康发展的若干意见 强化科技对游戏发展的支撑作用，加强对游戏研发、发行和消费等环节关键技术研究。推动5G条件下，人机交互、互动化传播、沉浸化体验等智能技术在游戏领域的创新应用。
天津市人民政府办公厅关于印发天津市新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018—2020年）的通知	天津	2018-10	天津市人民政府办公厅关于印发天津市新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018—2020年）的通知	实施智能终端产品产业化工程。加快突破关键技术，研发并应用一批具备复杂环境感知、智能人机交互、灵活精准控制、群体实时协同等特征的智能化终端设备，推进智能终端产品多元化发展，提升终端智能化水平。
广西壮族自治区人民政府办公厅关于	广西	2018-09	广西壮族自治区人民政府办公厅关于	

印发广西数字经济发展三年行动计划（2018—2020年）的通知（桂政办发〔2018〕95号）结合广西产业基础和优势特色，建设数字文化产品小语种人工智能翻译中心、云端机器人运营中心，推动计算机视觉、生物特征识别、人机交互等技术集成创新应用。内蒙古 2017-12 内蒙古自治区大数据发展总体规划（2017-2020年）落实国家大数据基础设施统筹发展类综合试验区建设要求，加快建设高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，构建万物互联、人机交互、天地一体的网络空间，为建设数字中国、智慧社会提供重要基础设施保障。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国人机交互行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国人机交互行业发展概述

#### 第一节 人机交互行业发展情况概述

## 一、人机交互行业相关定义

## 二、人机交互特点分析

## 三、人机交互行业基本情况介绍

## 四、人机交互行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、人机交互行业需求主体分析

## 第二节 中国人机交互行业生命周期分析

### 一、人机交互行业生命周期理论概述

### 二、人机交互行业所属的生命周期分析

## 第三节 人机交互行业经济指标分析

### 一、人机交互行业的赢利性分析

### 二、人机交互行业的经济周期分析

### 三、人机交互行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球人机交互行业市场发展现状分析

### 第一节 全球人机交互行业发展历程回顾

### 第二节 全球人机交互行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲人机交互行业地区市场分析

#### 一、亚洲人机交互行业市场现状分析

#### 二、亚洲人机交互行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲人机交互行业市场前景分析

### 第四节 北美人机交互行业地区市场分析

#### 一、北美人机交互行业市场现状分析

#### 二、北美人机交互行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美人机交互行业市场前景分析

### 第五节 欧洲人机交互行业地区市场分析

#### 一、欧洲人机交互行业市场现状分析

#### 二、欧洲人机交互行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲人机交互行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界人机交互行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球人机交互行业市场规模预测

## 第三章 中国人机交互行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对人机交互行业的影响分析

## 第三节中国人机交互行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对人机交互行业的影响分析

## 第五节中国人机交互行业产业社会环境分析

## 第四章 中国人机交互行业运行情况

### 第一节中国人机交互行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国人机交互行业市场规模分析

#### 一、影响中国人机交互行业市场规模的因素

#### 二、中国人机交互行业市场规模

#### 三、中国人机交互行业市场规模解析

### 第三节中国人机交互行业供应情况分析

#### 一、中国人机交互行业供应规模

#### 二、中国人机交互行业供应特点

### 第四节中国人机交互行业需求情况分析

#### 一、中国人机交互行业需求规模

#### 二、中国人机交互行业需求特点

### 第五节中国人机交互行业供需平衡分析

## 第五章 中国人机交互行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国人机交互行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、人机交互行业产业链图解

### 第二节中国人机交互行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对人机交互行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对人机交互行业的影响分析

##### 第三节我国人机交互行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2018-2022年中国人机交互行业市场竞争分析

##### 第一节中国人机交互行业竞争现状分析

###### 一、中国人机交互行业竞争格局分析

###### 二、中国人机交互行业主要品牌分析

##### 第二节中国人机交互行业集中度分析

###### 一、中国人机交互行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国人机交互行业市场集中度分析

##### 第三节中国人机交互行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2018-2022年中国人机交互行业模型分析

##### 第一节中国人机交互行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国人机交互行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国人机交互行业SWOT分析结论

##### 第三节中国人机交互行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述



- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国人机交互行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国人机交互行业市场动态情况

#### 第二节 中国人机交互行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 人机交互行业成本结构分析

#### 第四节 人机交互行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国人机交互行业价格现状分析

#### 第六节 中国人机交互行业平均价格走势预测

- 一、中国人机交互行业平均价格趋势分析
- 二、中国人机交互行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国人机交互行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国人机交互行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国人机交互行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国人机交互行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国人机交互行业区域市场现状分析

### 第一节 中国人机交互行业区域市场规模分析

- 一、影响人机交互行业区域市场分布的因素
- 二、中国人机交互行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区人机交互行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人机交互行业市场分析
  - (1) 华东地区人机交互行业市场规模
  - (2) 华东地区人机交互行业市场现状
  - (3) 华东地区人机交互行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人机交互行业市场分析
  - (1) 华中地区人机交互行业市场规模
  - (2) 华中地区人机交互行业市场现状
  - (3) 华中地区人机交互行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人机交互行业市场分析
  - (1) 华南地区人机交互行业市场规模
  - (2) 华南地区人机交互行业市场现状
  - (3) 华南地区人机交互行业市场规模预测

### 第五节 华北地区人机交互行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区人机交互行业市场分析
  - (1) 华北地区人机交互行业市场规模
  - (2) 华北地区人机交互行业市场现状

### (3) 华北地区人机交互行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区人机交互行业市场分析

###### (1) 东北地区人机交互行业市场规模

###### (2) 东北地区人机交互行业市场现状

###### (3) 东北地区人机交互行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区人机交互行业市场分析

###### (1) 西南地区人机交互行业市场规模

###### (2) 西南地区人机交互行业市场现状

###### (3) 西南地区人机交互行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区人机交互行业市场分析

###### (1) 西北地区人机交互行业市场规模

###### (2) 西北地区人机交互行业市场现状

###### (3) 西北地区人机交互行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国人机交互行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 人机交互行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国人机交互行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国人机交互行业未来发展前景分析

- 一、人机交互行业国内投资环境分析
- 二、中国人机交互行业市场机会分析
- 三、中国人机交互行业投资增速预测

### 第二节 中国人机交互行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国人机交互行业规模发展预测

- 一、中国人机交互行业市场规模预测
- 二、中国人机交互行业市场规模增速预测
- 三、中国人机交互行业产值规模预测
- 四、中国人机交互行业产值增速预测
- 五、中国人机交互行业供需情况预测

### 第四节 中国人机交互行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国人机交互行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国人机交互行业进入壁垒分析

- 一、人机交互行业资金壁垒分析
- 二、人机交互行业技术壁垒分析
- 三、人机交互行业人才壁垒分析
- 四、人机交互行业品牌壁垒分析
- 五、人机交互行业其他壁垒分析

### 第二节 人机交互行业风险分析

- 一、人机交互行业宏观环境风险
- 二、人机交互行业技术风险
- 三、人机交互行业竞争风险
- 四、人机交互行业其他风险

### 第三节 中国人机交互行业存在的问题

### 第四节 中国人机交互行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国人机交互行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国人机交互行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国人机交互行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 人机交互行业营销策略分析

- 一、人机交互行业产品策略
- 二、人机交互行业定价策略
- 三、人机交互行业渠道策略
- 四、人机交互行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612781.html>