

2020年中国隔热保温材料行业分析报告- 行业规模现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国隔热保温材料行业分析报告-行业规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/492781492781.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

隔热保温材料，一种对热流具有显著阻抗性的材料或材料复合体，按其成分的不同一般可分为有机材料和无机材料，其中有机材料的保温隔热性能较无机材料好，但无机材料组成的隔热保温材料耐久性更好。

近年来，我国隔热保温材料行业不断向前发展。据数据统计，2010年我国隔热保温材料市场规模约250.7亿元，2019年，我国隔热保温材料市场规模增长到804.6亿元，复合增长率约为21.45%。

2016-2019年中国隔热保温材料行业市场规模统计

数据来源：公开资料整理

从隔热保温材料产量方面来看，据数据显示，2019年我国隔热保温材料产量约为632万吨，隔热保温材料表观消费量约为597.3万吨。

2016-2019年中国隔热保温材料产量统计

数据来源：公开资料整理

在进出口方面，2019年我国隔热保温材料行业进口额为7587.35美元，同比增长15.18%；出口额为3.44亿美元，同比下降11.52%；实现贸易顺差2.68亿美元。

2019年中国隔热保温材料进出口金额同比情况

数据来源：公开资料整理（LSM）

【报告大纲】

第一章：中国隔热保温材料行业发展综述

1.1 隔热保温材料行业概述

1.1.1 隔热保温材料定义及分类

（1）隔热保温材料的定义

（2）隔热保温材料的分类

1.1.2 隔热保温材料市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

1.2 隔热保温材料行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业标准

（2）行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长情况
- (2) 国内生产总值结构分析
- (3) 工业增加值分析
- (4) 固定资产投资分析
- (5) 房地产开发投资
- (6) 国内经济情况预测

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 城镇化进程不断加快推动建材需求持续增长
- (2) 隔热保温材料环保诉求不断提升

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术发展历程
- (2) 行业技术现状
- (3) 技术发展趋势
- (4) 技术环境对行业的影响分析

1.3 隔热保温材料行业发展机遇与威胁分析

第二章：国内外隔热保温材料行业发展状况分析

2.1 全球隔热保温材料行业发展现状分析

2.1.1 全球隔热保温材料行业发展概况

- (1) 美国
- (2) 俄罗斯
- (3) 日本

2.1.2 全球隔热保温材料市场规模分析

2.1.3 全球隔热保温材料竞争格局分析

2.1.4 全球隔热保温材料产品结构分析

2.1.5 全球隔热保温材料最新技术进展

2.1.6 全球隔热保温材料市场前景预测

2.2 中国隔热保温材料行业发展概况分析

2.2.1 中国隔热保温材料行业发展历程分析

2.2.2 中国隔热保温材料行业状态描述总结

2.2.3 中国隔热保温材料行业经济特性分析

2.2.4 中国隔热保温材料行业发展特点分析

- (1) 周期性
- (2) 季节性

(3) 区域性

2.3 中国隔热保温材料行业供需情况分析

2.3.1 中国隔热保温材料行业供给情况分析

(1) 隔热保温材料产成品情况

(2) 隔热保温材料产量情况

2.3.2 中国隔热保温材料行业需求情况分析

(1) 隔热保温材料市场规模

(2) 隔热保温材料需求结构

2.3.3 中国隔热保温材料行业盈利水平分析

2.3.4 中国隔热保温材料行业价格走势分析

2.4 中国隔热保温材料行业市场竞争分析

2.4.1 中国隔热保温材料行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

2.4.2 中国隔热保温材料行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业上游议价能力分析

(5) 行业下游议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

2.5 中国隔热保温材料进出口市场分析

2.5.1 中国隔热保温材料进出口状况综述

2.5.2 中国隔热保温材料出口市场分析

(1) 隔热保温材料出口规模分析

(2) 隔热保温材料出口产品结构

2.5.3 中国隔热保温材料进口市场分析

(1) 隔热保温材料进口规模分析

(2) 隔热保温材料进口产品结构

2.5.4 中国隔热保温材料进出口趋势分析

第三章：隔热保温材料行业细分产品市场分析

3.1 玻璃纤维市场分析

3.1.1 玻璃纤维产品及特性介绍

3.1.2 玻璃纤维应用需求分析

3.1.3 玻璃纤维市场规模分析

3.1.4 玻璃纤维竞争格局分析

3.1.5 玻璃纤维价格走势分析

3.1.6 玻璃纤维市场前景预测

3.2 石棉市场分析

3.2.1 石棉产品及特性介绍

3.2.2 石棉应用需求分析

3.2.3 石棉市场规模分析

3.2.4 石棉竞争格局分析

3.2.5 石棉价格走势分析

3.2.6 石棉市场前景预测

3.3 岩棉市场分析

3.3.1 岩棉产品及特性介绍

3.3.2 岩棉应用需求分析

3.3.3 岩棉市场规模分析

3.3.4 岩棉竞争格局分析

3.3.5 岩棉价格走势分析

3.3.6 岩棉市场前景预测

3.4 气凝胶毡市场分析

3.4.1 气凝胶毡产品及特性介绍

3.4.2 气凝胶毡应用需求分析

3.4.3 气凝胶毡市场规模分析

3.4.4 气凝胶毡竞争格局分析

3.4.5 气凝胶毡价格走势分析

3.4.6 气凝胶毡市场前景预测

3.5 真空隔热板市场分析

3.5.1 真空隔热板产品及特性介绍

3.5.2 真空隔热板应用需求分析

3.5.3 真空隔热板市场规模分析

3.5.4 真空隔热板竞争格局分析

3.5.5 真空隔热板价格走势分析

3.5.6 真空隔热板市场前景预测

3.6 隔热涂料市场分析

3.6.1 隔热涂料产品及特性介绍

3.6.2 隔热涂料应用需求分析

3.6.3 隔热涂料市场规模分析

3.6.4 隔热涂料竞争格局分析

3.6.5 隔热涂料价格走势分析

3.6.6 隔热涂料市场前景预测

3.7 纳米隔热保温材料分析

3.7.1 纳米新材料介绍

3.7.2 纳米隔热保温材料产品及特性介绍

(1) 纳米硬硅钙石

(2) 硅酸钙复合纳米孔超级绝热材料

(3) 纳米级纤维保温材料

(4) 纤维型纳米隔热材料

3.7.3 纳米隔热保温材料需求分析

3.7.4 纳米隔热保温材料前景分析

第四章：中国隔热保温材料重点区域市场分析

4.1 华北地区隔热保温材料市场分析

4.1.1 华北地区隔热保温材料需求背景

(1) 国内生产总值

(2) 房地产开发

4.1.2 华北地区隔热保温材料供给现状

4.1.3 华北地区隔热保温材料需求规模

4.1.4 华北地区隔热保温材料前景预测

4.2 东北地区隔热保温材料市场分析

4.2.1 东北地区隔热保温材料需求背景

(1) 国内生产总值

(2) 房地产开发

4.2.2 东北地区隔热保温材料供给现状

4.2.3 东北地区隔热保温材料需求规模

4.2.4 东北地区隔热保温材料前景预测

4.3 华东地区隔热保温材料市场分析

4.3.1 华东地区隔热保温材料需求背景

(1) 国内生产总值

(2) 房地产开发

4.3.2 华东地区隔热保温材料供给现状

4.3.3 华东地区隔热保温材料需求规模

4.3.4 华东地区隔热保温材料前景预测

4.4 华南地区隔热保温材料市场分析

4.4.1 华南地区隔热保温材料需求背景

(1) 国内生产总值

(2) 房地产开发

4.4.2 华南地区隔热保温材料供给现状

4.4.3 华南地区隔热保温材料需求规模

4.4.4 华南地区隔热保温材料前景预测

4.5 华中地区隔热保温材料市场分析

4.5.1 华中地区隔热保温材料需求背景

(1) 国内生产总值

(2) 房地产开发

4.5.2 华中地区隔热保温材料供给现状

4.5.3 华中地区隔热保温材料需求规模

4.5.4 华中地区隔热保温材料前景预测

4.6 西部地区隔热保温材料市场分析

4.6.1 西部地区隔热保温材料需求背景

(1) 国内生产总值

(2) 房地产开发

4.6.2 西部地区隔热保温材料供给现状

4.6.3 西部地区隔热保温材料需求规模

4.6.4 西部地区隔热保温材料前景预测

第五章：中国隔热保温材料行业企业分析（随数据更新有调整）

5.1 隔热保温材料行业企业发展总况

5.1.1 行业企业规模分析

5.1.2 行业企业亏损状况分析

5.1.3 行业企业营收和盈利能力分析

5.2 国内隔热保温材料领先企业案例分析

5.2.1 山东鲁阳节能材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 红宝丽集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 上海华峰普恩聚氨酯有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 华美节能科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 上海法普罗新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 奥捷科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 郑州优波科新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 上海新型建材岩棉有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 大连翼兴节能科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 重庆天人节能技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.11 北京博天子睿科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.12 天津南极星隔热材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.13 北京恒固工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章：隔热保温材料行业前景预测与投资建议

6.1 隔热保温材料行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业发展因素分析

6.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

6.1.3 行业发展前景预测

(1) 隔热保温材料总体需求预测

- (2) 隔热保温材料细分产品需求预测
- 6.2 隔热保温材料行业投资现状与风险分析
 - 6.2.1 行业投资现状分析
 - 6.2.2 行业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 工艺配方壁垒
 - (3) 设备水平壁垒
 - 6.2.3 行业盈利模式分析
 - (1) 产业基地建设模式
 - (2) 客户导向与全渠道开发模式
 - (3) 营销推广与重点工程业务结合模式
 - (4) 技术创新模式
 - (5) 国际业务合作模式
 - 6.2.4 行业投资风险预警
 - (1) 隔热保温材料制造行业政策风险
 - (2) 隔热保温材料制造行业技术风险
 - (3) 隔热保温材料制造行业供求风险
 - (4) 隔热保温材料制造行业宏观经济波动风险
 - (5) 隔热保温材料制造行业关联产业风险
 - (6) 隔热保温材料制造行业产品结构风险
 - (7) 企业生产规模及所有制风险
 - (8) 隔热保温材料制造行业其他风险
- 6.3 隔热保温材料行业投资机会分析
 - 6.3.1 行业投资价值分析
 - (1) 行业发展的必然性
 - (2) 行业盈利能力
 - (3) 行业发展能力
 - 6.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
- 6.4 隔热保温材料行业发展战略与规划分析
 - 6.4.1 隔热保温材料行业发展战略研究分析
 - (1) 战略综合规划
 - (2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 竞争战略规划

6.4.2 中国隔热保温材料行业发展建议分析

图表目录

图表1：隔热保温材料产品分类

图表2：隔热保温材料主要产品的性能特点及其应用范围（1）

图表3：隔热保温材料主要产品的性能特点及其应用范围（2）

图表4：我国隔热保温材料产品结构（按传统和新型材料产量）（单位：%）

图表5：2020年我国隔热保温材料产品结构（按细分产品产量）（单位：%）

图表6：2020年隔热保温材料区域结构（按销售收入）（单位：亿元，%）

图表7：隔热保温材料行业标准汇总（1）

图表8：隔热保温材料行业标准汇总（2）

图表9：隔热保温材料行业地方标准汇总

图表10：2021-2026年隔热保温材料行业发展规划

图表11：2017-2020年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表12：2017-2020年中国国内生产总值结构变化情况（单位：%）

图表13：2017-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2020年全社会固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：亿元，%）

图表16：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表17：2017-2020年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表19：2017-2020年我国城镇化率变化情况（单位：%）

图表20：2017-2020年隔热保温材料相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国隔热保温材料行业分析报告-行业规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/492781492781.html>