中国展览产业规模调查及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国展览产业规模调查及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/212777212777.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 发展现状与前景分析
第一章 全球展览行业发展分析
第一节 世界经济环境分析
一、世界经济形势分析
二、经济形势及未来经济预测
第二节 全球展览市场分析
一、全球展览市场回顾
二、全球展览市场环境
三、全球展览销售分析
第三节 全球展览市场分析
一、全球展览需求分析
二、全球展览市场规模
三、中外展览市场对比
第四节 部分 国家地区展览行业发展状况
一、美国展览行业发展分析
二、欧洲展览行业发展分析
三、日本展览行业发展分析
四、韩国展览行业发展分析
五、新加坡展览行业发展分析
第五节 国际展览行业发展趋势
一、专业展会的发展趋势
二、政府支持下展览规模的发展
三、国际化、集团化趋势分析
四、会展设备现代化的发展
五、亚太国家行业的发展
第二章 我国展览行业发展现状
第一节 行业发展经济环境分析
一、我国经济形势分析
二、我国经济形势分析
第二节 我国展览行业发展现状
一、展览行业品牌发展现状
二、展览行业消费市场现状
三、展览市场消费层次分析

四、我国展览市场走向分析
五、我国会展行业面临的形势分析
第三节 我国展览行业发展状况
一、中国展览行业发展回顾
二、展览行业发展情况分析
三、我国展览市场特点分析
四、我国展览市场发展分析
第四节 中国展览行业供需分析
一、中国展览市场供给总量分析
二、中国展览市场需求总量分析
三、中国展览市场需求结构分析
四、中国展览市场供需平衡分析
第三章 中国展览行业经济运行分析
第一节 会议及展览服务行业发展概况
一、行业运行特点
二、行业总体发展概况
三、我国会展行业的发展机遇
四、我国会展行业创新分析
五、会展行业规范发展分析
第二节 行业单位数量分析
一、展览会数量
二、展览会展出面积
三、全国展览会收入情况
第四章 中国展览行业区域市场分析
第一节 华北市场发展现状分析
第二节 中南市场发展现状分析
第三节 华东市场发展现状分析
第四节 东北市场发展现状分析
第五节 西南市场发展现状分析
第五章 展览行业投资与发展前景分析
第一节 上半年展览行业投资情况分析
一、上半年展览行业投资增速情况
二、上半年展览分行业投资分析
第二节 展览行业投资机会分析
一、展览投资项目分析

二、投资的展览模式
三、未来五年展览投资新方向
第三节 展览行业发展前景分析
一、展览市场发展前景分析
二、展览业发展形势
三、展览市场面临的发展商机
第二部分 市场竞争格局与形势
第六章 展览行业竞争格局分析
第一节 展览行业集中度分析
一、展览企业集中度分析
二、展览区域集中度分析
第二节 展览行业竞争格局分析
一、展览行业竞争力分析
二、国内外展览竞争分析
三、展览行业竞争趋势分析
第七章 未来五年中国展览行业发展形势分析
第一节 展览行业发展概况
一、展览行业发展现状
二、展览行业存在的问题
三、展览行业发展特点分析
第二节 展览行业市场情况分析
一、展览行业市场发展分析
二、展览市场存在的问题
三、展览市场规模分析
第三部分 赢利水平与企业分析
第八章 中国展览行业整体运行指标分析
第一节 中国行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节 中国行业产值分析
第三节 中国行业成本费用分析
第四节 中国行业运营效益分析
第九章 展览行业赢利水平分析

第一节 成本分析
一、展览原材料价格走势
二、展览行业人工成本分析
第二节 盈利水平分析
一、展览行业价格走势
二、展览行业营业收入情况
三、展览行业赢利能力
四、未来五年展览行业赢利预测
第十章 展览行业盈利能力分析
第一节 中国展览行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 中国展览行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 中国展览行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第十一章 展览重点企业发展分析
第一节 中国国际展览中心集团公司
一、公司简介
二、主体业务
三、前景展望
第二节 上海博华国际展览有限公司
一、公司简介
二、竞争力分析
第三节 成都国际会展中心
一、公司简介
二、展馆简介
三、会议室情况
第四节 云南世博国际展览有限公司
一、公司介绍

二、展馆介绍
第五节 杭州和平国际会展中心
一、公司简介
二、馆厅介绍
三、重大活动
第六节 海达欧展览服务有限公司
第四部分 投资策略与风险预警
第十二章 展览行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 展览行业投资效益分析
一、展览行业投资状况分析
二、展览行业投资效益分析
三、未来五年展览行业投资方向
第四节 展览行业投资策略研究
第十三章 展览行业投资风险预警
第一节 影响展览行业发展的主要因素
一、影响展览行业运行的有利因素
二、影响展览行业运行的不利因素
三、我国展览行业发展面临的挑战
四、我国展览行业发展面临的机遇
第二节 展览行业投资风险预警
第十四章 展览行业发展趋势分析
第一节 未来五年中国展览市场趋势分析
一、我国展览市场趋势总结
二、未来五年我国展览发展趋势分析
第二节 未来五年展览产品发展趋势分析
一、未来五年展览产品技术趋势分析

二、未来五年展览产品价格趋势分析
第三节 未来五年中国展览行业供需预测
一、中国展览供给预测
二、未来五年中国展览需求预测
第四节 未来五年展览行业规划建议
一、展览行业整体规划
二、展览行业规划预测
三、未来五年展览行业规划建议
第五部分 发展趋势与规划建议
第十五章 展览企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、展览价格策略分析
二、展览渠道策略分析
第二节 营销销策略分析
一、会展产品策略
二、会展定价策略
三、会展促销策略
四、会展服务组合策略
第三节 提高展览企业竞争力的策略
一、提高中国展览企业核心竞争力的对策
二、影响展览企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高展览企业竞争力的策略
第四节 对我国展览品牌的战略思考
一、展览实施品牌战略的意义
二、展览企业品牌的现状分析
三、我国展览企业的品牌战略
四、展览品牌战略管理的策略
图表详见正文·····

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/212777212777.html