

2020年中国3D眼镜市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国3D眼镜市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/522776522776.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D眼镜，是指配合显示器同步信号，实现3D成像的一类眼镜，主要可分为四大类：互补色、偏振光、时分式与不闪式。

3D眼镜分类

种类

成像原理

简介

互补色

红色光过红色镜片，蓝色光过蓝色镜片，人脑便可立体成像。

又称色差式，既大家常见红蓝，红绿等有色镜片类的3D眼镜。

偏振光

立体感产生的主要原因是左右眼看到的画面不同，左右眼位置不同所以画面会有一些差异。

普遍用于商业影院和其它高端应用。

时分式

根据人眼对影像频率的刷新时间来实现。

又称主动快门式3D眼镜，可以为家庭用户提供高品质的3D显示效果。

不闪式

通过对亮度、清晰度的优化升级做到了3D不闪烁。

眼镜佩戴轻便，不那么昂贵。采用IPS硬屏面板所以在佩戴眼镜左右视角上都有限制。不再局限一个角度观看3D影像。资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

其产业链上游主要为偏光片、塑料镜框等原材料，下游主要涉及零售终端与多样化的消费场景。

3D眼镜产业链

资料来源：公开资料整理

相较于国外而言，我国3D眼镜行业发展起步较晚，始于上世纪六十年代，发展至今，大致经历了两大发展阶段：萌芽阶段、快速发展阶段。

我国3D眼镜行业发展历程

资料来源：公开资料整理

目前我国3D眼镜行业正处于快速发展阶段，近年来在3D数字银幕数量急速增长下，作为3D观影必备设备，我国3D眼镜市场规模也同步保持稳定增长。

数据显示，2019年全球3D数字银幕数量达到11.7万块，同比增长10.1%，

2015-2019年全球3D数字银幕数与同比增长

数据来源：公开资料整理

其中，中国已经成为全球第一大3D电影市场，2019年我国3D银幕数约有4.7万块，在全

球中的占比高达40.17%。

2019年我国3D银幕数在全球市场中的占比情况

数据来源：公开资料整理

数据显示，2015-2017年，我国3D眼镜市场保持急速扩张，到2017年达到销售高峰，市场规模为10亿元。2018-2019年受影院“以售代租”模式流行，我国3D眼镜销量快速下滑，市场规模也随之缩小，截至2019年我国3D眼镜市场规模约为3.7亿元。预计未来五年随着消费者对3D电影的消费观念不断成熟，我国3D眼镜市场规模将保持稳定增长，到2023年将达4.7亿元。

2015-2023年我国3D眼镜市场规模及预测情况

数据来源：公开资料整理

在市场竞争方面，由于行业门槛较低，目前我国3D眼镜行业内存在较多生产厂家，但企业规模较小，市场集中度较低。主要生产厂商可分为两大类：综合电子产品生产商品牌商与专业3D设备生产商品牌商。

我国3D眼镜行业主要生产厂商分类

资料来源：公开资料整理

其中，千小光电、睿立宝莱、博冠光电、时代华影、格多维等专业3D设备生产商品牌商影响力较大，在我国3D眼镜行业中占据主要市场份额。

我国3D眼镜行业相关企业简介

企业名称

简介

深圳格特斯有限公司

是中国最早从事3D产品研发的公司之一，拥有“格特斯”、“格多维”、“未来立体”三个子品牌，分别生产、研发3D行业不同产品。

深圳市千小电光有限公司

主营业务为3D眼镜研发及销售。千小光电与多家院线保持良好的合作关系，为国内外多家电影院提供高质量3D产品及系统服务。

广州博冠光电股份有限公司

现阶段，博冠拥有线上、线下经销商共计300多家。资料来源：公开资料整理

目前，随着电影行业集中化趋势凸显，我国3D眼镜行业面临挑战。同时，我国3D技术还存在众多缺陷，产品未能实现通用，均制约着我国3D眼镜行业的发展。为保持稳定增长，我国3D眼镜行业还需加速相关技术研发，提高产品质量。

我国3D眼镜行业发展制约因素分析

资料来源：公开资料整理

展望未来，随着3D技术的不断完善，我国3D眼镜行业将向高端化、个性化、智能化方向发展。同时，随着共享经济不断发展，我国3D眼镜行业在影院销售将会逐渐衍生出“共享

眼镜”模式。

我国3D眼镜行业未来发展趋势

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国3D眼镜市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国3D眼镜行业发展概述

第一节 3D眼镜行业发展情况概述

一、3D眼镜行业相关定义

二、3D眼镜行业基本情况介绍

三、3D眼镜行业发展特点分析

第二节 中国3D眼镜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、3D眼镜行业产业链条分析

三、中国3D眼镜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国3D眼镜行业生命周期分析

一、3D眼镜行业生命周期理论概述

二、3D眼镜行业所属的生命周期分析

第四节 3D眼镜行业经济指标分析

一、3D眼镜行业的赢利性分析

二、3D眼镜行业的经济周期分析

三、3D眼镜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国3D眼镜行业进入壁垒分析

一、3D眼镜行业资金壁垒分析

二、3D眼镜行业技术壁垒分析

三、3D眼镜行业人才壁垒分析

四、3D眼镜行业品牌壁垒分析

五、3D眼镜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球3D眼镜行业市场发展现状分析

第一节 全球3D眼镜行业发展历程回顾

第二节 全球3D眼镜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲3D眼镜行业地区市场分析

一、亚洲3D眼镜行业市场现状分析

二、亚洲3D眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲3D眼镜行业市场前景分析

第四节 北美3D眼镜行业地区市场分析

一、北美3D眼镜行业市场现状分析

二、北美3D眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美3D眼镜行业市场前景分析

第五节 欧盟3D眼镜行业地区市场分析

一、欧盟3D眼镜行业市场现状分析

二、欧盟3D眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟3D眼镜行业市场前景分析

第六节 全球3D眼镜行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界3D眼镜行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球3D眼镜行业市场规模预测

第三章 中国3D眼镜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品3D眼镜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国3D眼镜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国3D眼镜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国3D眼镜行业运行情况

第一节 中国3D眼镜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国3D眼镜行业市场规模分析

第三节 中国3D眼镜行业供应情况分析

第四节 中国3D眼镜行业需求情况分析

第五节 中国3D眼镜行业供需平衡分析

第六节 中国3D眼镜行业发展趋势分析

第五章 中国3D眼镜所属行业运行数据监测

第一节 中国3D眼镜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国3D眼镜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国3D眼镜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国3D眼镜市场格局分析

第一节 中国3D眼镜行业竞争现状分析

一、中国3D眼镜行业竞争情况分析

二、中国3D眼镜行业主要品牌分析

第二节 中国3D眼镜行业集中度分析

一、中国3D眼镜行业市场集中度分析

二、中国3D眼镜行业企业集中度分析

第三节 中国3D眼镜行业存在的问题

第四节 中国3D眼镜行业解决问题的策略分析

第五节 中国3D眼镜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国3D眼镜行业需求特点与动态分析

第一节 中国3D眼镜行业消费市场动态情况

第二节 中国3D眼镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 3D眼镜行业成本分析

第四节 3D眼镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国3D眼镜行业价格现状分析

第六节 中国3D眼镜行业平均价格走势预测

一、中国3D眼镜行业价格影响因素

二、中国3D眼镜行业平均价格走势预测

三、中国3D眼镜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国3D眼镜行业区域市场现状分析

第一节 中国3D眼镜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区3D眼镜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区3D眼镜市场规模分析

四、华东地区3D眼镜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区3D眼镜市场规模分析

四、华中地区3D眼镜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区3D眼镜市场规模分析

四、华南地区3D眼镜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国3D眼镜行业竞争情况

第一节 中国3D眼镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国3D眼镜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国3D眼镜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 3D眼镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国3D眼镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国3D眼镜行业未来发展前景分析

- 一、3D眼镜行业国内投资环境分析
- 二、中国3D眼镜行业市场机会分析
- 三、中国3D眼镜行业投资增速预测

第二节 中国3D眼镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国3D眼镜行业市场发展预测

- 一、中国3D眼镜行业市场规模预测
- 二、中国3D眼镜行业市场规模增速预测
- 三、中国3D眼镜行业产值规模预测
- 四、中国3D眼镜行业产值增速预测
- 五、中国3D眼镜行业供需情况预测

第四节 中国3D眼镜行业盈利走势预测

- 一、中国3D眼镜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国3D眼镜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国3D眼镜行业投资风险与营销分析

第一节 3D眼镜行业投资风险分析

- 一、3D眼镜行业政策风险分析
- 二、3D眼镜行业技术风险分析
- 三、3D眼镜行业竞争风险
- 四、3D眼镜行业其他风险分析

第二节 3D眼镜行业企业经营发展分析及建议

- 一、3D眼镜行业经营模式
- 二、3D眼镜行业销售模式
- 三、3D眼镜行业创新方向

第三节 3D眼镜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国3D眼镜行业发展战略及规划建议

第一节 中国3D眼镜行业品牌战略分析

- 一、3D眼镜企业品牌的重要性
- 二、3D眼镜企业实施品牌战略的意义
- 三、3D眼镜企业品牌的现状分析
- 四、3D眼镜企业的品牌战略
- 五、3D眼镜品牌战略管理的策略

第二节 中国3D眼镜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国3D眼镜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国3D眼镜行业发展策略及投资建议

第一节 中国3D眼镜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国3D眼镜行业定价策略分析

第三节 中国3D眼镜行业营销渠道策略

- 一、3D眼镜行业渠道选择策略
- 二、3D眼镜行业营销策略

第四节 中国3D眼镜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国3D眼镜行业重点投资区域分析

二、中国3D眼镜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/522776522776.html>