

2019年中国医院连锁市场分析报告- 行业深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医院连锁市场分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/432775432775.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2019年全球医院连锁产业发展状况分析

第一节 全球医院行业发展环境PEST分析

- 一、全球经济景气度及影响分析
- 二、全球医疗管理体制
- 三、世界各国医院信息系统发展状况
- 四、医疗技术成为推动医院行业竞争的有力手段

第二节 全球医院管理发展趋势

- 一、医院服务人本化
- 二、医疗保健社区化
- 三、医院经营企业化
- 四、全球医疗质量管理新趋势

第三节 全球医院行业竞争现状及趋势

- 一、医院行业竞争要素
- 二、公立医院竞争优劣势SWOT分析
- 三、私立医院竞争优劣势SWOT分析
- 四、服务因素成为全球医院竞争的首要因素
- 五、全球医院竞争走向数字化

第四节 全球医院连锁行业现状及发展趋势

- 一、全球医院连锁行业发展历程
- 二、国际医院连锁行业成为医疗服务行业的重要形式
- 三、全球医院连锁的经营模式
- 四、连锁医院的竞争优劣势SWOT分析

第二章 2019年全球主要国家地区医院连锁行业现状及趋势分析

第一节 美国医院连锁行业现状及趋势分析

- 一、美国医院连锁行业发展历程
- 二、美国医院连锁行业宏观环境PEST分析
- 三、美国医院连锁行业竞争环境分析
- 四、美国医院连锁行业发展现状

第二节 德国医院连锁行业现状及趋势分析

- 一、德国医院连锁行业环境PEST分析

二、德国医院连锁行业发展现状

第三节 日本医院连锁行业发展历程

一、日本医院连锁行业宏观环境PEST分析

二、日本医院连锁行业发展现状

三、日本医院连锁行业发展趋势

第四节 英国医院连锁行业现状及趋势分析

一、英国医院连锁行业宏观环境PEST分析

二、英国医院改革

三、英国医院服务行业发展特征

四、英国医院连锁行业发展趋势

第三章 2019年中国医院连锁行业发展环境分析

第一节 中国医院连锁行业宏观环境分析

一、人口人文环境

二、经济环境

三、技术环境

四、政治、法律环境

第二节 中国医院连锁行业微观环境分析

一、医院结构

1、全国医疗卫生机构总数及构成

2、卫生人员总数

二、供应商

三、医疗服务使用者

四、竞争者与竞争策略

五、公众与媒体

第三节 中国医院行业涉及医院改革的关键问题分析

一、重新审视目标

二、认识市场和计划的关系

三、放宽市场准入

四、社会资本投入重点及途径

五、鼓励转制

六、公立医院的定位问题

七、加强市场监管

第四节 国有医院管理体制变革分析

一、目前中国国有医院存在的问题

二、国有医院管理体制改革的涉及的问题

三、国有医院管理体制改革的政策建议

第五节 医院体制改革的分析

一、医院体制改革的基本成效及特点

二、医院体制改革前进中的问题

三、医院体制改革的目标模式及其依据

四、深化医院体制改革必须实现5个根本转变

第六节 中国医疗卫生改革趋势及建议

第四章 2019年中国医院连锁产业发展态势分析

第一节 中国医院行业主要数据统计

一、医院等级

二、三级医院工作量

三、政府办医院收入和支出

四、卫生部门医院、卫生院病床使用率

第二节 中国医院连锁行业发展现状

一、连锁业态在中国发展现状

二、中国医院连锁竞争环境分析

三、中国医院连锁盈利现状

四、中国医院连锁运营模式分析

第三节 中国医院连锁经营可行性分析

一、中国医院连锁经营与国情分析

二、中国公立医院连锁经营可行性分析

三、中国民营医院连锁经营可行性分析

四、中国专科医院连锁经营可行性分析

第四节 中国医院连锁经营关键因素分析

一、医院连锁经营管理机制

二、医院连锁直营与加盟模式的优劣势

三、医院连锁的品牌优势

四、医院连锁的市场化运作理念

第五节 中国医疗服务行业发展趋势

一、医疗服务人本化

二、医疗服务多元化

三、医院管理专业化

第五章 2019年中国医院连锁细分行业连锁现状及趋势

第一节 中国民营医院连锁现状及趋势

- 一、民营医院连锁发展现状
- 二、民营连锁医院主要企业
- 三、民营连锁医院竞争力SWOT分析
- 四、民营连锁医院并购重组现状

第二节 中国公立医院连锁现状及趋势

- 一、公立医院连锁经营现状
- 二、主要公立连锁医院发展现状
- 三、公立连锁医院竞争力SWOT分析
- 四、公立医院并购重组现状

第三节 专科医院

- 一、专科医院连锁经营现状
- 二、主要专科连锁医院发展现状
- 三、专科医院组织结构体系的发展趋势
- 四、专科连锁医院竞争力SWOT分析

第四节 女子医院

- 一、女子医院连锁经营现状
- 二、女子医院市场分析
- 三、主要女子连锁医院经营现状
- 四、女子连锁医院竞争力SWOT分析

第五节 口腔医院

- 一、口腔医院连锁经营现状
- 二、主要口腔连锁医院经营现状
- 三、口腔连锁医院竞争力SWOT分析

第六节 骨科医院

- 一、骨科医院连锁经营现状
- 二、主要骨科连锁医院经营现状
- 三、骨科连锁医院竞争力SWOT分析

第七节 眼科医院

- 一、眼科医院连锁经营现状
- 二、主要眼科连锁医院经营现状
- 三、眼科连锁医院竞争力SWOT分析

第六章 2019年中国医院连锁行业并购重组现状及趋势分析

第一节 中国医院连锁行业并购重组动因分析

- 一、中国医疗市场巨大
- 二、医疗市场竞争加剧
- 三、民营资本介入医院行业的方式

第二节 中国医院行业并购重组特点分析

- 一、医院并购过多倾向于财务并购，而忽视战略并购
- 二、资本进入的公立医院外部环境尚不完善
- 三、剥离改制医院处于不利的交易地位

第三节 中国医院连锁行业并购重组方式分析

- 一、中外合资
- 二、特许经营
- 三、委托经营
- 四、股权投资

第四节 中国医院连锁行业并购重组问题分析

- 一、医院并购尚无相关法律可依
- 二、缺失医院并购后的整合活动
- 三、土地使用费问题突出

第七章 2019年主要省市医院连锁行业并购重组分析

第一节 北京医院连锁行业并购重组分析

- 一、医院市场规模现状及预测
- 二、医院连锁发展环境分析
- 三、连锁医院竞争分析
- 四、医院连锁行业并购现状及趋势

第二节 上海医院连锁行业并购重组分析

- 一、医院市场规模现状及预测
- 二、医院连锁发展环境分析
- 三、连锁医院竞争分析
- 四、医院连锁行业并购现状及趋势

第三节 深圳医院连锁行业并购重组分析

- 一、医院连锁发展环境分析
- 二、连锁医院竞争分析
- 三、医院连锁行业并购现状及趋势

第四节 天津医院连锁行业并购重组分析

- 一、医院市场规模现状及预测

二、医院连锁发展环境分析

三、连锁医院竞争分析

四、医院连锁行业并购现状及趋势

第五节 重庆医院连锁行业并购重组分析

一、医院连锁发展环境分析

二、连锁医院竞争分析

三、医院连锁行业并购现状及趋势

第六节 武汉医院连锁行业并购重组分析

一、医院连锁发展环境分析

二、连锁医院竞争分析

三、医院连锁行业并购现状及趋势

第八章 中国和国际医院连锁行业改革与并购重组分析

第一节 中国医院产权改革

一、大企业的投资机会分析

二、民营企业成为探路先锋

三、企业对医院产权改革分析

第二节 国外医院连锁研究分析

一、比利时医院连锁分析

二、美国医院特性的分析

三、美国医院连锁并购重组财务分析

第九章 中国医院连锁行业并购重组案例分析

第一节 中国医院连锁行业并购重组概述

一、并购重组概述

二、医院并购的概念和类型分析

三、医改背景下医院并购与重组的机遇

第二节 典型案例分析

一、医院改制与并购法律问题

二、马应龙投资连锁专科医院

三、长安信息与汇丰等多家机构共同投资医院连锁

四、奥理德投资湛江奥理德眼科医院

五、爱尔眼科医疗集团投资眼科专科医院

六、凤凰医院集团投资深圳凤凰医院

七、凤凰医院集团投资北京健宫医院

八、凤凰医院集团投资建立大连新世纪医院

九、凤凰医院集团委托经营无锡新区医院

第十章 医院连锁行业国际主体企业并购重组趋势

第一节 美国HCA

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 TENET连锁医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 医院连锁行业国内主体企业并购重组趋势

第一节 同仁医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 现代女子医院

一、现代女子医院的概况分析

二、医院品牌连锁经营模式实例分析

第三节 肛泰肛肠医院

第四节 维多利亚妇产医院

第五节 华美整形美容医院

第六节 爱尔眼科医院

一、爱尔眼科收购北京英智眼科医院股权的可行性研究

二、爱尔眼科拟收购两医院项目

第十二章 2019-2025年中国医院连锁行业并购重组机会与风险分析

第一节 2019年中国医院连锁投资经营投资概况

一、医院连锁投资特性

二、医院连锁主要投资模式

三、医院连锁投资的具体方式

第二节 2019-2025年中国医院连锁投资机会分析

一、医院领域拥有广阔投资空间

二、区域投资潜力分析

三、投资价值研究

四、与产业政策调整相关的投资机会

第三节 2019-2025年中国医院连锁风险分析

一、政策风险

二、连锁经营管理风险

三、财务风险

四、产权风险

第四节 专家投资战略指导

图表目录：

图表：2016-2019年世界及主要经济体经济增长情况

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体GDP环比增长率

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：三大经济体零售额同比增长率

图表：2016-2019年中国全社会投资与规模以上工业增加值增长趋势

图表：全社会固定资产投资和房地产投资长期增长趋势

图表：2016-2019年房地产投资、销售和到位资金增长趋势

图表：2016-2019年消费实际增长率、消费与投资拉动GDP增长变化

图表：2016-2019年中国出口额月的增长情况

图表：2016-2019年卫生技术人员人数

图表：2016-2019年医药工业增加值累计增速与占比

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医院连锁市场分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/432775432775.html>