

2020年中国工程监理行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工程监理行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/422774422774.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程监理是指具有相关资质的监理单位受甲方的委托，依据国家批准的工程项目建设文件、有关工程建设的法律、法规和工程建设监理合同及其他工程建设合同，代表甲方对乙方的工程建设实施监控的一种专业化服务活动。工程监理是一种有偿的工程咨询服务；是受甲方委托进行的；监理的主要依据是法律、法规、技术标准、相关合同及文件；监理的准则是守法、诚信、公正和科学；监理目的是确保工程建设质量和安全，提高工程建设水平，充分发挥投资效益。

建设工程监理单位受建设单位委托，根据法律法规、工程建设标准、勘察设计文件及合同，在施工阶段对建设工程质量、造价、进度进行控制，对合同、信息进行管理，对工程建设相关方的关系进行协调，并履行建设工程安全生产管理法定职责的服务活动。

工程监理单位是建筑市场的主体之一，建设工程监理是一种高智能的有偿技术服务。在国际上把这类服务归为工程咨询（工程顾问）服务。我国的建设工程监理属于国际上业主方项目管理的范畴。综上所述，建设工程监理的工作性质有如下几个特点。

建设工程监理的工作性质特点

1. 服务性，工程监理机构受业主的委托进行工程建设的监理活动，它提供的不是工程任务的承包，而是服务，工程监理机构将尽一切努力进行项目的目标控制，但它不可能保证项目的目标一定实现，它也不可能承担由于不是它的缘故而导致项目目标的失控。
2. 科学性，工程监理机构拥有从事工程监理工作的专业人士——监理工程师，它将应用所掌握的工程监理科学的思想、组织、方法和手段从事工程监理活动。
3. 独立性，指的是不依附性，它在组织上和经济上不能依附于监理工作的对象（如承包商、材料和设备的供货商等），否则它就不可能自主地履行其义务。
4. 公平性，工程监理机构受业主的委托进行工程建设的监理活动，当业主方和承包商发生利益冲突或矛盾时，工程监理机构应以事实为依据，以法律和有关合同为准绳，在维护业主的合法权益时，不损害承包商的合法权益，这体现了建设工程监理的公平性。

资料来源：互联网

自1998年实行工程建设项目监理制度以来，我国建立了一支为投资者提供工程管理服务的专业化监理队伍，打破了过去工程建设项目自筹、自建、自营的小生产管理状况，初步实现了工程管理方面与国际惯例的接轨。

截止到目前，我国工程监理行业发展至今经历了试点阶段、稳步发展阶段、全面推广阶段以及规范提升阶段4个发展阶段。

我国工程监理行业的发展阶段分析

资料来源：互联网

不同于一般的制造型企业，工程监理行业是高技术服务行业，其技术水平更多地是依靠智力服务水平，体现在全方位的项目管理技术方面，需具备丰富的行业经验、专业的管理水平和较高的技术知识，并辅以各种专业化的检测仪器，才能为业主提供优质的工程监理服务，确保工程的施工质量和项目顺利实施。

我国工程监理行业的主要特点

资料来源：互联网

随着市场需求的变化，以及国家行业政策的出台，监理企业必将出现分化，一些有实力的监理企业将向项目管理公司的方向发展，规模较小的监理企业将停留在施工阶段。虽然我国正处于工业化中期加速阶段，但各行业的建设需求依然巨大，并且随着我国经济体制改革的深化和投资主体的多元化发展，工程项目规模的扩大和复杂程度的加深，市场对工程监理服务的需求日益增长。由此可见未来我国工程监理行业市场发展潜力大，前景广阔。

工程监理行业未来发展主要呈现以下趋势

实施走出去的发展战略和引进国外先进技术和企业

从战略发展角度分析，我国大规模工程建设阶段必然过去，政府和社会关注的主要矛盾也会发生转移，市场需求多样化发展阶段正在或即将到来，国家经济发展进入了新常态，监理企业转型升级将是未来发展的主要矛盾，实施走出去的发展战略和引进国外先进技术和企业是必然趋势，因此，我国监理行业要逐步实现与国际管理惯例接轨，部分有条件的企业要完成向项目管理企业和咨询企业的转变。

政府对建设监理的管理将进一步从微观转向宏观

随着市场经济的发育完善和市场信用体系的建立健全，政府将逐步退出具体而微的事务性管理工作，充分发挥市场经济规律自身的调节作用。政府在退出微观经济事务管理的同时，将会加强宏观政策的研究，重点放在界定违法违规行为，制定相关法律法规、并切实做好监管、严格依法行政，为行业发展提供一个良好的政策环境、公平竞争的环境。

社会对监理的素质要求将越来越高

现如今，我国还一直保持强制监理政策，如果一旦取消强制监理，监理行业就必须走出政府的保护，进入完全的市场经济。同时社会对监理的素质要求也将越来越高。监理企业必须能提供满足业主需求的服务才能生存，因此，要不断提高自身的能力和水平。同时由于社会对监理企业的素质要求越来越高，监理企业对自身内部的人员要求也越来越高。

监理行业结构将出现分化，差异化发展

按照市场经济发展规律，监理企业不能够再同质发展了，要按市场需求结构、监理企业功能

结构和企业类型结构，实现差异化发展，形成多层次、多领域、知识密集型、智力密集型、服务密集型与劳动密集型、劳务密集型、现场监督型企业相结合，形成特点不同，能力互补的企业功能和类型结构。

资料来源：互联网（ww）【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 工程监理行业发展综述

第一节 工程监理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业内容

1、监理目的

2、监理内容

3、监理制度

4、实施原则

5、实施程序

第二节 工程监理的职责和实施细则

一、工程监理的职责

二、工程监理的实施细则

第三节 工程监理的任务与目标

一、工程监理的任务

1、成本控制

2、进度控制

3、质量控制

4、合同管理

5、信息管理

6、协调

二、工程监理的目标

1、事前控制

2、事中控制

3、事后控制

第四节 最近3-5年中国工程监理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 工程监理行业市场环境及影响分析

第一节 工程监理行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《建筑法》

2、《建筑工程质量管理条例》

3、《工程监理企业资质管理规定》

4、《建设工程监理规范》

三、工程监理行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工程监理产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、工程监理技术分析

1、我国工程监理行业新技术研究

2、工程监理技术体现在工程施工过程中

二、工程监理技术发展分析

1、工程建设的技术问题

2、我国工程监理行业技术水平所处阶段

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程监理行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际工程监理行业发展分析

一、国际主要工程监理组织模式分析

二、国际工程监理公司发展规模分析

第二节 英美监理咨询行业发展分析

一、英美监理咨询行业制度模式分析

二、英美监理咨询行业业务范围分析

三、英美监理咨询行业发展现状及趋势

第三节 新加坡工程监理市场发展分析

一、新加坡工程监理制度体系分析

二、新加坡工程监理市场发展分析

三、新加坡工程监理市场进入壁垒

第四节 韩国工程监理市场发展分析

一、韩国工程监理制度体系分析

二、韩国工程监理市场发展分析

三、韩国工程监理市场进入壁垒

第五节 中国工程监理行业的国际比较分析

一、中国工程监理行业竞争力指标分析

二、工程监理行业国际竞争力比较

第二部分 行业深度分析

第四章 我国工程监理行业运行现状分析

第一节 我国工程监理行业发展状况分析

一、我国工程监理行业发展阶段

二、我国工程监理行业发展总体概况

三、我国工程监理行业发展特点分析

第二节 2017-2020年工程监理行业发展现状

一、2017-2020年我国工程监理行业市场规模

二、2017-2020年我国工程监理行业发展分析

1、工程监理定位分析

2、工程监理管理转变分析

3、工程监理管理体制分析

4、社会对工程监理的要求分析

5、工程监理行业结构分析

三、2017-2020年中国工程监理企业发展分析

第三节 2017-2020年工程监理市场情况分析

一、2017-2020年中国工程监理市场总体概况

二、2017-2020年中国工程监理市场发展分析

第四节 我国工程监理模式及创新分析

一、工程监理现行模式分析

1、社会型

2、业主型

3、混合型

二、工程监理创新模式分析

1、工程项目管理

2、工程项目咨询

3、工程项目管理咨询

第五节 我国工程监理市场报价模式分析

一、工程监理报价概述

二、工程监理投标报价模式选择

三、工程监理投标报价模式分析

1、高价盈利模式

2、低价薄利模式

3、低价亏损模式

四、工程监理投标报价技巧分析

1、开标前的投标技巧

2、开标后的投标报价技巧

第五章 2021-2026年我国工程监理市场供需形势

第一节 我国工程监理市场供给分析

一、中国工程监理行业企业分布情况

1、工程监理企业整体情况

2、工程监理企业按工商登记类型分布情况

3、工程监理企业按专业工程类别分布情况

二、中国工程监理行业从业人员情况

1、工程监理企业从业人员整体情况

2、工程监理企业从业人员按聘用类型分类

3、工程监理企业从业人员按职称分类

4、工程监理企业从业人员按执业资格分类

第二节 我国工程监理市场需求分析

一、中国工程监理行业业务承揽情况

1、工程监理企业承揽合同总额

2、工程监理合同额

3、工程监理合同额占业务量比重

二、中国工程监理行业财务收入情况

1、工程监理企业总营业收入

2、工程监理收入

3、工程监理收入占总收入比重

第三节 我国工程监理市场供需平衡分析

第四节 工程监理市场应用及需求分析

一、工程监理应用市场需求特征

二、工程监理应用市场需求总规模

第三部分 市场全景调研

第六章 我国工程监理细分市场分析及预测

第一节 房屋建筑工程监理行业需求分析

一、2017-2020年房屋建筑工程监理行业发展现状

1、房屋建筑工程监理市场分析

2、房屋建筑工程监理企业分析

二、2021-2026年房屋建筑工程监理行业需求趋势

1、建筑行业市场分析

2、建筑行业"十三五"规划

三、2021-2026年房地产行业投资情况

1、房地产企业投资完成情况

2、房地产行业投资组成结构

3、房地产投资地区分布

四、2021-2026年保障性住房建设投资预测

第二节 市政公用工程监理行业需求分析

一、2017-2020年市政公用工程监理行业发展现状

1、市政公用工程监理市场分析

2、市政公用工程监理企业分析

二、市政工程建设规划分析

1、供水管道建设规划

2、燃气管道建设规划

三、2021-2026年市政公用工程监理行业发展前景

第三节 电力工程监理行业需求分析

一、2017-2020年电力监理行业发展现状

1、电力监理市场分析

2、电力监理企业分析

二、2017-2020年电力监理行业需求分析

1、电力行业景气度分析

2、电力行业发电装机情况

3、2021-2026年电力行业新增装机规模预测

第四节 水利工程监理行业需求分析

一、2017-2020年水利工程监理行业发展现状

1、水利工程监理市场分析

2、水利工程监理企业分析

二、2017-2020年水利工程监理行业需求分析

1、水利基本建设投资情况

2、南水北调工程投资情况

3、西南五省水源工程建设规划

第五节 铁路工程监理行业需求分析

一、2017-2020年铁路工程监理行业发展现状

1、铁路工程监理市场分析

2、铁路工程监理企业分析

二、铁路工程监理行业需求分析

第六节 公路工程监理行业需求分析

一、2017-2020年公路工程监理行业发展现状

1、公路工程监理市场分析

2、公路工程监理企业分析

二、2017-2020年公路工程监理行业需求分析

1、公路完成建设投资情况

2、东部公路建设投资情况

3、中部公路建设投资情况

4、西部公路建设投资情况

三、2021-2026年公路工程监理行业发展前景

第七节 石油化工工程监理行业需求分析

一、2017-2020年石油和化工工程监理行业发展现状

1、石油和化工工程监理市场分析

2、石油和化工工程监理企业分析

二、2017-2020年石油和化工工程监理行业需求分析

1、石油和化学工业分析

2、未来石化工程行业快速发展驱动因素分析

三、未来5-10年石化大型项目投资规划情况

第八节 冶炼工程监理行业需求分析

一、2017-2020年冶炼工程监理行业发展现状

1、冶金工程监理市场分析

2、冶金工程监理企业分析

二、2017-2020年冶炼工程监理行业需求分析

1、有色金属工业分析

2、钢铁工业运行情况分析

第九节 矿山工程监理行业需求分析

一、2017-2020年矿山工程监理行业发展现状

1、矿山工程监理市场分析

2、矿山工程监理企业分析

二、2017-2020年矿山工程监理行业需求分析

1、矿产资源勘察开发利用现状

2、区域省市矿产勘查项目规划

第十节 农林工程监理行业需求分析

一、2017-2020年农林工程监理行业发展现状

1、农林工程监理市场分析

2、农林工程监理企业分析

二、2017-2020年农林工程监理行业需求分析

1、农林工程行业投资完成情况

2、农林工程行业发展规划

第十一节 通信工程监理行业需求分析

一、2017-2020年通信工程监理行业发展现状

1、通信工程监理市场分析

2、通信工程监理企业分析

二、2017-2020年通信工程监理行业需求分析

1、中国通信业运行情况

2、通信行业政策与规划

第十二节 港口与航道工程监理行业需求分析

一、2017-2020年港口与航道工程监理行业发展现状

1、港口与航道工程监理市场分析

2、港口与航道工程监理企业分析

二、2017-2020年港口与航道工程监理行业需求分析

1、内河交通运输业投资完成情况

2、沿海港口运输建设投资完成情况

第十三节 航天航空工程监理行业需求分析

一、2017-2020年航天航空工程监理行业发展现状

1、航天航空工程监理市场分析

2、航天航空工程监理企业分析

二、2017-2020年航天航空工程监理行业需求分析

1、北斗导航系统领域发展机会

2、大型飞机项目市场前景

3、通用航空和直升机市场机会

4、航空发动机扶持政策分析

5、航空机场建设发展现状分析

第七章 我国工程监理行业营销趋势及策略分析

第一节 工程监理行业营销特点

一、“产品”的无形性

二、业主直接参与“生产”过程

三、供给和需求之间的“同步营销”

第二节 工程监理行业营销现状分析

一、在营销理念方面

二、在营销组织方面

三、在营销组织方面

第三节 工程监理行业营销模式分析

一、工程监理营销模式概述

二、能力营销

三、报价营销

四、关系营销

五、形象营销

第四节 工程监理行业营销策略分析

一、人本管理策略

二、差异化策略

三、品牌策略

四、沟通策略

五、多元化策略

第四部分 竞争格局分析

第八章 工程监理行业区域市场分析

第一节 中国工程监理行业华北地区分析

一、北京市工程监理市场分析

二、天津市工程监理市场分析

三、河北省工程监理市场分析

四、山西省工程监理市场分析

五、内蒙古区工程监理市场分析

第二节 中国工程监理行业东北地区分析

一、辽宁省工程监理市场分析

二、吉林省工程监理市场分析

三、黑龙江省工程监理市场分析

第三节 中国工程监理行业华东地区分析

一、上海市工程监理市场分析

二、江苏省工程监理市场分析

三、浙江省工程监理市场分析

四、安徽省工程监理市场分析

五、福建省工程监理市场分析

六、江西省工程监理市场分析

七、山东省工程监理市场分析

第四节 中国工程监理行业华中地区分析

一、河南省工程监理市场分析

二、湖北省工程监理市场分析

三、湖南省工程监理市场分析

第五节 中国工程监理行业华南地区分析

一、广东省工程监理市场分析

二、广西区工程监理市场分析

三、海南省工程监理市场分析

第六节 中国工程监理行业西南地区分析

一、重庆市工程监理市场分析

二、四川省工程监理市场分析

三、贵州省工程监理市场分析

四、云南省工程监理市场分析

五、西藏自治区工程监理市场分析

第七节 中国工程监理行业西北地区分析

一、陕西省工程监理市场分析

二、甘肃省工程监理市场分析

三、青海省工程监理市场分析

四、宁夏省工程监理市场分析

五、新疆区工程监理市场分析

第九章 2021-2026年工程监理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程监理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工程监理行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、工程监理行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、工程监理行业SWOT分析

1、工程监理行业优势分析

2、工程监理行业劣势分析

3、工程监理行业机会分析

4、工程监理行业威胁分析

第二节 中国工程监理行业竞争格局综述

一、工程监理行业竞争概况

1、中国工程监理行业品牌竞争格局

2、工程监理业未来竞争格局和特点

3、工程监理市场进入及竞争对手分析

二、中国工程监理行业竞争力分析

1、我国工程监理行业竞争力剖析

2、我国工程监理企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内工程监理企业竞争能力提升途径

三、中国工程监理服务竞争力优势分析

1、整体服务竞争力评价

2、服务竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、工程监理行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

第三节 2017-2020年工程监理行业竞争格局分析

一、2017-2020年国内外工程监理竞争分析

二、2017-2020年我国工程监理市场竞争分析

三、2017-2020年我国工程监理市场集中度分析

四、2017-2020年国内主要工程监理企业动向

第四节 工程监理市场竞争策略分析

一、制定企业发展战略和经营战略

二、以质量管理提升企业核心竞争力

三、以品牌建设提升企业核心竞争力

四、以优秀监理人才和核心团队提升企业核心竞争力

五、以创新提升企业核心竞争力

六、以企业文化建设提升企业核心竞争力

第十章 工程监理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程监理企业总体发展状况分析

一、工程监理企业主要类型

二、工程监理企业资本运作分析

三、工程监理企业创新及品牌建设

四、工程监理行业企业排名分析

第二节 中国领先工程监理企业经营形势分析

一、中咨工程建设监理公司

二、上海建科工程咨询有限公司

三、铁科院（北京）工程咨询有限公司

四、上海同济工程项目管理咨询有限公司

五、长江三峡技术经济发展有限公司

六、铁四院（湖北）工程监理咨询有限公司

七、浙江江南工程管理股份有限公司

- 八、深圳市中海建设监理有限公司
- 九、四川电力工程建设监理有限责任公司
- 十、英泰克工程顾问（上海）有限公司
- 十一、北京赛瑞斯国际工程咨询有限公司
- 十二、北京铁城建设监理有限责任公司
- 十三、山东诚信工程建设监理有限公司
- 十四、四川二滩国际工程咨询有限责任公司
- 十五、上海宝钢建设监理有限公司
- 十六、上海建通工程建设有限公司
- 十七、上海市建设工程监理有限公司
- 十八、江苏建科建设监理有限公司
- 十九、达华工程管理（集团）有限公司
- 二十、北京双圆工程咨询监理有限公司
- 二十一、中国水利水电建设工程咨询西北公司
- 二十二、天津新亚太工程建设监理有限公司
- 二十三、郑州中兴工程监理有限公司
- 二十四、北京市驰跃翔工程监理有限责任公司
- 二十五、重庆赛迪工程咨询有限公司
- 二十六、上海天佑工程咨询有限公司
- 二十七、河南立新监理咨询有限公司
- 二十八、北京建工京精大房工程建设监理公司
- 二十九、广州珠江工程建设监理有限公司
- 三十、广东达安项目管理股份有限公司

第五部分 投资前景展望

第十一章 工程监理行业"十三五"规划研究

第一节 "十三五"工程监理行业发展形势

- 一、"十三五"工程监理行业运行情况
- 二、"十三五"工程监理行业主要问题
- 三、"十三五"工程监理行业发展形势

第二节 工程监理行业"十三五"总体规划

- 一、工程监理行业"十三五"规划指导思想
- 二、工程监理行业"十三五"规划主要目标

1、总体目标

2、具体目标

第三节 工程监理行业"十三五"发展任务和政策措施

- 一、加强工程监理制度建设
 - 二、加强工程监理行业组织结构调整
 - 三、推进监理企业创新发展
 - 四、加强监理人才队伍建设
 - 五、严格执行监理制度
 - 六、加强理论研究工作深入
 - 七、充分发挥监理行业协会作用
- 第十二章 2021-2026年工程监理行业前景及趋势预测
- 第一节 2021-2026年工程监理市场发展前景
- 一、2021-2026年工程监理市场发展潜力
 - 二、2021-2026年工程监理市场发展前景展望
- 第二节 2021-2026年工程监理市场发展趋势预测
- 一、2021-2026年工程监理国际化发展趋势分析
 - 二、2021-2026年工程监理行业发展趋势分析
 - 三、2021-2026年工程监理行业发展方向分析
 - 四、2021-2026年工程监理行业转型趋势分析
 - 五、2021-2026年工程监理企业发展趋势分析
- 第三节 2021-2026年中国工程监理行业供需预测
- 一、2021-2026年中国工程监理企业数预测
 - 二、2021-2026年中国工程监理企业从业人员预测
 - 三、2021-2026年中国工程监理企业合同额预测
 - 四、2021-2026年中国工程监理企业营业收入预测
 - 五、2021-2026年中国工程监理行业供需平衡预测
- 第十三章 2021-2026年工程监理行业投资价值评估分析
- 第一节 工程监理行业投资特性分析
- 一、工程监理行业进入壁垒分析
 - 二、工程监理行业盈利因素分析
 - 三、工程监理行业盈利模式分析
- 第二节 2021-2026年工程监理行业发展的影响因素
- 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第三节 2021-2026年工程监理行业投资价值评估分析
- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2021-2026年工程监理行业投资机会与风险防范

第一节 工程监理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程监理行业投资现状分析

1、工程监理产业投资经历的阶段

2、2021-2026年工程监理行业投资状况回顾

3、2021-2026年我国工程监理行业的投资态势

第二节 2021-2026年工程监理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程监理行业投资机遇

第三节 2021-2026年工程监理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工程监理行业投资建议

一、工程监理行业未来发展方向

二、工程监理行业主要投资建议

三、中国工程监理企业融资分析

1、中国工程监理企业IPO融资分析

2、中国工程监理企业再融资分析

第六部分 投资战略研究

第十五章 2021-2026年工程监理行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年工程监理行业面临的困境

一、中国工程监理行业发展的主要困境

- 1、建设单位认识上误区
- 2、监理市场发育不规范
- 3、监理人员的总体素质提高缓慢
- 4、监理单位缺少发展动力

二、中国工程监理行业走出困境的对策

- 1、加快法制建设及规范监理市场
- 2、积极宣传监理的重要性
- 3、提高监理人员素质
- 4、推进监理企业建立真正的现代企业制度

第二节 工程监理企业面临的困境及对策

一、重点工程监理企业面临的困境及对策

- 1、重点工程监理企业面临的困境
- 2、重点工程监理企业对策探讨

二、中小工程监理企业发展困境及策略分析

- 1、中小工程监理企业面临的困境
- 2、中小工程监理企业对策探讨

三、国内工程监理企业的出路分析

第三节 中国工程监理行业存在的问题及对策

一、中国工程监理行业存在的问题

- 1、监理实施阶段仅限于施工阶段
- 2、业主方工程管理部门庞大
- 3、监理工作实施受限于设计工作
- 4、监理企业自身问题
- 5、监理从业人员素质亟待提高

二、工程监理行业发展的对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国工程监理行业发展建议

一、扩大建设监理业务范围

二、监理企业多样化发展

三、逐步提升监理从业人员层次

四、完善监督体制

第十六章 工程监理行业投资战略研究

第一节 工程监理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程监理品牌的战略思考

一、工程监理品牌的重要性

二、工程监理实施品牌战略的意义

三、工程监理企业品牌的现状分析

四、我国工程监理企业的品牌战略

五、工程监理品牌战略管理的策略

第三节 工程监理经营策略分析

一、建立现代企业制度

二、品牌战略

1、重视质量、树企业形象

2、扩大影响、加大宣传力度

3、拓宽道路、创新品牌

4、注重品牌管理

三、诚信战略

1、建立和提升企业制度信用

2、建立和提升监理企业人员信用

3、建立和提升监理企业管理信用

四、创新战略

1、经营方式要创新

2、管理方式创新

3、科技的创新

五、人才战略

六、信息化战略

第四节 工程监理行业投资战略研究

一、2017-2020年工程监理行业投资战略

二、2021-2026年工程监理行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 工程监理行业研究结论及建议

第二节 工程监理产品研究结论及建议

一、产品定位思想分析

二、划分标准化服务种类

三、“模板化”服务

四、“定制化”技术服务

五、“模板化”和“定制化”组合服务

第三节 工程监理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2017-2020年我国国内生产总值情况

图表：2017-2020年国内生产总值及增长速度

图表：2017-2020年新建商品房情况

图表：2017-2020年城镇就业情况

图表：2017-2020年城镇新增就业人数

图表：2017-2020年国家外汇储备及增长速度

图表：2017-2020年公共财政收入及增长速度

图表：2017-2020年上半年国内生产总值情况

图表：2017-2020年上半年社会消费品零售总额

图表：2017-2020年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2017-2020年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2017-2020年全国消费价格涨幅

图表：2017-2020年居民消费价格涨幅

图表：2017-2020年全国消费价格涨幅

图表：2020年消费价格分类别同比涨幅

图表：2020年消费价格分类别环比涨幅

图表：2020年份居民消费数据

图表：2017-2020年工业生产者出厂价格涨幅

图表：2017-2020年工业生产者购进价格涨幅

图表详见报告正文.....（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工程监理行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/422774422774.html>