

2021年中国食品安全检测市场调研报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国食品安全检测市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/532770532770.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着经济发展、生活水平不断提升，人们对美好生活和物质要求也逐渐提高，食品安全管理问题的关注度也越来越高。为了保障食品安全，国家先后出台了多条重要政策，助力食品安全检测行业发展。

2017年，国务院在《“十三五”国家食品安全规划》提出了明确的检测目标：2020年“国家统一安排计划、各地区各有关部门分别组织实施的食品检验量达到每年4份/千人”。2019年5月，中国中央、国务院发布《关于印发2019年食品安全重点工作安排的通知》，《通知》围绕“食品安全放心工程建设攻坚行动”提出了21条举措，其中就包括“完善食品质量安全检验检测监测体系”。

我国食品安全检测行业相关政策规划

时间

发布主体

政策规划

要点

2016年2月

国务院

中华人民共和国食品安全法实施条例2016版

制定了食品安全的风险监测和评估标准，对食品的生产经营、检测、进出口等作出规定。

2016年4月

农业部

《全国绿色食品产业发展规划纲要》（2016-2020）

推动十三五时期我国绿色食品产业健康持续发展，全面提升绿色食品产业发展水平，包括：扎实推进基地建设，不断提高发展质量；着力扶强生产主体，持续扩大总量规模；加快推进短缺产品开发，不断优化品种结构；不断强化市场营销服务，完善市场流通体系；全面加强品牌保护，不断提升品牌的公信力等。

2016年7月

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

关注食品质量安全，开展食品品质评价与系统识别、在线监测与快速检测等的研究，重点突破快速检测核心试剂高效筛选等。

2016年10月

国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

要求加强食品检验检测能力建设。到2030年，食品安全风险监测与食源性疾病预防网络实

现全覆盖。

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

加快生物产业创新发展步伐，开发新型抗体和疫苗等生物制品和制剂，鼓励生物技术的拓展应用，提高生物技术服务对产业的支持水平。

国家卫生计生委

《食品安全标准与监测评估“十三五”规划(2016-2020年)》

全面推进食品安全风险评估工作，形成相对完善的风险评估管理规范和技术指南体系。

卫生部

《食品安全国家标准粉状婴幼儿配方食品良好生产规范》(GB23790-2010)

规定了术语和定义、选址及厂区环境、厂房和车间、设备、卫生管理、原料和包装材料的要求、生产过程的食品安全控制及检验方面的内容。

2016年12月

国家发展改革委

《“十三五”生物产业发展规划》

建设农产品安全质量检测平台，开发快速检测技术及产品，重点研发基于新型生物识别材料和现代分子生物学方法的农产品安全快速精准检测技术，开发系列高特异性或高通量的前处理产品、速测产品和装备。

国务院

《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》

将农产品加工业纳入“互联网+”现代农业行动，利用大数据、物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术，培育发展网络化、智能化、精细化现代加工新模式等。

商务部

《关于做好“十三五”时期消费促进工作的指导意见》

倡导绿色消费，引导流通企业扩大绿色商品采购和销售，推行绿色包装和绿色物流，继续推进品牌消费集聚区建设，积极培育国际消费中心城市等。

2017年1月

国家发展改革委、工业和信息化部

《关于促进食品工业健康发展的指导意见》

要求提升食品安全监管和技术能力。构建科学高效的食品安全检测体系；改善基层执法装备配备，加强监管能力。

2017年2月

国务院

《“十三五”国家食品安全规划》

总结食品安全现状，提出发展目标；要求制定食品安全标准、严格源头治理、严格过程监管，强化抽样检验；制定食品安全监管行动计划。

2017年4月

科技部

《“十三五”生物技术创新专项规划》

推进生物技术与生物技术产业发展，加快培育生物技术高新企业和新兴产业，重点突破抗体制备、免疫治疗等关键技术，推动生物检测技术发展。

2017年5月

科技部

《“十三五”食品科技创新专项规划》

提出加强食品安全风险评估，创新抗体制备、生物传感等技术，重点开发快速检测试剂与装备，推动智能监管。

2018年3月

国务院

国务院机构改革方案报告

原国家质检总局、原国家工商总局、原国家食药监总局“三合一”非 潔 捻 温
对食品统一监管，国家药品监督管理局将购买第三方检测的检测服务

2018年7月

食品安全国家标准审评委员会

食品安全国家标准食品生产通用卫生规范

经国内外安全管理的研究和实践经验，制定食品生产过程的要求和标准。

2018年10月

食品安全标准与监测评估司

《2018年度食品安全国家标准立项计划》

制定了食品相关产品标准食品产品标准及食品添加剂质量规格标准、食品添加剂质量规格标准及检验方法标准。

2019年1月

国务院

中华人民共和国食品安全法实施条例2019版

县级以上人民政府卫生行政部门会同同级食品安全监督管理等部门建立食品安全风险监测会商机制；国务院卫生行政、食品安全监督管理等部门发现需要对农药、肥料等进行安全性评估的，应当向国务院农业行政部门提出安全性评估建议；国务院食品安全监督管理部门和其他有关部门建立食品安全风险信息交流机制等

2019年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

《地方党政领导干部食品安全责任制规定》

对地方党政领导干部食品安全职责、考核监督、奖惩等作出了明确规定。

2019年5月

中共中央、国务院

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

明确深化改革加强食品安全工作的总体要求，提出建立最严格的标准，实施最严格的监管、实施最严厉的处罚、坚持最严肃的问责等十二项具体意见。明确到2020年初步建立基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系，到2035年基本实现食品安全领域国家治理体系和治理能力现代化的总体目标。

国务院

关于印发2019年食品安全重点工作安排的通知

实施食品安全放心工程建设攻坚十大行动、加强法律法规“立改释”、对违法行为“处罚到人”、落实食品生产企业主体责任、提高食用农产品质量安全水平、加强食品抽检和核查处置、防范重点区域食品安全风险、简化准入审批流程、创新市场监管方式、加强科技支撑和信息化建设、加强科普宣传和教育引导、落实食品安全责任制等，共21个方面。

2019年8月

国家卫生健康委、农业农村部、市场监管总局

GB2763-2019食品安全国家标准食品中农药最大残留限量

标准规定了食品中483种农药7107项最大残留限量。标准代替GB2763-2016和GB2763.1-2018。标准所代替标准的历次版本发布情况为：GB2763-2005、GB2763-2012、GB2763-2014、GB2763-2016、GB2763.1-2018。

2019年9月

市场监管总局

关于规范使用食品添加剂的指导意见

为督促食品生产经营者（含餐饮服务提供者）落实食品安全主体责任，严格按标准规定使用食品添加剂，进一步加强食品添加剂使用监管，防止超范围超限量使用食品添加剂，扎实推进健康中国行动。

2019年12月

市场监管总局

关于加强调味面制品质量安全监管的公告

进一步加强调味面制品（包括俗称的“辣条”类食品）质量安全监管，维护和促进公众健康。

2019年12月

市场监管总局、教育部、国家卫健委、公安部

关于落实主体责任强化校园食品安全管理的指导意见

将联合行动中校园食品安全专项整治工作采取的有效措施、形成的有益经验转化为强化校园

食品安全管理的长效机制，进一步推动学校及幼儿园、供餐单位落实食品安全主体责任，力求从根本上解决校园食品安全问题。

2020年2月

市场监管总局

关于加强食品生产加工小作坊监管工作的指导意见

进一步规范小作坊生产经营行为，落实地方属地管理责任，有效防控小作坊食品安全风险，切实维护食品安全，促进乡村振兴和全面建成小康社会

2020年3月

市场监管总局

关于加强冷藏冷冻食品质量安全管理的公告

加强冷藏冷冻食品在贮存运输过程中质量安全管理

2020年4月

农业农村部、卫健委

《食品安全国家标准食品中兽药最大残留限量》（GB31650-2019）

该标准规定了260余种（类）兽药在畜禽产品、水产品、蜂产品等产品中的2100余项残留限量及使用要求。新增兽药品种70余项，残留限量标准640余项。兽药残留检测项目增多，对检测产品的检测种类、灵敏度提出了新要求，检测产品应用范围拓展。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国食品安全检测市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国食品安全检测行业发展概述

第一节 食品安全检测行业发展情况概述

- 一、食品安全检测行业相关定义
- 二、食品安全检测行业基本情况介绍
- 三、食品安全检测行业发展特点分析
- 四、食品安全检测行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、食品安全检测行业需求主体分析

第二节 中国食品安全检测行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、食品安全检测行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国食品安全检测行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国食品安全检测行业生命周期分析

- 一、食品安全检测行业生命周期理论概述
- 二、食品安全检测行业所属的生命周期分析

第四节 食品安全检测行业经济指标分析

- 一、食品安全检测行业的赢利性分析
- 二、食品安全检测行业的经济周期分析
- 三、食品安全检测行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食品安全检测行业进入壁垒分析

- 一、食品安全检测行业资金壁垒分析
- 二、食品安全检测行业技术壁垒分析
- 三、食品安全检测行业人才壁垒分析
- 四、食品安全检测行业品牌壁垒分析
- 五、食品安全检测行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球食品安全检测行业市场发展现状分析

第一节 全球食品安全检测行业发展历程回顾

第二节 全球食品安全检测行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食品安全检测行业地区市场分析

- 一、亚洲食品安全检测行业市场现状分析
- 二、亚洲食品安全检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食品安全检测行业市场前景分析

第四节 北美食品安全检测行业地区市场分析

- 一、北美食品安全检测行业市场现状分析
- 二、北美食品安全检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食品安全检测行业市场前景分析

第五节 欧洲食品安全检测行业地区市场分析

- 一、欧洲食品安全检测行业市场现状分析
- 二、欧洲食品安全检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食品安全检测行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界食品安全检测行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球食品安全检测行业市场规模预测

第三章 中国食品安全检测产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品食品安全检测总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食品安全检测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国食品安全检测产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国食品安全检测行业运行情况

第一节 中国食品安全检测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食品安全检测行业市场规模分析

第三节 中国食品安全检测行业供应情况分析

第四节 中国食品安全检测行业需求情况分析

第五节 我国食品安全检测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国食品安全检测行业供需平衡分析

第七节 中国食品安全检测行业发展趋势分析

第五章 中国食品安全检测所属行业运行数据监测

第一节 中国食品安全检测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食品安全检测所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食品安全检测所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国食品安全检测市场格局分析

第一节 中国食品安全检测行业竞争现状分析

- 一、中国食品安全检测行业竞争情况分析
- 二、中国食品安全检测行业主要品牌分析

第二节 中国食品安全检测行业集中度分析

- 一、中国食品安全检测行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国食品安全检测行业市场集中度分析

第三节 中国食品安全检测行业存在的问题

第四节 中国食品安全检测行业解决问题的策略分析

第五节 中国食品安全检测行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国食品安全检测行业需求特点与动态分析

第一节 中国食品安全检测行业消费市场动态情况

第二节 中国食品安全检测行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 食品安全检测行业成本结构分析

第四节 食品安全检测行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国食品安全检测行业价格现状分析

第六节 中国食品安全检测行业平均价格走势预测

- 一、中国食品安全检测行业价格影响因素
- 二、中国食品安全检测行业平均价格走势预测
- 三、中国食品安全检测行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国食品安全检测行业区域市场现状分析

第一节 中国食品安全检测行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食品安全检测市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区食品安全检测市场规模分析
- 四、华东地区食品安全检测市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区食品安全检测市场规模分析
- 四、华中地区食品安全检测市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区食品安全检测市场规模分析
- 四、华南地区食品安全检测市场规模预测

第九章 2017-2020年中国食品安全检测行业竞争情况

第一节 中国食品安全检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国食品安全检测行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国食品安全检测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 食品安全检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国食品安全检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国食品安全检测行业未来发展前景分析

- 一、食品安全检测行业国内投资环境分析
- 二、中国食品安全检测行业市场机会分析
- 三、中国食品安全检测行业投资增速预测

第二节 中国食品安全检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国食品安全检测行业市场发展预测

- 一、中国食品安全检测行业市场规模预测
- 二、中国食品安全检测行业市场规模增速预测
- 三、中国食品安全检测行业产值规模预测
- 四、中国食品安全检测行业产值增速预测
- 五、中国食品安全检测行业供需情况预测

第四节 中国食品安全检测行业盈利走势预测

- 一、中国食品安全检测行业毛利润同比增速预测
- 二、中国食品安全检测行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国食品安全检测行业投资风险与营销分析

第一节 食品安全检测行业投资风险分析

- 一、食品安全检测行业政策风险分析
- 二、食品安全检测行业技术风险分析
- 三、食品安全检测行业竞争风险
- 四、食品安全检测行业其他风险分析

第二节 食品安全检测行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国食品安全检测行业发展战略及规划建议

第一节 中国食品安全检测行业品牌战略分析

- 一、食品安全检测企业品牌的重要性
- 二、食品安全检测企业实施品牌战略的意义
- 三、食品安全检测企业品牌的现状分析
- 四、食品安全检测企业的品牌战略

五、食品安全检测品牌战略管理的策略

第二节 中国食品安全检测行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食品安全检测行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 食品安全检测行业竞争力提升策略

- 一、食品安全检测行业产品差异性策略
- 二、食品安全检测行业个性化服务策略
- 三、食品安全检测行业的促销宣传策略
- 四、食品安全检测行业信息智能化策略
- 五、食品安全检测行业品牌化建设策略
- 六、食品安全检测行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国食品安全检测行业发展策略及投资建议

第一节 中国食品安全检测行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国食品安全检测行业营销渠道策略

- 一、食品安全检测行业渠道选择策略
- 二、食品安全检测行业营销策略

第三节 中国食品安全检测行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国食品安全检测行业重点投资区域分析
- 二、中国食品安全检测行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/532770532770.html>