

2019年中国蔬菜种子行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国蔬菜种子行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/422769422769.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、供应商的议价能力

蔬菜的成型种子，并非单一材料形成的，需要相关产业的各种资源协调而形成。首先，优良的蔬菜种子资源需要适宜的气候和土壤等自然条件。我国土地广阔，特殊的地理位置使我国形成了多种气候类型，拥有充足的光照及丰富的雨水资源。相对欧美其他国家而言，这为我国的蔬菜育种工作提供了较好的自然资源优势。其次，一个优良的蔬菜品种的产生，不仅需要一支具有较强科研实力的研发团队，而且还需要新颖高效的研发手段，掌握核心研发技能便掌握着蔬菜种子企业的源头，所以蔬菜种子育种人才具有相对将强的议价能力。再次，相关的配套性支持产业也十分发达，比如农资行业、种子机械制造业等，产业链也很完善，十分有利于蔬菜良种的筛选和繁育，对农业蔬菜领域的依附性使得其议价能力受到了束缚。所以蔬菜种子产业供应商在各环节的协调性、信息的分享度等都直接关系着蔬菜种子企业竞争力的强与弱。可以看到的是，随着政府政策的不断完善，蔬菜种子相关产业也得到了快速发展，但是我国蔬菜种子产业的发展与国外的集团性企业相比而言，仍然还具有较大差距。

二、购买者的议价能力

目前，根据市场上蔬菜种子企业的发展阶段和主营业务的不同，可以将其分类为育种型企业、代理型企业、联合育种兼代理型企业等，然而不论是何种类型的企业，买方市场已经决定了研发及代理产品的走向。随着人们经济水平的不断提高，消费需求也在由较低层次向较高层次不断转化。人们的观念已经逐渐从追求数量向讲究质量转变，开始考虑蔬菜的口感、外观、包装以及营养价值等。消费者的需求偏好影响了蔬菜种子企业未来的发展趋势。

蔬菜种子的终端客户是菜农，而影响菜农对蔬菜种子选择偏好的主体是基层经销商，基层经销商既是上游蔬菜种子企业急需寻求的销售网络，又是下游农户咨询品种的最佳途径，所以客户的议价能力突出体现在经销商对上下游信息的掌握程度；与此同时从另一角度分析，各个蔬菜种子企业的核心竞争力还得落实到种子的研发育种方面，从而提高市场占有率。总而言之，客户的议价能力越强，人民对蔬菜的消费品质要求越来越高，对蔬菜消费渐趋挑剔，越有利于行业的规范

蔬菜种子销售网络 来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

蔬菜种子转基因生物技术的发展、市场驱动等转变了过去传统的蔬菜种植和经营模式，蔬菜种子领域的进入门槛也不断增高，蔬菜种子企业不仅需要雄厚的资金支持，与此同时在研发育种的科研方面需要强有力的研发团队，在生产加工方面仍然需要有稳定的基地作为保障、需要考虑种子质量和产量，在市场营销方面更需要有合理的市场区域地位和恰当的营销模式，从而保障市场信息和育种繁种信息对接。正如前面提到的，目前世界上主流的蔬菜种子企业主要还是集中在欧美和日本等发达国家，但是为了扩大市场，中国市场已然成为兵

家必争之地，所以伴随而来的国内蔬菜种子企业也就应运而生，例如中国市场上从事蔬菜种子相关的上市企业有登海种业、敦煌种业、隆平高科等，但蔬菜种子也并非这些企业的核心业务。同时拥有自主研发能力的部分企业，例如：天津德瑞特种业有限公司、青州市华盛农业发展有限公司、汕头市金韩种业有限公司、安徽江淮园艺种业股份有限公司、德州市德高蔬菜种苗研究所等企业都具有相应的育种能力，且年销售额都在5000万元左右，但是相对国际市场而言，相对国外大企业明确缺乏竞争优势。

虽然我国拥有具有研发实力的蔬菜种子企业，但是我国从事蔬菜种子经营的市场具有大而乱的现状，近年来随着我国蔬菜产业的迅猛发展，蔬菜种子市场也同步壮大，加上蔬菜种子经营的利润空间较为可观，市场的逐利性使得大量的人力、物力和财力等开始投向蔬菜种子产业，以至全国各地种子门店如雨后春笋般大量涌现，这些门店和企业性质组织规模相差各异，有从事育繁推一体化的，也有小到只是出售各种蔬菜种子的蔬菜种子门店。从业人员的素质良莠不齐，对专业技术的掌握程度不一，这些状况直接导致我国蔬菜种子质量偏低，行业的市场竞争力下降。

2008-2015年全国蔬菜播种面积情况

来源：国家统计局,观研天下数据中心整理（XZJ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国蔬菜种子行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国蔬菜种子、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国蔬菜种子行业发展概述

第一节 蔬菜种子行业发展情况概述

- 一、蔬菜种子行业相关定义
- 二、蔬菜种子行业基本情况介绍
- 三、蔬菜种子行业发展特点分析

第二节 中国蔬菜种子行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、蔬菜种子行业产业链条分析
 - 三、中国蔬菜种子行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国蔬菜种子行业生命周期分析

- 一、蔬菜种子行业生命周期理论概述
- 二、蔬菜种子行业所属的生命周期分析

第四节 蔬菜种子行业经济指标分析

- 一、蔬菜种子行业的赢利性分析
- 二、蔬菜种子行业的经济周期分析
- 三、蔬菜种子行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蔬菜种子行业进入壁垒分析

- 一、蔬菜种子行业资金壁垒分析
- 二、蔬菜种子行业技术壁垒分析
- 三、蔬菜种子行业人才壁垒分析
- 四、蔬菜种子行业品牌壁垒分析
- 五、蔬菜种子行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球蔬菜种子行业市场发展现状分析

第一节 全球蔬菜种子行业发展历程回顾

第二节 全球蔬菜种子行业市场区域分布情况

第三节 亚洲蔬菜种子行业地区市场分析

- 一、亚洲蔬菜种子行业市场现状分析
- 二、亚洲蔬菜种子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 蔬菜种子行业市场前景分析

第四节 北美 蔬菜种子行业地区市场分析

一、北美 蔬菜种子行业市场现状分析

二、北美 蔬菜种子行业市场规模与市场需求分析

三、北美 蔬菜种子行业市场前景分析

第五节 欧盟 蔬菜种子行业地区市场分析

一、欧盟 蔬菜种子行业市场现状分析

二、欧盟 蔬菜种子行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟 蔬菜种子行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界 蔬菜种子行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球 蔬菜种子行业市场规模预测

第三章 中国 蔬菜种子产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品 蔬菜种子总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 蔬菜种子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 蔬菜种子产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 蔬菜种子行业运行情况

第一节 中国 蔬菜种子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 蔬菜种子行业市场规模分析

第三节 中国 蔬菜种子行业供应情况分析

第四节 中国 蔬菜种子行业需求情况分析

第五节 中国 蔬菜种子行业供需平衡分析

第六节 中国 蔬菜种子行业发展趋势分析

第五章 中国 蔬菜种子所属行业运行数据监测

第一节 中国 蔬菜种子所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 蔬菜种子所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 蔬菜种子所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国 蔬菜种子市场格局分析

第一节 中国 蔬菜种子行业竞争现状分析

一、中国 蔬菜种子行业竞争情况分析

二、中国 蔬菜种子行业主要品牌分析

第二节 中国 蔬菜种子行业集中度分析

一、中国 蔬菜种子行业市场集中度分析

二、中国 蔬菜种子行业企业集中度分析

第三节 中国 蔬菜种子行业存在的问题

第四节 中国 蔬菜种子行业解决问题的策略分析

第五节 中国 蔬菜种子行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国 蔬菜种子行业需求特点与动态分析

第一节 中国 蔬菜种子行业消费市场动态情况

第二节 中国 蔬菜种子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 蔬菜种子行业成本分析

第四节 蔬菜种子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 蔬菜种子行业价格现状分析

第六节 中国 蔬菜种子行业平均价格走势预测

一、中国 蔬菜种子行业价格影响因素

二、中国 蔬菜种子行业平均价格走势预测

三、中国 蔬菜种子行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国 蔬菜种子行业区域市场现状分析

第一节 中国 蔬菜种子行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 蔬菜种子市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 蔬菜种子市场规模分析

四、华东地区 蔬菜种子市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 蔬菜种子市场规模分析

四、华中地区 蔬菜种子市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 蔬菜种子市场规模分析
- 四、华南地区 蔬菜种子市场规模预测

第九章 2016-2018年中国 蔬菜种子行业竞争情况

第一节 中国 蔬菜种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国 蔬菜种子行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国 蔬菜种子行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 蔬菜种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国 蔬菜种子行业发展前景分析与预测

第一节 中国 蔬菜种子行业未来发展前景分析

- 一、蔬菜种子行业国内投资环境分析
- 二、中国 蔬菜种子行业市场机会分析
- 三、中国 蔬菜种子行业投资增速预测

第二节 中国 蔬菜种子行业未来发展趋势预测

第三节 中国 蔬菜种子行业市场发展预测

- 一、中国 蔬菜种子行业市场规模预测
- 二、中国 蔬菜种子行业市场规模增速预测
- 三、中国 蔬菜种子行业产值规模预测
- 四、中国 蔬菜种子行业产值增速预测
- 五、中国 蔬菜种子行业供需情况预测

第四节 中国 蔬菜种子行业盈利走势预测

- 一、中国 蔬菜种子行业毛利润同比增速预测

二、中国 蔬菜种子行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国 蔬菜种子行业投资风险与营销分析

第一节 蔬菜种子行业投资风险分析

- 一、蔬菜种子行业政策风险分析
- 二、蔬菜种子行业技术风险分析
- 三、蔬菜种子行业竞争风险分析
- 四、蔬菜种子行业其他风险分析

第二节 蔬菜种子行业企业经营发展分析及建议

- 一、蔬菜种子行业经营模式
- 二、蔬菜种子行业销售模式
- 三、蔬菜种子行业创新方向

第三节 蔬菜种子行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国 蔬菜种子行业发展战略及规划建议

第一节 中国 蔬菜种子行业品牌战略分析

- 一、蔬菜种子企业品牌的重要性
- 二、蔬菜种子企业实施品牌战略的意义
- 三、蔬菜种子企业品牌的现状分析
- 四、蔬菜种子企业的品牌战略
- 五、蔬菜种子品牌战略管理的策略

第二节 中国 蔬菜种子行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 蔬菜种子行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国 蔬菜种子行业发展策略及投资建议

第一节 中国 蔬菜种子行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国 蔬菜种子行业定价策略分析

第三节 中国 蔬菜种子行业营销渠道策略

- 一、蔬菜种子行业渠道选择策略
- 二、蔬菜种子行业营销策略

第四节 中国 蔬菜种子行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国 蔬菜种子行业重点投资区域分析
- 二、中国 蔬菜种子行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/422769422769.html>