

2018年中国医学教学设备市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医学教学设备市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/342768342768.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、现代医学模拟教学行业产生和发展的背景 现代医学模拟教学产生和发展起源于美国，上世纪 70 年代美国著名教育学家 George Miller 以金字塔模型来表示医学生能力进阶要求，这就是在医学教育界甚为出名的“金字塔模型来表示金字塔”，它形象地说明了医学生学习过程中由知识积累到临床实践训练的能力发展的各个阶段目标。

资料来源：观研天下数据中心整理

由图中可以看出，医学教学内容可以简单地分为理论教学和实践教学，在医学生成长阶段早期主要通过理论教学实现对医学知识和经验的灌输、理解、记忆，而后期主要通过实践教学来完成对临床思维、技能和实际临床工作能力的培养和训练，理论教学不能替代、也不能减弱实践教学。根据布卢姆的教育目标分类理论，认知领域、精神运动领域和情感领域同等重要，而且培养学生的能力要依照一定的层次来安排，如临床技能的训练就要经过模仿、操作、精确性、多种操作的协调，到操作的自然化这样一种递进的安排。临床技能的训练，上述每一步都离不开操作的对象。

医学模拟教学以其对病人无创、方便、操作可重复、低成本等优势必将成为一种常用的教学方法。对各种穿刺术、导尿、手术等技能的培训效果将随着现代高科技模拟的出现不断提高和完善。

上世纪 90 年代，我国尚无专业从事医学教育行业的企业，一般由医疗器械经营企业或办公用品企业兼营该项业务。现在由于整个行业的发展和国家加大医疗和教育的投入，开始出现专业从事医学教育行业的企业。由于医教模型仪器行业属于新兴产业，行业发展历程不长，行业内企业数量不多，成规模的企业更少。与国外发展历史相对悠久的先进医教企业相比，国内企业技术积累不够深厚，在某些特定的医学专业教学领域的技术水平还不高。

医学教学设备是与医学相关的用于教学上的一些模拟人体某部位的模型及相关仪器设备，大部分是由塑料、橡胶、PVC、硅胶材料制成，教学模型形象逼真显示人体某些部位的功能和特性。

随着现代科技的进步及其向医学教育领域的不断渗透，医学教学模型逐渐衍化为由低到高的 5 种类型：基础解剖模型、局部功能性训练模型、计算机辅助模型、虚拟培训系统、生理驱动型模拟系统或全方位模拟系统。其中前三类为低端医学教育培训模型类，主要用途为简单展示与互动。起初，医学学生的培训主要以传统授课为主；医学教育设备主要以简单模型为主，其用塑料、硅胶等制成，起到基本的演示及基本动作练习（例如注射练习）的作用；随着医学技术和患者需求的提高，新型的连接电子设备的医教模型逐渐进入市场，相比传统的塑料模型，它具有电子提示的互动功能，该类设备主要用于外科的护理、心肺听诊、急救等训练。目前，该类医教设备已在医院和学校得到广泛的应用，尤其是传统模型和低端电

子医教模型的竞争较为激烈。

（1）基础解剖模型

该类模型主要作为示教模型使用，用来研究人体各局部内各器官组织间关系，即人体各局部是由哪些骨、肌肉、血管、神经及内脏组成，及组成该局部的各器官间是以何种方式相互组合。

使用解剖模型的教学目的是通过示教让学生明确人体各局部内器官的数目形态，器官间的关系及器官的内部关系。以求获得正确的结论，确立正确的处理路线和原则，达到对各局部进行“拆、卸、修、补、组装及重建”之目的。时至近代，印刷工艺、材料科学和制作工艺的快速发展推动了基础解剖教学用具的发展，其中使用非常普遍的有人体解剖挂图和解剖教学幻灯片，它以精练写实的画面清晰地展示出人体的各个部位、器官以及其结构位置关系，是教授医学基础原理的绝佳素材，广泛应用于课堂教学。

（2）局部功能性训练模型

该类模型主要用于训练医学生的单项临床操作技能。

（3）计算机交互式训练模型

该类模型依靠强大的软件功能，可以自主设置病例，实现完整的治疗过程，学生不但可以进行临床技能的训练，更提高了临床思维能力和独立救治能力。

（4）虚拟现实和触觉感知系统

该类系统能够通过计算机生成一个完全互动的病人环境和病情，训练专科医生。

（5）生理驱动型模拟系统

生理驱动型模拟系统利用先进的电脑技术驱动、模拟人体真实的病理生理特征以及临床实践中经常遇到的各种病例和救治场景，用于训练较高水平医学生。观研天下发布的《2018年中国医学教学设备市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医学教学设备行业发展概述

第一节 医学教学设备行业发展情况概述

- 一、医学教学设备行业相关定义
- 二、医学教学设备行业基本情况介绍
- 三、医学教学设备行业发展特点分析

第二节 中国医学教学设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医学教学设备行业产业链条分析
- 三、中国医学教学设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医学教学设备行业生命周期分析

- 一、医学教学设备行业生命周期理论概述
- 二、医学教学设备行业所属的生命周期分析

第四节 医学教学设备行业经济指标分析

- 一、医学教学设备行业的赢利性分析
- 二、医学教学设备行业的经济周期分析
- 三、医学教学设备行业附加值的提升空间分析

第五节 国中医学教学设备行业进入壁垒分析

- 一、医学教学设备行业资金壁垒分析
- 二、医学教学设备行业技术壁垒分析
- 三、医学教学设备行业人才壁垒分析
- 四、医学教学设备行业品牌壁垒分析
- 五、医学教学设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球医学教学设备行业市场发展现状分析

第一节 全球医学教学设备行业发展历程回顾

第二节 全球医学教学设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医学教学设备行业地区市场分析

一、亚洲医学教学设备行业市场现状分析

二、亚洲医学教学设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医学教学设备行业市场前景分析

第四节 北美医学教学设备行业地区市场分析

一、北美医学教学设备行业市场现状分析

二、北美医学教学设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美医学教学设备行业市场前景分析

第五节 欧盟医学教学设备行业地区市场分析

一、欧盟医学教学设备行业市场现状分析

二、欧盟医学教学设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医学教学设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医学教学设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医学教学设备行业市场规模预测

第三章 中国医学教学设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医学教学设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医学教学设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医学教学设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医学教学设备行业运行情况

第一节 中国医学教学设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医学教学设备行业市场规模分析

第三节 中国医学教学设备行业供应情况分析

第四节 中国医学教学设备行业需求情况分析

第五节 中国医学教学设备行业供需平衡分析

第六节 中国医学教学设备行业发展趋势分析

第五章 中国医学教学设备所属行业运行数据监测

第一节 中国医学教学设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医学教学设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医学教学设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医学教学设备市场格局分析

第一节 中国医学教学设备行业竞争现状分析

一、中国医学教学设备行业竞争情况分析

二、中国医学教学设备行业主要品牌分析

第二节 中国医学教学设备行业集中度分析

一、中国医学教学设备行业市场集中度分析

二、中国医学教学设备行业企业集中度分析

第三节 中国医学教学设备行业存在的问题

第四节 中国医学教学设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国医学教学设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医学教学设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医学教学设备行业消费特点

第二节 中国医学教学设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医学教学设备行业成本分析

第四节 医学教学设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医学教学设备行业价格现状分析

第六节 中国医学教学设备行业平均价格走势预测

一、中国医学教学设备行业价格影响因素

二、中国医学教学设备行业平均价格走势预测

三、中国医学教学设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国医学教学设备行业区域市场现状分析

第一节 中国医学教学设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医学教学设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医学教学设备市场规模分析

四、华东地区医学教学设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医学教学设备市场规模分析
- 四、华中地区医学教学设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医学教学设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国医学教学设备行业竞争情况

第一节 中国医学教学设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医学教学设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医学教学设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医学教学设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医学教学设备行业发展前景分析与预测

第一节中国医学教学设备行业未来发展前景分析

一、医学教学设备行业国内投资环境分析

二、中国医学教学设备行业市场机会分析

三、中国医学教学设备行业投资增速预测

第二节中国医学教学设备行业未来发展趋势预测

第三节中国医学教学设备行业市场发展预测

一、中国医学教学设备行业市场规模预测

二、中国医学教学设备行业市场规模增速预测

三、中国医学教学设备行业产值规模预测

四、中国医学教学设备行业产值增速预测

五、中国医学教学设备行业供需情况预测

第四节中国医学教学设备行业盈利走势预测

一、中国医学教学设备行业毛利润同比增速预测

二、中国医学教学设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医学教学设备行业投资风险与营销分析

第一节 医学教学设备行业投资风险分析

一、医学教学设备行业政策风险分析

二、医学教学设备行业技术风险分析

三、医学教学设备行业竞争风险分析

四、医学教学设备行业其他风险分析

第二节 医学教学设备行业企业经营发展分析及建议

一、医学教学设备行业经营模式

二、医学教学设备行业销售模式

三、医学教学设备行业创新方向

第三节 医学教学设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国医学教学设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国医学教学设备行业品牌战略分析

- 一、医学教学设备企业品牌的重要性
- 二、医学教学设备企业实施品牌战略的意义
- 三、医学教学设备企业品牌的现状分析
- 四、医学教学设备企业的品牌战略
- 五、医学教学设备品牌战略管理的策略

第二节中国医学教学设备行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医学教学设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医学教学设备行业发展策略及投资建议

第一节中国医学教学设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医学教学设备行业定价策略分析

第三节中国医学教学设备行业营销渠道策略

一、医学教学设备行业渠道选择策略

二、医学教学设备行业营销策略

第四节中国医学教学设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医学教学设备行业重点投资区域分析

二、中国医学教学设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/342768342768.html>