

2018-2023年中国小麦产业市场竞争现状调查与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国小麦产业市场竞争现状调查与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302768302768.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概括

小麦是小麦系植物的统称，是单子叶植物，是一种在世界各地广泛种植的禾本科植物，小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、面条等食物；发酵后可制成啤酒、酒精、白酒（如伏特加），或生质燃料。小麦富含淀粉、蛋白质、脂肪、矿物质、钙、铁、硫胺素、核黄素、烟酸、维生素A及维生素C等。

小麦是三大谷物之一，几乎全作食用，仅约有六分之一作为饲料使用。两河流域是世界上最早栽培小麦的地区，中国是世界最早种植小麦的国家之一。2010年小麦是世界上总产量位居第二的粮食作物(6.51亿吨)，仅次于玉米(8.44亿吨)。

二、发展现状

10月上中旬，受黄淮西部、江淮、江汉、西北地区东南部、西南等地持续阴雨天气影响，部分秋收作物腾茬时间推迟，河南南部、安徽、湖北等地部分农田积水严重，秋播工作进展缓慢，冬小麦播种期较常年偏晚10-20天。10月下旬开始大部地区天气转好，利于土壤排涝降渍，秋播作业进度加快，截至10月30日，全国冬小麦和油菜播种均近7成，进度同比偏慢。目前，北方大部冬小麦处于播种出苗至三叶期，部分地区进入分蘖期，10月31日土壤墒情监测结果显示：北方冬麦区大部土壤墒情适宜，好于去年同期，为近五年来最好年份，对冬小麦播种出苗和幼苗生长有利。

10月份，河北、江苏、山东、河南、安徽等省三等普通白小麦平均批发价分别为每斤1.24元、1.19元、1.24元、1.22元和1.23元，环比分别涨1.1%、0.8%、1.6%、0%和1.7%。从秋播进度来看，截至10月下旬，河北省小麦计划播种面积3400万亩，目前已经全部播种完毕；山东已播小麦5428万亩，占预播面积的93.7%；受9月下旬以来持续性连阴雨影响，安徽省秋季作物收获滞后，沿淮、淮北地区小麦播种期较往年延迟10-15天；河南省冬小麦播种进度较为缓慢，据估计河南南部冬小麦播种期较常年推迟10-20天。

根据数据显示，2017年9月小麦价格上涨，均价2.49元/公斤，环比上涨2.4%，同比上涨6.6%。8月小麦进口量为29万吨，环比上升20.8%，同比下降17.1%。

9月份我国进口小麦及制品44.38万吨，环比增54.5%，同比增1.8%；出口2.54万吨，环比增87.6%，同比增154%。1-9月累计，进口小麦及制品362.65万吨，同比增25.6%，进口额8.47亿美元，同比增21.5%；出口9.83万吨，同比增19.9%，出口额0.48亿美元，同比

增6.7%。进口主要来自澳大利亚（占进口总量的46.7%）、美国（占37.7%）、加拿大（占7.6%），出口主要目的地是香港（占出口总量的58.9%）、朝鲜（占32.7%）、澳门（占4.2%）。

表：9月小麦平均价环比上涨2.4%（单位：元/公斤）

图：8月小麦进口量为29万吨表：中国小麦供需平衡表 观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国小麦产业市场竞争现状调查与未来发展商机战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分行业发展现状

第一章小麦行业发展概述

第一节小麦概念简述

第二节小麦行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业成熟度分析

第三节小麦行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章小麦行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2017年中国宏观经济运行情况
- 二、2018-2023年中国宏观经济形势分析
- 三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、行业相关的政策法规分析
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业政策对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 小麦行业技术环境分析

- 一、行业现有主要技术分析
- 二、行业技术发展趋势

第五节 小麦行业产业链分析

- 一、行业上游分析
 - 1、2015-2017年行业上游发展分析
 - 2、2018年行业上游发展趋势分析
- 二、行业下游分析
 - 1、2015-2017年行业下游发展现状
 - 2、2018年行业下游发展趋势

第六节 小麦行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、当前行业发展所属周期阶段判断

第三章 小麦行业“十三五”规划解读

第一节 “十三五”小麦行业发展回顾

- 一、“十三五”小麦行业运行情况
- 二、“十三五”小麦行业发展特点
- 三、“十三五”小麦行业发展成就

第二节 小麦行业“十三五”总体规划

- 一、小麦行业“十三五”规划纲要
- 二、小麦行业“十三五”规划指导思想
- 三、小麦行业“十三五”规划主要目标

第三节“十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第二部分行业发展分析

第四章全球小麦行业发展分析

第一节2015-2017年全球小麦行业发展分析

- 一、2015-2017年全球小麦需求分析
 - 1、2015-2017年全球小麦或相关产品产量
 - 2、2015-2017年全球小麦或相关产品销量
- 二、2015-2017年全球小麦行业市场规模分析
- 三、2018-2023年全球小麦行业市场趋势分析与预测
 - 1、2018-2023年全球小麦行业市场规模预测
 - 2、2018-2023年全球小麦行业市场发展趋势分析

第二节2015-2017年主要国家或地区小麦行业发展分析

- 一、2015-2017年美国小麦行业分析
- 二、2015-2017年日本小麦行业分析
- 三、2015-2017年欧洲小麦行业分析
- 四、2015-2017年韩国小麦行业分析

第五章2015-2017年中国小麦行业发展分析

第一节2015-2017年中国小麦行业发展状况

- 一、2015-2017年小麦行业发展状况分析
- 二、2015-2017年中国小麦行业发展动态
- 三、2015-2017年小麦行业经营业绩分析
- 四、2017年中国小麦行业发展热点

第二节2015-2017年中国小麦市场供需状况

- 一、2015-2017年中国小麦市场供给分析
- 二、2015-2017年中国小麦市场需求分析
- 三、2015-2017年中国小麦产品价格分析

第三节2015-2017年中国小麦行业市场容量分析

第六章2015-2017年中国小麦行业整体运行指标分析

第一节2015-2017年中国小麦行业总体规模分析

- 一、2015-2017年企业数量结构分析
- 二、2015-2017年人员规模状况分析
- 三、2015-2017年行业资产规模分析
- 四、2015-2017年行业市场规模分析

第二节2015-2017年中国小麦行业产销情况分析

- 一、2015-2017年中国小麦行业工业总产值
- 二、2015-2017年中国小麦行业销售收入
- 三、2015-2017年中国小麦行业产销率

第三节2015-2017年中国小麦行业财务指标总体分析

- 一、2015-2017年小麦行业盈利能力分析
- 二、2015-2017年小麦行业偿债能力分析
- 三、2015-2017年小麦行业营运能力分析
- 四、2015-2017年小麦行业发展能力分析

第七章中国小麦行业地区市场发展现状及预测分析

第一节华北地区市场发展现状及预测分析

一、华北地区经济发展现状及趋势

1、华北地区经济发展现状

- (1) 北京市
- (2) 天津市
- (3) 河北省
- (4) 山西省
- (5) 内蒙古自治区

2、华北地区经济发展趋势

二、2015-2017年华北地区小麦行业市场现状

1、2015-2017年华北地区小麦行业总体市场分析

2、2015-2017年华北地区小麦行业各省市场分析

- (1) 2015-2017年北京市小麦行业相关产品产量或销量
- (2) 2015-2017年天津市小麦行业相关产品产量或销量
- (3) 2015-2017年河北省小麦行业相关产品产量或销量
- (4) 2015-2017年山西省小麦行业相关产品产量或销量
- (5) 2015-2017年内蒙古自治区小麦行业

三、2015-2017年华北地区小麦行业市场规模分析

四、2018-2023年华北地区小麦行业市场规模预测

五、2018-2023年华北地区小麦行业发展趋势与机遇分析

第二节东北地区市场发展现状及预测分析

一、东北地区经济发展现状及趋势

1、东北地区经济发展现状

(1) 辽宁省

(2) 吉林省

(3) 黑龙江省

2、东北地区经济发展趋势

二、2015-2017年东北地区小麦行业市场现状

1、2015-2017年东北地区小麦行业总体市场分析

2、2015-2017年东北地区小麦行业各省市场分析

(1) 2015-2017年辽宁省小麦行业相关产品产量或销量

(2) 2015-2017年吉林省小麦行业相关产品产量或销量

(3) 2015-2017年黑龙江省小麦行业相关产品产量或销量

三、2015-2017年东北地区小麦行业市场规模分析

四、2018-2023年东北地区小麦行业市场规模预测

五、2018-2023年东北地区小麦行业发展趋势与机遇分析

第三节华东地区市场发展现状及预测分析

一、华东地区经济发展现状及趋势

1、华东地区经济发展现状

(1) 上海市

(2) 江苏省

(3) 浙江省

(4) 安徽省

(5) 福建省

(6) 江西省

2、华东地区经济发展趋势

二、2015-2017年华东地区小麦行业市场现状

1、2015-2017年华东地区小麦行业总体市场分析

2、2015-2017年华东地区小麦行业各省市场分析

(1) 2015-2017年上海市小麦行业相关产品产量或销量

(2) 2015-2017年江苏省小麦行业相关产品产量或销量

(3) 2015-2017年浙江省小麦行业相关产品产量或销量

(4) 2015-2017年安徽省小麦行业相关产品产量或销量

(5) 2015-2017年福建省小麦行业相关产品产量或销量

(6) 2015-2017年江西省小麦行业相关产品产量或销量

三、2015-2017年华东地区小麦行业市场规模分析

四、2018-2023年华东地区小麦行业市场规模预测

五、2018-2023年华东地区小麦行业发展趋势与机遇分析

第四节华中地区市场发展现状及预测分析

一、华中地区经济发展现状及趋势

1、华中地区经济发展现状

(1) 河南省

(2) 湖北省

(3) 湖南省

2、华中地区经济发展趋势

二、2015-2017年华中地区小麦行业市场现状

1、2015-2017年华中地区小麦行业总体市场分析

2、2015-2017年华中地区小麦行业各省市场分析

(1) 2015-2017年河南省小麦行业相关产品产量或销量

(2) 2015-2017年湖北省小麦行业相关产品产量或销量

(3) 2015-2017年湖南省小麦行业相关产品产量或销量

三、2015-2017年华中地区小麦行业市场规模分析

四、2018-2023年华中地区小麦行业市场规模预测

五、2018-2023年华中地区小麦行业发展趋势与机遇分析

第五节华南地区市场发展现状及预测分析

一、华南地区经济发展现状及趋势

1、华南地区经济发展现状

(1) 广东省

(2) 广西壮族自治区

(3) 海南省

2、华南地区经济发展趋势

二、2015-2017年华南地区小麦行业市场现状

1、2015-2017年华南地区小麦行业总体市场分析

2、2015-2017年华南地区小麦行业各省市场分析

(1) 2015-2017年广东省小麦行业相关产品产量或销量

(2) 2015-2017年广西壮族自治区小麦行业相关产品产量或销量

(3) 2015-2017年海南省小麦行业相关产品产量或销量

三、2015-2017年华南地区小麦行业市场规模分析

四、2018-2023年华南地区小麦行业市场规模预测

五、2018-2023年华南地区小麦行业发展趋势与机遇分析

第六节西部地区市场发展现状及预测分析

一、西部地区经济发展现状及趋势

1、西部地区经济发展现状

(1) 重庆市

(2) 四川省

(3) 贵州省

(4) 云南省

(5) 西藏自治区

(6) 陕西省

(7) 甘肃省

(8) 青海省

(9) 宁夏回族自治区

(10) 新疆维吾尔自治区

2、西部地区经济发展趋势

二、2015-2017年西部地区小麦行业市场现状

1、2015-2017年西部地区小麦行业总体市场分析

2、2015-2017年西部地区小麦行业各省市场分析

(1) 2015-2017年重庆市小麦行业相关产品产量或销量

(2) 2015-2017年四川省小麦行业相关产品产量或销量

(3) 2015-2017年贵州省小麦行业相关产品产量或销量

(4) 2015-2017年云南省小麦行业相关产品产量或销量

(5) 2015-2017年西藏自治区小麦行业相关产品产量或销量

(6) 2015-2017年陕西省小麦行业相关产品产量或销量

(7) 2015-2017年甘肃省小麦行业相关产品产量或销量

(8) 2015-2017年青海省小麦行业相关产品产量或销量

(9) 2015-2017年宁夏回族自治区小麦行业相关产品产量或销量

(10) 2015-2017年新疆维吾尔自治区小麦行业相关产品产量或销量

三、2015-2017年西部地区小麦行业市场规模分析

四、2018-2023年西部地区小麦行业市场规模预测

五、2018-2023年西部地区小麦行业发展趋势与机遇分析

第八章2015-2017年中国小麦行业进出口市场分析

第一节2015-2017年中国小麦行业进口市场分析

- 一、2015-2017年中国小麦行业相关产品进口金额
- 二、2015-2017年中国小麦行业相关产品进口数量
- 三、2015-2017年中国小麦行业相关产品进口国家或地区

第二节2015-2017年中国小麦行业出口市场分析

- 一、2015-2017年中国小麦行业相关产品出口金额
- 二、2015-2017年中国小麦行业相关产品出口数量
- 三、2015-2017年中国小麦行业相关产品出口国家或地区

第三部分行业竞争格局

第九章2015-2017年中国小麦行业竞争格局分析

第一节2015-2017年中国小麦行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2015-2017年中国小麦行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第十章主要小麦企业竞争分析

第一节黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节中粮（新乡）小麦有限公司

- 一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节玉米小麦种植有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节通许县金大地蔬菜种植合作社

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节馆陶县雷飞家庭种植农场

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分行业前景展望

第十一章小麦企业竞争策略分析

第一节小麦市场竞争策略分析

一、2018-2023年中国小麦市场增长潜力分析

二、2018-2023年中国小麦主要潜力品种分析

三、现有小麦产品竞争策略分析

四、潜力小麦品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节2018-2023年中国小麦企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国小麦市场竞争趋势

二、2018-2023年小麦行业竞争格局展望

三、2018-2023年小麦行业竞争策略分析

四、2018-2023年小麦企业竞争策略分析

第三节2018-2023年中国小麦行业发展趋势分析

一、2018-2023年中国小麦技术发展趋势分析

二、2018-2023年中国小麦产品发展趋势分析

三、2018-2023年中国小麦行业竞争格局展望

第四节2018-2023年我国小麦市场趋势分析

- 一、2018-2023年我国小麦发展趋势分析
- 二、2018-2023年我国小麦市场发展空间
- 三、2018-2023年我国小麦产业政策趋向
- 四、2018-2023年我国小麦技术革新趋势
- 五、2018-2023年我国小麦价格走势分析

第十二章小麦行业发展趋势

第一节2018-2023年我国小麦需求与消费预测

- 一、2018-2023年小麦产品消费预测
- 二、2018-2023年小麦市场规模预测
- 三、2018-2023年小麦行业总产值预测
- 四、2018-2023年小麦行业销售收入预测
- 五、2018-2023年小麦行业总资产预测

第二节2018-2023年我国小麦行业供需预测

- 一、2018-2023年小麦行业供给预测
- 二、2018-2023年小麦行业产量预测
- 三、2018-2023年小麦行业需求预测
- 四、2018-2023年小麦行业供需平衡预测
- 五、2018-2023年小麦行业产品价格预测
- 六、2018-2023年主要小麦行业产品进出口预测

第十三章小麦行业投资机会与风险

第一节2015-2017年小麦行业总体投资结构

第二节2015-2017年小麦行业投资规模情况

第三节2015-2017年小麦行业分地区投资分析

第四节2015-2017年小麦行业外商投资情况

第五节影响小麦行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响小麦行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响小麦行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2023年影响小麦行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2023年我国小麦行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2023年我国小麦行业发展面临的机遇分析

第六节小麦行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年小麦行业市场风险及控制策略

- 二、2018-2023年小麦行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年小麦行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年小麦行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年小麦同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年小麦行业其他风险及控制策略

第十四章小麦行业投资战略研究

第一节小麦行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节小麦行业投资战略研究

- 一、2018-2023年小麦行业投资战略
- 二、2018-2023年小麦行业投资形势
- 三、对小麦行业的投资建议

图表目录：

图表：2015-2017年中国小麦行业市场容量及增长率

图表：2015-2017年全球小麦或相关产品产量

图表：2015-2017年全球小麦或相关产品销量

图表：2015-2017年中国小麦行业企业数量结构

图表：2015-2017年中国小麦行业人员规模状况

图表：2015-2017年中国小麦资产规模分析

图表：2015-2017年中国小麦行业市场规模

图表：2015-2017年中国小麦行业工业总产值

图表：2015-2017年中国小麦行业销售收入

图表：2015-2017年中国小麦行业产销率

图表：2015-2017年中国小麦行业盈利能力

图表：2015-2017年中国小麦行业偿债能力

图表：2015-2017年中国小麦行业营运能力

图表：2015-2017年中国小麦行业发展能力

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302768302768.html>