

2019年中国碳金融行业分析报告- 行业运营态势与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国碳金融行业分析报告-行业运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/422764422764.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、政策环境（P）

碳金融是指服务于旨在减少温室气体排放的各种金融制度安排和金融交易活动，主要包括碳排放权及其衍生品的交易和投资、低碳项目开发的投融资以及其他相关的金融中介活动。其实也就是把碳排放当作一个有价格的商品，可以进行现货，期货等等的买卖。“碳金融”的兴起源于国际气候政策的变化，准确地说是涉及两个具有重大意义的国际公约——《联合国气候变化框架公约》和《京都议定书》。《京都议定书》生效以来，低碳经济发展模式在全世界范围内得到广泛的推行并逐步被认可，我国作为京都协议书的签署国之一，在低碳经济方面做出了表率性作用在党的基本路线中关于经济发展“又快又好”的表述被“又好又快”的论断所取代便是低碳环保理念的深刻体现，这标志着我国政府开始转变改革开放以来追求高增长的粗放式经济发展模式，逐渐开始重视生态环境的重要性。其实我国关于低碳经济发展的政策引导早在2008年就有所体现，具体表现为我国自2008年起便制定出关于我国工业企业的碳排放量限额规定，鼓励企业发展清洁能源，改善技术促使低碳经济在我国的发展。由于二氧化碳的排放具有负的外部性特征，因此，我国政府深刻认识到盲目追求经济发展必然会带来后续经济的不可持续发展。

虽然当前我国碳金融的发展存在阻力，但我国政府对碳金融的态度是正面的。在兴业银行提出“赤道原则”后，中国人民银行便大力鼓励各大银行积极发展绿色信贷，并给与优惠政策和优惠利率，与此同时，碳排放量期权化在7大证券交易所的上升并快速发展也得到了政府的政策支持。我国作为世界大国承担着积极发展低碳经济的责任，因此，碳金融在我国的发展有着强有力的政策保障。

二、经济环境（E）

改革开放以来我国经济持续迅猛发展，2016年全年国内生产总值（GDP）744,127亿元，按可比价格计算，比上年增长6.7%。当前作为世界第二大经济体，我国有着发展碳金融的雄厚经济基础。我国经济在经过几十年的发展后，经济基础已经牢固。因此我国有着支撑碳减排的经济基础，我们可以在较短的时间内聚集大量的资金，从而为碳减排提供先进的技术支持与国际合作。另外，我国的经济改革正在深化，经济结构正在逐步调整，以第三产业为龙头的现代服务业正在大力发展，并且，我国的期权期货以及资本市场正在逐步完善，特别是进入21世纪以后我国经济步伐紧跟世界，在全球范围内掀起碳金融热潮的时候，我国作为第二大碳金融交易大国，碳排放权期权化在国内迅速发展，各大交易所碳排放交易量迅速攀升，我国碳金融发展势头良好。因此，从经济背景分析，碳金融在我国具有不竭的发展动力。

2012-2016年我国国内生产总值情况 来源：国家统计局，观研天下数据中心整理（XZJ）

供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国碳金融、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国碳金融行业发展概述

第一节 碳金融行业发展情况概述

- 一、碳金融行业相关定义
- 二、碳金融行业基本情况介绍
- 三、碳金融行业发展特点分析

第二节 中国碳金融行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳金融行业产业链条分析
- 三、中国碳金融行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国碳金融行业生命周期分析

- 一、碳金融行业生命周期理论概述
- 二、碳金融行业所属的生命周期分析

第四节 碳金融行业经济指标分析

- 一、碳金融行业的赢利性分析

二、碳金融行业的经济周期分析

三、碳金融行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 碳金融行业进入壁垒分析

一、碳金融行业资金壁垒分析

二、碳金融行业技术壁垒分析

三、碳金融行业人才壁垒分析

四、碳金融行业品牌壁垒分析

五、碳金融行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球 碳金融行业市场发展现状分析

第一节 全球 碳金融行业发展历程回顾

第二节 全球 碳金融行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 碳金融行业地区市场分析

一、亚洲 碳金融行业市场现状分析

二、亚洲 碳金融行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 碳金融行业市场前景分析

第四节 北美 碳金融行业地区市场分析

一、北美 碳金融行业市场现状分析

二、北美 碳金融行业市场规模与市场需求分析

三、北美 碳金融行业市场前景分析

第五节 欧盟 碳金融行业地区市场分析

一、欧盟 碳金融行业市场现状分析

二、欧盟 碳金融行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟 碳金融行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界 碳金融行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球 碳金融行业市场规模预测

第三章 中国 碳金融产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品 碳金融总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 碳金融行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 碳金融产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 碳金融行业运行情况

第一节 中国 碳金融行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 碳金融行业市场规模分析

第三节 中国 碳金融行业供应情况分析

第四节 中国 碳金融行业需求情况分析

第五节 中国 碳金融行业供需平衡分析

第六节 中国 碳金融行业发展趋势分析

第五章 中国 碳金融所属行业运行数据监测

第一节 中国 碳金融所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 碳金融所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 碳金融所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国 碳金融市场格局分析

第一节 中国 碳金融行业竞争现状分析

- 一、中国 碳金融行业竞争情况分析
- 二、中国 碳金融行业主要品牌分析
- 第二节 中国 碳金融行业集中度分析
 - 一、中国 碳金融行业市场集中度分析
 - 二、中国 碳金融行业企业集中度分析
- 第三节 中国 碳金融行业存在的问题
- 第四节 中国 碳金融行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国 碳金融行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2016-2018年中国 碳金融行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国 碳金融行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国 碳金融行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 碳金融行业成本分析
 - 第四节 碳金融行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国 碳金融行业价格现状分析
 - 第六节 中国 碳金融行业平均价格走势预测
 - 一、中国 碳金融行业价格影响因素
 - 二、中国 碳金融行业平均价格走势预测
 - 三、中国 碳金融行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2018年中国 碳金融行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国 碳金融行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区 碳金融市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 碳金融市场规模分析

四、华东地区 碳金融市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 碳金融市场规模分析

四、华中地区 碳金融市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 碳金融市场规模分析

四、华南地区 碳金融市场规模预测

第九章 2016-2018年中国 碳金融行业竞争情况

第一节 中国 碳金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 碳金融行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国 碳金融行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 碳金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国 碳金融行业发展前景分析与预测

第一节 中国 碳金融行业未来发展前景分析

一、碳金融行业国内投资环境分析

二、中国 碳金融行业市场机会分析

三、中国 碳金融行业投资增速预测

第二节 中国 碳金融行业未来发展趋势预测

第三节 中国 碳金融行业市场发展预测

一、中国 碳金融行业市场规模预测

二、中国 碳金融行业市场规模增速预测

三、中国 碳金融行业产值规模预测

四、中国 碳金融行业产值增速预测

五、中国 碳金融行业供需情况预测

第四节 中国 碳金融行业盈利走势预测

一、中国 碳金融行业毛利润同比增速预测

二、中国 碳金融行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国 碳金融行业投资风险与营销分析

第一节 碳金融行业投资风险分析

一、碳金融行业政策风险分析

二、碳金融行业技术风险分析

三、碳金融行业竞争风险分析

四、碳金融行业其他风险分析

第二节 碳金融行业企业经营发展分析及建议

一、碳金融行业经营模式

二、碳金融行业销售模式

三、碳金融行业创新方向

第三节 碳金融行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国 碳金融行业发展战略及规划建议

第一节 中国 碳金融行业品牌战略分析

一、碳金融企业品牌的重要性

二、碳金融企业实施品牌战略的意义

三、碳金融企业品牌的现状分析

四、碳金融企业的品牌战略

五、碳金融品牌战略管理的策略

第二节 中国 碳金融行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 碳金融行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国 碳金融行业发展策略及投资建议

第一节 中国 碳金融行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 碳金融行业定价策略分析

第三节 中国 碳金融行业营销渠道策略

一、碳金融行业渠道选择策略

二、碳金融行业营销策略

第四节 中国 碳金融行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 碳金融行业重点投资区域分析

二、中国 碳金融行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/422764422764.html>