

# 2011-2015年中国白色家电行业产业调研与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国白色家电行业产业调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/112764112764.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。在国内也经常被经销商简称为白电，与之对应的是黑色家电，简称黑电。黑电和白电都是中国的分类方法，不过从另一个角度来说，黑电和白电也是有明显区别的：黑电产品是带给人们娱乐、休闲，而白电产品则是减轻人们的劳动强度，比如洗衣机、干衣机、洗碗机、微波炉、烤箱等部分厨房电器；改善生活环境提高物质生活水平，比如空调器、热水器、电冰箱、酒柜等。从其工作原理和核心零部件来区分黑白电也是可以的，黑电更多的是通过电子元器件、电路板等，而白电更多的是通过电机将电能转换为热能、动能进行工作的。

中国报告网发布的《2011-2015年中国白色家电行业产业调研与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了国际白色家电行业市场运行、中国白色家电产业运行环境等，接着分析了中国白色家电行业运行的现状，然后介绍了中国白色家电市场竞争格局。随后，报告对中国白色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白色家电行业发展前景与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年国际白色家电行业市场运行分析

#### 第一节 2010-2011年国际白色家电市场总况分析

- 一、全球白色家电市场的发展概况
- 二、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场
- 三、世界白色家电巨头加快争夺中国市场
- 四、全球白色家电市场网络零售消费情况分析

#### 第二节 2010-2011年国际白色家电市场运行动态分析

- 一、海尔跃居世界白色家电第一品牌
- 二、世界白色家电主要品牌分析
- 三、中国标准改写全球洗衣机市场版图

#### 第三节 2011-2015年国际白色家电市场发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年世界主要国家白色家电行业的发展态势分析

#### 第一节 日本

- 一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场
- 二、2009年二季度日本白电出货额下降1%
- 三、2009年日本白色家电业大力挖掘市场需求

## 第二节 德国

- 一、德国白色家电市场状况分析
- 二、德国白色家电行业厂商介绍
- 三、德国白色家电市场的销售渠道
- 四、德国白色家电市场的消费者分析

## 第三节 韩国

- 一、韩国白色家电市场状况分析
- 二、韩国白色家电行业厂商介绍
- 三、韩国白色家电市场的销售渠道
- 四、韩国白色家电市场的消费者分析

## 第三章 2010-2011年中国白色家电产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国白色家电产业政策环境分析

- 一、新政策对白色家电行业的影响
- 二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好
- 三、中国能耗指标趋严加速白电行业整合
- 四、我国白色家电有望出台待机节能标准

### 第三节 2010-2011年中国白色家电产业社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国白色家电行业运行走势分析

### 第一节 2010-2011年中国白色家电发展现状分析

- 一、白电在家电行业中具有优势地位
- 二、我国白色家电进入大品牌时代，盈利来源趋于高端产品
- 三、白色家电涨价空调旺季提前
- 四、白色家电的智能之路

### 第二节 2010-2011年中国白色家电消费者需求影响因素分析

- 一、消费者对产品新概念的认知
- 二、品牌、技术品质和外观时尚是影响消费者的三大因素
- 三、节能环保、健康时尚成为刺激和引导消费者未来消费的主要因素

### 第三节 2010-2011年影响中国白色家电价格因素分析

- 一、原材料成本持续攀升
- 二、新劳动合同法抬高人工成本
- 三、节能减排提高产品成本

## 第五章 2010-2011年中国白色家电细分市场运行概况分析——冰箱市场

### 第一节 2010-2011年中国冰箱市场运行主要特点分析

- 一、高端市场成角逐重点
- 二、高端新品销售比重上升，三四级市场普及率提升
- 三、市场销售额增幅大于销售量增幅

### 第二节 2010-2011年中国冰箱行业市场运行态势分析

- 一、冰箱产量稳定增长
- 二、多开门和大容量冰箱成市场的热点
- 三、双门冰箱市场份额始现萎缩
- 四、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜
- 五、容声艾弗尔冰箱新品上市

### 第三节 2010-2011年中国冰箱市场竞争格局分析

- 一、品牌集中度加强
- 二、外资品牌冰箱在中国市场销量下降
- 三、市场份额继续向大厂商集中

### 第四节 2010-2011年中国冰箱产品发展趋势分析

- 一、美容冰箱发展趋势
- 二、走向环保与智能
- 三、艺术冰箱发展趋势
- 四、消费的两极化趋势

## 第六章 2010-2011年中国白色家电细分市场运行情况分析——洗衣机市场

### 第一节 2010-2011年亚太地区洗衣机市场分析

- 一、亚太地区洗衣机市场回顾
- 二、亚太洗衣机的品牌结构变化
- 三、亚太洗衣机市场的渠道特征

### 第二节 2010-2011年中国洗衣机产业发展分析

- 一、新标准掀起洗衣机行业环保革命
- 二、中国洗衣机品牌结构
- 三、洗衣机市场价格分布情况
- 四、小天鹅荆州基地洗衣机产能

### 第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

### 第四节 2010-2011年中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

- 一、市场：零售额同比增两成
- 二、品牌：进入强者恒强时代
- 三、产品：滚筒开始放量增长

四、价格：均价小幅上涨

五、渠道：看好百货、超市

六、趋势：技术是立足根本

七、中外洗衣机市场竞争状况

第五节 2011-2015年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

一、滚筒洗衣机四大发展新趋势

二、大容量滚筒洗衣机发展前景

三、斜式滚筒洗衣机发展前景

四、顶开式滚筒洗衣机发展前景

第七章 2010-2011年中国白色家电细分市场运行态势分析——空调市场

第一节 2010-2011年中国空调市场运行概况分析

一、空调市场规模走低原因分析

二、从产品类别看市场销售情况

三、中国空调市场悄然呈现出“四足方鼎”格局

四、空调销量排行

第二节 2010-2011年中国空调市场价格形势分析

一、2100元以下机型市场空间继续萎缩

二、空调价格呈现“过山车”式变化

第三节 2010-2011年中国空调行业集中度分析

一、空调行业品牌集中度进一步提高

二、格力是空调旺盛需求和渠道建设的最大赢家

三、美的业内排名：内销第二，出口第一

第四节 2011-2015年中国空调行业发展趋向预测分析

一、变频空调迎来发展机会

二、海外市场被寄予厚望

三、海外建厂，谋求自主品牌

四、空调价格分析

第八章 2010-2011年中国白色家电市场出口情况分析

第一节 2010-2011年中国白电出口市场现状分析

一、白电产品中空调中出口量居首，增速下降

二、我国白电企业对出口依存度高

三、新兴出口市场保持增长

四、2010-2011年广交会家电类产品出口订单增长

第二节 2010-2011年中国冰箱出口市场运行状况分析

一、中国冰箱出口态势分析

二、中国冰箱产品出口结构稳步升级

三、中国冰箱出口企业分析

四、中国冰箱出口市场：非洲实现大幅增长

第三节 2010-2011年中国洗衣机出口市场运行态势分析

一、中国洗衣机出口局势分析

二、中国洗衣机出口产品结构：双缸为主滚筒增长明显

三、中国洗衣机出口市场：亚洲仍是出口大区

四、中国洗衣机出口产区：五大地区划走七成份额

第四节 2010-2011年中国空调出口市场运行形势分析

一、中国空调出口态势分析

二、继欧美后，亚洲成我国另一主要空调出口地

第五节 2011-2015年中国白色家电出口前景分析

一、中国白电行业竞争力强

二、白电龙头企业将受益于出口

三、新兴市场出口快速增长

四、2011-2015年白色家电产品出口市场依然看好

第九章 2008-2010年中国白色家电主要产品产量数据统计分析

第一节 2008-2010年中国家用电冰箱产量统计分析

一、2008-2009年全国家用电冰箱产量分析

二、2010年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

三、2010年全国家用电冰箱产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国家用洗衣机产量统计分析

一、2008-2009年全国家用洗衣机产量分析

二、2010年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

三、2010年全国家用洗衣机产量集中度分析

第三节 2008-2010年中国房间空气调节器产量统计分析

一、2008-2009年全国房间空气调节器产量分析

二、2010年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

三、2010年全国房间空气调节器产量集中度分析

第四节 2008-2010年中国家用电风扇产量统计分析

一、2008-2009年全国家用电风扇产量分析

二、2010年全国及主要省份家用电风扇产量分析

三、2010年全国家用电风扇产量集中度分析

第五节 2008-2010年中国电饭锅产量统计分析

一、2008-2009年全国电饭锅产量分析

二、2010年全国及主要省份电饭锅产量分析

三、2010年全国电饭锅产量集中度分析

第六节 2008-2010年中国微波炉产量统计分析

一、2008-2009年全国微波炉产量分析

二、2010年全国及主要省份微波炉产量分析

三、2010年全国微波炉产量集中度分析

第七节 2008-2010年中国家用吸排油烟机产量统计分析

一、2008-2009年全国家用吸排油烟机产量分析

二、2010年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

三、2010年全国家用吸排油烟机产量集中度分析

第十章 2010-2011年中国白色家电市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国白电企业市场格局分析

一、五大巨头脱颖而出

二、我国白电需产业规模化

三、中国白电企业冲刺全球白电前五位

第二节 2010-2011年中国白色家电市场占有率情况分析

一、白色家电国产品牌市场占有率分析

二、欧韩萎缩，日系强势

第三节 2010-2011年中国白色家电分产品市场占有率情况分析

一、空调市场占有率

二、国产洗衣机领跑市场

三、冰箱市场格局已悄然改变

第四节 2010-2011年中国白色家电渠道厂商的竞争格局分析

第五节 2010-2011年外资白电在中国市场的表现分析

一、本土品牌仍占主要地位

二、外资品牌在我国高端产品市场具有优势地位

第十一章 2010-2011年中国白色家电优势企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司



一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2011年中国白色家电行业相关行业发展态势分析

## 第一节 2010-2011年中国白色家电主要原材料市场情况分析

### 一、钢材价格剧烈波动下的白家企业

#### 1、追涨钢价套牢企业

#### 2、成本压力有所缓解

### 二、铜材料和纸包装行业发展态势分析

## 第二节 2010-2011年中国冰箱压缩机市场发展形势分析

### 一、中国市场上的冰箱压缩机竞争格局

### 二、2010-2011年中国冰箱压缩机经历“断弦”之痛

### 三、冰箱能效政策使冰箱压缩机需求增加

## 第三节 2010-2011年中国空调压缩机市场运行状态分析

## 第四节 2010-2011年中国白色家电企业化解成本压力的措施分析

### 一、积极与上游原材料厂商开发新产品

### 二、尽可能的与上游原材料签订相对长期供货合同

### 三、寻找替代材料

## 第十三章 2011-2015年中国白色家电行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国宏观经济外围环境预测分析

#### 一、政府政策基调：稳健转向积极

#### 二、原材料价格下跌降低家电制造业成本

#### 三、农村收入增加农村家电需求将上升

#### 四、产品出口量下降，政府有望上调出口退税率

### 第二节 2011-2015年中国白色家电行业发展趋向分析

#### 一、产品结构升级

#### 二、行业整合加速

#### 三、黑白色巨头多元化发展

#### 四、渠道厂商寻求突破

#### 五、企业合作方式正远离“贴牌代工”

### 第三节 2011-2015年中国农村市场需求潜力巨大

#### 一、农村市场缺口巨大

#### 二、新农村改革惠及白电行业

## 第十四章 2011-2015年中国白色家电行业投资前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国白色家电行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、投资吸引力分析

### 第二节 2011-2015年中国白色家电行业投资风险分析

#### 一、金融危机风险分析

二、原材料价格上涨风险分析

三、出口压力与汇兑风险分析

四、竞争风险分析

五、贸易技术性壁垒风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国白色家电行业产业调研与投资战略咨询报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/112764112764.html>