2017-2022年中国大豆市场运营现状及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大豆市场运营现状及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/282761282761.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际大豆在2016/17产季依然供过于求，其中美豆同比提升11.1%至1.2亿吨，产量创历史新高。产量提升的主要原因为2016年下半年美豆产区天气良好及育种技术提高单产。南美大豆方面，阿根廷产量预估基本持平；巴西本季种植面积及单产分别提高3.5%、2.1%，使得其新季产量预估同比提升5.7%至1.0亿吨。整体来看，2016/17季总产量同比提升7.9%至3.4亿吨，总消费同比提升4.5%至3.3亿吨，期末库存消费比提升0.6个百分点至25.1%，当季依然供过于求。

全球大豆当季产销差与期末库存

资料来源：公开资料整理

全球大豆供需平衡表

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国大豆市场运营现状及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年世界大豆产业发展分析
第一节2014-2016年世界大豆产业发展综述
一、世界大豆各主产国大豆生产状况
二、国外大豆品种选育和利用
三、全球大豆市场供求状况
四、国际大豆市场供需主要影响因素分析
第二节2014-2016年世界大豆主要国家运行情况分析
一、美国
二、巴西
三、阿根廷
四、印度

第三节2017-2022年世界大豆发展预测分析
第二章2014-2016年中国大豆产业运行环境分析
第一节2014-2016年中国大豆产业政策分析
一、大豆产业相关政策
二、《关于促进大豆加工业健康发展的指导意见的通知》解读
三、中国粮食发展政策及形势
四、2009年中央一号文件解读
第二节2014-2016年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
三、全社会固定资产投资分析
四、进出口总额及增长率分析
五、社会消费品零售总额
第三节2014-2016年中国大豆产业社会环境分析
第三章2014-2016年中国大豆产业发展形势分析
第一节2014-2016年中国大豆种植概况
一、我国大豆种植区域分布
二、政府对大豆种植的扶持
三、谨防国际资本伸向大豆种植业
四、国际资本伸向大豆种植业的危害性
五、防范国际资本对大豆种植业渗透的对策
第二节2014-2016年中国大豆产业发展综述
一、我国大力发展大豆产业的意义
二、国内大豆产业发展优势尚存
三、中国大豆产销回顾
四、生物质能源快速发展对我国大豆产业的影响
第三节2017-2022年中国大豆产业发展面临的挑战
一、中国大豆产业发展之惑
二、大豆产业发展的困局
三、中国大豆产业面临严峻的国际挑战
四、中国大豆产业出现困境的原因解析
第四节2014-2016年中国大豆产业发展对策分析
一、保护和发展我国大豆产业的四大措施
二、我国大豆产业发展的六大建议
三、我国大豆产业发展战略

四、大豆产业发展需多管齐下
五、中国大豆产业发展的有效途径
六、扶持国内大豆产业应注重的三大环节
第四章2014-2016年中国大豆市场运行态势分析
第一节2014-2016年中国大豆市场发展概况
一、我国大豆市场供需现状
二、大豆市场或进一步上涨
三、国内大豆收购市场分析
第二节2014-2016年中国大豆市场价格变化分析
一、影响大豆价格的因素
二、2016年我国大豆价格走势分析
三、大豆国内外价差进一步缩小
四、2016年我国进口大豆价格上扬
第三节2014-2016年中国大豆市场运行动态分析
一、中国及重点省市大豆生产成本收益分析
二、中国国际采购大豆供应链构建分析
三、我国大豆产业风险管理体系构建分析
第五章中国大豆产业市场监测分析
第一节中国大豆制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国大豆制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节中国大豆制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章2014-2016年中国大豆进出口贸易发展分析
第一节世界大豆贸易格局演变分析
一、世界大豆贸易格局的形成
二、世界大豆贸易格局的演变概述
三、世界大豆贸易格局的演变原因与寡头策略分析
四、世界大豆贸易格局演变对我国的启示
第二节2014-2016年中国大豆出口贸易分析
一、中国大豆出口的优势与劣势
二、我国大豆出口概况
三、我国大豆产业出口中存在的问题
四、加快发展我国大豆出口贸易的建议
五、提升我国大豆产业出口竞争力的对策
第三节2014-2016年中国大豆进口运行分析
一、中国大豆产业遭进口冲击的根源及应对分析
二、2016年我国大豆进口增长迅速
三、2016年国内大豆进口特点评述
四、2016年我国大豆进口状况
第四节2014-2016年中国大豆贸易地位与国际定价权背离探析
一、大豆进口价格形成模式
二、国内政策对大豆进口价格的影响
三、我国大豆失去国际定价权的原因
四、提升大豆国际定价话语权的对策
第五节2017-2022年中国大豆贸易影响因素及战略分析
一、转基因安全管理政策对我国大豆进口贸易的影响分析
二、非转基因对中国大豆出口贸易的影响及策略
三、中国国产大豆出口贸易的非转基因认证战略
第七章中国大豆进出口贸易分析
第一节中国大豆进出口数据监测
一、大豆进口数据分析
二、大豆出口数据分析
三、大豆进出口单价分析
第二节大豆进出口国家及地区分析
一、大豆进口来源国家及地区

二、大豆出口国家及地区
第三节大豆进出口省市分析
一、大豆主要进口省市分析
二、大豆主要出口省市分析
第八章2014-2016年中国大豆期货产业市场走势分析
第一节大豆期货交易的产生及主要交易所
一、大豆期货简介
二、芝加哥期货交易所(CBOT)
三、大连商品交易所
第二节大豆期货产品合约概述
一、黄大豆1号
二、黄大豆2号
三、豆粕
四、豆油
第三节大豆期货市场在大豆产业发展中的作用分析
一、大豆期货市场在大豆生产流通中的作用
二、大豆期货市场对大豆加工企业的避险作用
三、大豆期货市场在推行订单农业过程中的作用
四、大豆期货市场在国家粮食产业宏观调控中的作用
第四节大豆期货套期保值概况
一、大豆期货套期保值的含义
二、大豆期货套期保值的适用对象
三、大豆期货套期保值的目的
四、套期保值需求
第五节大豆套期保值案例分析
一、大豆豆粕贸易企业套期保值
二、大豆压榨企业套期保值
三、饲料企业套期保值
第九章2014-2016年黑龙江省大豆产业发展分析
第一节2014-2016年黑龙江省大豆产业发展综述
一、黑龙江省大豆种植概况
二、黑龙江省大豆市场及经贸状况
三、2014-2016年黑龙江大豆市场分析
四、大豆产业在黑龙江省的发展地位
第二节2014-2016年黑龙江大豆加工业发展分析

一、黑龙江省大豆加工面临的机遇
二、黑龙江省大豆深加工业发展的优势
三、黑龙江大豆加工业存在的主要问题
四、黑龙江大豆深加工业发展建议
第三节2014-2016年黑龙江省海伦市大豆产业发展分析
一、海伦市大豆产业发展概况
二、2014-2016年海伦市大豆市场发展浅析
三、海伦市大豆产业发展建议
第四节2017-2022年黑龙江大豆产业发展面临的挑战及对策
一、黑龙江大豆产业发展面临的困境
二、黑龙江大豆种植业存在的主要问题
三、加快黑龙江大豆产业发展的建议
第五节2017-2022年黑龙江省大豆产业前景预测
一、黑龙江省大豆产业发展前景分析
二、2017-2022年黑龙江大豆产业发展规划
第十章2014-2016年中国大豆产业市场竞争格局分析
第一节2014-2016年中国大豆产业竞争概况
一、我国大豆产业竞争环境
二、我国大豆行业竞争优势
三、大豆产业竞争能力国际比较分析
四、国产与进口大豆竞争分析
第二节2014-2016年中国大豆产业内外资竞争分析
一、外资吞食我国大豆产业路线概述
二、国内大豆产业外资投资带来的冲击
三、大豆产业外资发展的三种“武器”
四、解困内资大豆加工企业的有效措施
第三节2014-2016年铁路运输瓶颈对中国大豆国际竞争力的影响
一、中国交通运输瓶颈的主要表现
二、铁路运输瓶颈对中国大豆竞争力的影响
三、铁路运输瓶颈对大豆运输方式的影响
四、大豆产业竞争突破铁路运输瓶颈的对策
第四节2017-2022年中国大豆产业面临进口豆的威胁
一、进口大豆仍占市场优势
二、进口大豆威胁非转基因基地的生存
第五节2017-2022年中国大豆产业竞争力提升战略

一、我国大豆产业亟待提高国际竞争力
二、大豆产业提升竞争力的措施
三、大豆产业三军齐破局提升竞争力
第十一章中国大豆产业重点企业竞争力分析
第一节黑龙江北大荒农业股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节合肥丰乐种业股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节维维食品饮料股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十二章2017-2022年中国大豆产业发展趋势预测分析
第一节2017-2022年中国大豆产业前景预测分析
一、大豆产业的发展趋向
二、大豆产业发展前景看好
三、全国大豆高产创建目标
第二节2017-2022年中国大豆产业市场预测分析
一、大豆产量预测分析
二、大豆需求预测分析
三、中国大豆进出口预测
第三节2017-2022年中国大豆产业市场盈利预测分析
第十三章2014-2016年中国大豆加工业发展分析
第一节2014-2016年中国大豆加工业发展综述
一、全球大豆加工业发展状况
二、国内大豆加工业细分发展概述
三、北部湾已形成大豆加工新基地
第二节2014-2016年中国大豆压榨行业发展概况

一、国内大豆压榨行业发展简况
二、大豆压榨行业蓬勃发展
三、国内大豆压榨行业发展的特点
四、大豆压榨行业面临的风险
五、大豆压榨行业未来展望
第三节2014-2016年外资进入我国大豆压榨行业影响分析
一、外资大举进入我国大豆压榨行业
二、外资进入我国大豆压榨行业的影响
三、我国大豆压榨行业应对外资快速扩张的建议
第四节2017-2022年大豆加工业发展面临的挑战及对策
一、我国大豆加工业存在的主要问题
二、大豆加工企业面临严峻考验
三、大豆加工业发展战略分析
四、大豆加工业发展建议
第五节2014-2016年大豆加工业未来发展形势与思路
一、大豆加工业未来发展形势
二、大豆加工业未来发展思路
第十四章2017-2022年中国大豆产业投资机会与风险分析
第一节2017-2022年中国大豆产业投资环境分析
一、宏观经济预测分析
二、金融危机影响分析
第二节2017-2022年中国大豆产业投资机会分析
一、大豆产业蕴含巨大商机
二、大豆产业地区投资优势分析
第三节2017-2022年中国大豆产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、大豆产业的信贷风险
第四节专家投资建议
部分图表目录：
图表：2016年美国作物种植面积与2008年面积对比
图表：2014/2016年度美国大豆消费情况
图表：美豆工业用途
图表：美豆食用消费
图表：美国肉鸡养殖情况

图表：美国火鸡养殖情况
图表：美国肉牛养殖情况
图表：美国肉猪养殖情况
图表：美国大豆市场年度出口销售情况
图表：美国豆粕出口对比
图表：美国豆油出口对比
图表：美豆供需平衡表
图表：美豆库存消费比与农场价格关系
图表：USDA美国大豆压榨月度预测变动
图表：美国大豆压榨量
图表：2006-2016年美国大豆各月压榨数据
图表：美国主要作物种植情况及预测
图表：大豆与小麦等作物所产生热量比较
图表：2006-2016年辽宁省大豆生产成本收益
图表：中国大豆压榨业对进口大豆的依赖程度
图表：外资在中国兴建、收购及拟建的部分油脂企业
图表：中国国际采购大豆供应链主要节点的功能
图表：中国国际采购大豆供应链的结构模型
图表：大陆大豆历年需求及增长
图表：大陆豆油、豆粕消费趋势
图表：大陆食用植物油产量、进口及人均占有
图表：常用蛋白质饲料蛋白质和氨基酸利用率
（GYZX）
图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/282761282761.html