

# 2017-2022年中国水果市场竞争调研及商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水果市场竞争调研及商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/282759282759.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年中国果品产业继续保持快速发展的趋势，2016年中国国产水果总产量达到2.71亿吨，比上一年增长1.5%。其中苹果产量达到4261.3万吨，比上年增长169万吨，增长幅度为4.1%。需要注意的是，在2010~2016年期间，2010年苹果产量仅为3326.3万吨，2016年突破4000万吨，达到4092.3万吨。中国苹果产量一直处于平稳增长阶段。与苹果有着相似产量变化趋势的还有国产香蕉，柑橘，梨以及葡萄，这些大品类国产水果一直保持着每年递增的趋势。

国内鲜果供需平衡表

2016年中国果园面积

中国报告网发布的《2017-2022年中国水果市场竞争调研及商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章水果产业基础概述

第一节水果

一、水果特点

二、对健康有好处的水果

三、Vc含量高的水果

第二节主要水果产业及经济效益分析

一、荔枝

二、龙眼

三、柑桔

四、甘蔗

五、苹果

六、桃

七、椰子

## 第二章2014-2016年全球水果产业运行动态分析

### 第一节2014-2016年全球水果市场分析

- 一、世界果树种植与分布
- 二、世界各国果树高产措施分析
- 三、世界水果产量分析
- 四、世界水果贸易分析
- 五、国外水果业经营策略

### 第二节2014-2016年全球水果产业主要国家分析

- 一、美国水果业特点分析
- 二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析
- 三、日本水果市场分析
- 四、印度水果及蔬菜加工业

### 第三节2017-2022年世界水果产业发展趋势分析

## 第三章2014-2016年中国水果产业运行环境分析

### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2014-2016年中国水果产业政策环境分析

- 一、水果加工政策分析
- 二、水果产业标准分析
- 三、水果进出口政策分析

### 第三节2014-2016年中国水果产业社会环境分析

## 第四章2014-2016年中国水果行业运行动态分析

### 第一节近几年中国果树产业概况

- 一、中国果树种植规模及结构分析
- 二、中国果树产业基地建设情况
- 三、中国果树种植集群分析

### 第二节2014-2016年中国水果行业发展综述

- 一、水果行业品牌发展分析
- 二、水果行业消费结构分析
- 三、2016年中国水果价格走势

### 第三节2014-2016年中国水果产业运行动态分析

- 一、咸宁:水果市场甘蔗走俏
- 二、广西香蕉市场回暖
- 三、济南十一月份上市水果及行情简析

### 第四节2014-2016年中国水果产业发展问题分析

## 第五章2014-2016年中国水果行业市场运行态势分析

### 第一节2014-2016年中国水果产业市场发展分析

- 一、全国水果产量同比增长分析
- 二、全国水果产量省份四强分析
- 三、石市果品产量全省第一

### 第二节2014-2016年中国水果产业市场动态分析

- 一、水果需求量分析
- 二、气候对水果需求量影响分析
- 三、今年水果消费需求量将超过去年

### 第三节2014-2016年影响中国水果市场供需的因素分析

## 第六章中国水果加工行业主要数据监测分析

### 第一节中国水果加工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国水果加工所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节中国水果加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章中国水果罐头制造行业主要数据监测分析

### 第一节中国水果罐头制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国水果罐头制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节中国水果罐头制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章中国食用水果及坚果进出口数据监测分析（进出口）

### 第一节中国食用水果及坚果进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节中国食用水果及坚果出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节中国食用水果及坚果进出口平均单价分析

### 第四节中国食用水果及坚果进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章2014-2016年中国水果产业市场竞争新格局分析

### 第一节2014-2016年中国水果产业竞争总况

#### 一、水果市场竞争空前激烈

#### 二、水果批发竞争暗潮涌动

### 三、水果贸易：互补合作错位竞争

#### 第二节2014-2016年中国水果市场竞争力研究

##### 一、中国水果国际竞争力研究

##### 二、水果市场价格竞争分析

##### 三、水果产业品牌竞争分析

##### 四、中国生态水果市场竞争力研究

#### 第三节2014-2016年中国水果产业集中度分析

##### 一、水果市场集中度分析

##### 二、水果企业集中度分析

#### 第四节2014-2016年中国水果企业提升竞争力策略分析

#### 第十章中国水果重点企业竞争性指标分析

##### 第一节海通食品集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节天音通信控股股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节北京顺鑫农业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节安徽同泰食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节陕西海升果业发展股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节浙江爱斯曼食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第七节北京汇源食品饮料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第八节荣成市星星农产有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第九节荣成市荣源果蔬有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章2017-2022年中国水果产业发展趋势分析

##### 第一节2017-2022年中国水果产业走势分析

###### 一、水果价格预测分析

###### 二、水果加工预测分析

###### 三、水果种植技术发展方向分析

##### 第二节2017-2022年中国水果行业市场供需预测分析

###### 一、中国水果供给预测分析

###### 二、中国水果需求预测分析

###### 三、主要水果产品进出口预测

##### 第三节2017-2022年中国水果产业市场盈利预测分析

#### 第十二章2017-2022年中国水果产业投资战略研究

##### 第一节2017-2022年中国水果行业投资环境分析

##### 第二节2017-2022年中国水果行业投资机会分析

###### 一、水果投资潜力分析



## 二、水果投资吸引力分析

### 第三节2017-2022年中国水果行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节研究中心专家建议

#### 部分图表目录：

图表：中国水果产量结构对比图

图表：中国水果产业链示意图

图表：中国果酒产品结构对比图

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：2014-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/282759282759.html>