

2021年中国鲜、冷藏肉市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国鲜、冷藏肉市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/542757542757.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷鲜肉将成为中国肉类消费的主流，由于冷鲜肉始终处于冷却条件下保存滋味鲜美，冷鲜肉又称排酸肉，是指严格执行兽医检疫制度，对屠宰后的畜胴体迅速进行冷却处理。

鲜、冷藏肉特点

特定

概述

安全系数高

冷鲜肉从原料检疫、屠宰、分割到剔骨、包装、运输、储藏、销售的全过程始终处于严格监控下，产品一直保持在0-4摄氏度的低温下，不仅大大降低了初始菌数，而且由于一直处于低温下，还减缓了冷鲜肉中脂质的氧化速度，减少了醛、酮等小分子异味物的生成，防止其他对人体健康的不利影响，其卫生品质显著提高。

感官舒适性高

冷鲜肉在规定的保质期内色泽鲜艳,肌红蛋白不会褐变,此与热鲜肉无异，且肉质更为柔软。因其在低温下逐渐成熟,某些化学成分和降解形成的多种小分子化合物的积累,使冷鲜肉的风味明显改善。

营养价值高

冷鲜肉遵循肉类生物化学基本规律在适宜温度下,使屠体有序完成了尸僵、解僵、软化和成熟这一过程,肌肉蛋白质正常降解肌肉排酸软化。嫩度明显提高，非常有利于人体的消化吸收。且因其未经冻结，食用前无需解冻，不会产生营养流失,克服了冷冻肉的这一营养缺陷。

保质期长

一般热鲜肉保质期只有1-2d,而冷鲜肉在0-10℃ 的温度条件下,保质期一般一周以上。同时冷鲜肉在冷却环境下表面形成一层干油膜,能减少水分的蒸发,防止微生物的侵入及在肉类表面的繁殖。资料来源：公开资料整理

在鲜、冷藏肉行业中，其产业链上游主要包括饲料行业，屠宰行业以及养殖行业等，产业链下游主要包括冷链储运，经销商以及消费者。

鲜、冷藏肉产业链 资料来源：公开资料整理

我国鲜、冷藏肉产业政策、行业准入、行业质量管理与技术监督、卫生标准主要由国家农业部、商务部、卫生部、国家质量监督检验检疫总局等部门制定。近些年，中国相继出台了相关文件和法规，为鲜、冷藏肉及相关产业的健康发展提供了强有力的支撑。

我国鲜、冷藏肉行业相关政策法规

颁布时间

颁布单位

政策法规

主要内容

2020年

农业农村部办公厅

《关于公布2020年全国生猪屠宰标准化示范厂名单（第一批）的通知》

根据《农业农村部办公厅关于深入推进生猪屠宰标准化创建工作的通知》（农办医〔2018〕26号）要求，各地按照质量管理制度化、厂区环境整洁化、设施设备标准化、生产经营规范化、检测检验科学化、排放处理无害化的总体要求，积极组织开展生猪屠宰标准化创建工作。经屠宰企业自愿申请、省级遴选、部级专家审查及评审，现确定上海松林肉食品有限公司等13家企业为全国生猪屠宰标准化示范厂并颁发标牌。请各地强化对标准化示范厂的监管与指导，切实发挥示范带动效应，全面提高屠宰行业标准化水平，提升肉品质量安全保障能力。

2020年

农业农村部办公厅

《关于印发2020年屠宰环节质量安全风险监测计划的通知》

为加强屠宰环节监管，强化风险物质监测，保证畜产品质量安全，我部组织制定了2020年屠宰环节质量安全风险监测计划。

2019年

国家质检总局、国家标准化管理委员会

GB/T9959.1-2019鲜、冻猪肉及猪副产品第1部分：片猪肉

本标准规定了鲜、冻片猪肉的术语、技术要求、检验方法、检验规则和标识、贮存、运输。本标准适用于生猪经屠宰、加工的鲜、冻片猪肉。

2019年

国家质检总局、国家标准化管理委员会

GB/T17236-2019畜禽屠宰操作规程生猪

本标准规定了生猪屠宰的术语和定义、宰前要求、屠宰操作程序及要求、包装、标签、标志和贮存以及其他要求。本标准适用于生猪定点屠宰加工厂（场）的屠宰操作。

2009年颁布，2018年修正

全国人大常委会

《中华人民共和国食品安全法》

供食用的源于农业的初级产品（以下称食用农产品）的质量安全管理，遵守《中华人民共和国农产品质量安全法》的规定。但是，食用农产品的市场销售、有关质量安全标准的制定、有关安全信息的公布和本法对农业投入品作出规定的，应当遵守本法的规定。

1997年颁布，2016年修正

国务院

《生猪屠宰管理条例》

为了加强生猪屠宰管理，保证生猪产品质量安全，保障人民身体健康，制定本条例。

1997年颁布，2015年修正

全国人大常委会

《中华人民共和国动物防疫法》

为了加强对动物防疫活动的管理，预防、控制和扑灭动物疫病，促进养殖业发展，保护人体健康，维护公共卫生安全。

2012年

财政部、国家税务总局

《财政部、国家税务总局关于免征部分鲜活肉蛋产品流通环节增值税政策的通知》

免征增值税的鲜活肉产品，是指猪、牛、羊、鸡、鸭、鹅及其整块或者分割的鲜肉、冷藏或者冷冻肉，内脏、头、尾、骨、蹄、翅、爪等组织。免征增值税的鲜活蛋产品，是指鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋，包括鲜蛋、冷藏蛋以及对其进行破壳分离的蛋液、蛋黄和蛋壳。上述产品中不包括《中华人民共和国野生动物保护法》所规定的国家珍贵、濒危野生动物及其鲜活肉类、蛋类产品。资料来源：公开资料整理

近几年，我国肉类产量呈现下降趋势。主要是随着国家经济的转型升级，绿色环保观念日渐深入人心，对于养殖业产生了一定的影响，从而导致我国肉类产量下降。根据数据显示，2019年我国肉类产量7758.78万吨，同比下降10.04%；2020年我国肉类产量为7639万吨，同比下降1.54%。

2015-2020年我国肉类产量及增速 数据来源：公开资料整理

随着我国经济的不断发展，人民生活水平的不断提高，消费观也随之发生了转变，加之对于健康意识的不断加深，对于鲜、冷藏肉的接受能力越来越强。由于近几年我国肉类产量减少，我国鲜、冷藏肉产量也逐年递减。我国鲜、冷藏肉产量由2019年2817.5万吨减少至2020年的2554.1万吨，较2018年的2719.5万吨同比下降9.35%，下降趋势明显。

2015-2020年我国鲜、冷藏肉行业产量及增速 数据来源：公开资料整理

消费者健康意识的逐渐增强，我国鲜、冷藏肉的消费需求逐渐增长，对于鲜、冷藏肉这一蓝海市场，企业纷纷涉入其中，加强了我国鲜、冷藏肉行业的发展。我国鲜、冷藏肉行业十大品牌为双汇SHINEWAY、金锣JL、雨润yurun、爱森SAIC、得利斯、科尔沁kerchin、众品TOPIN、鹏程、唐人神TRS以及千喜鹤。

我国鲜、冷藏肉十大品牌

品牌名称

所属企业

创立时间

企业简介

双汇SHINEWAY

河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

1958年

创于1958年，率先把冷鲜肉引入中国，世界知名的肉类供应商，以肉类加工为主的国际化大型食品集团。

金锣儿

临沂新程金锣肉制品集团有限公司

1994年

成立于1994年，知名肉制品供应商，以生猪屠宰及冷鲜肉生产加工为主的综合性大型企业

。

雨润yurun

江苏雨润食品产业集团有限公司

1993年

知名肉制品品牌，拥有多处冷鲜肉/冷冻肉生产及加工基地，主要从事冷鲜肉、冷冻肉，以及以猪肉为主要原材料的低高温肉制品。

爱森SAIC

上海爱森肉食品有限公司

2001年

创建于2001年，光明（食品）集团旗下，集种/养/加/销一体化的专业化/现代化的大型生猪肉食品企业，供应冷却猪肉和种猪等产品。

得利斯

山东得利斯食品股份有限公司

1989年

始于1989年，专注中西合璧的低温肉制品开发，以生猪屠宰、冷却肉、低温肉制品、调理食品加工为主的大型食品专营企业。

科尔沁kerchin

内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

1998年

以肉食品加工为主业，集种植、养殖、生产加工、销售于一体的全产业链模式的多元化企业，产品远销多个国家和地区。

众品TOPIN

河南众品食业股份有限公司

1993年

成立于1993年，专业从事农产品加工、食品制造、食品技术咨询服务的生产性服务企业，主要产品包括冷鲜肉、低温肉制品、预制品、油脂产品等。

鹏程

北京顺鑫农业股份有限公司

1995年

隶属于顺鑫控股集团，国内肉类行业知名品牌，集种猪繁育/生猪养殖/屠宰加工/肉制品深加工/仓储物流为一体的农业产业化企业。

唐人神TRS

唐人神集团股份有限公司

1987年

成立于1988年，专注于生猪产业链一体化经营，集种苗、饲料、动物保健、肉品加工、连锁销售一条龙经营的大型农业产业化企业。

千喜鹤

新希望集团有限公司

2002年

新希望六和股份有限公司旗下，集生猪养殖、屠宰、冷鲜猪肉、冻品及副产品生产加工、物流配送、仓储及销售等为一体的现代化大型食品企业。资料来源：公开资料整理

近年来，我国鲜、冷藏肉市场发展较为迅速，通过国家政策的引导，相关企业纷纷参与其中，活跃了中国鲜、冷藏肉市场竞争，处于领先地位的企业对于鲜、冷藏肉产业链掌控的越来越完整。在欧美发达国家，冷鲜肉已有近百年的消费历史，市场占有率达到90%，而中国约为30%至40%，从侧面反映出我冷鲜肉市场发展潜力巨大。（TJL）

我国鲜、冷藏肉行业发展机会与挑战 资料来源：公开资料整理

观研报告网发布的《2021年中国鲜、冷藏肉市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告

是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国鲜、冷藏肉行业发展概述

第一节 鲜、冷藏肉行业发展情况概述

一、鲜、冷藏肉行业相关定义

二、鲜、冷藏肉行业基本情况介绍

三、鲜、冷藏肉行业发展特点分析

四、鲜、冷藏肉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、鲜、冷藏肉行业需求主体分析

第二节 中国鲜、冷藏肉行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、鲜、冷藏肉行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国鲜、冷藏肉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国鲜、冷藏肉行业生命周期分析

- 一、鲜、冷藏肉行业生命周期理论概述
- 二、鲜、冷藏肉行业所属的生命周期分析

第四节 鲜、冷藏肉行业经济指标分析

- 一、鲜、冷藏肉行业的赢利性分析
- 二、鲜、冷藏肉行业的经济周期分析
- 三、鲜、冷藏肉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国鲜、冷藏肉行业进入壁垒分析

- 一、鲜、冷藏肉行业资金壁垒分析
- 二、鲜、冷藏肉行业技术壁垒分析
- 三、鲜、冷藏肉行业人才壁垒分析
- 四、鲜、冷藏肉行业品牌壁垒分析
- 五、鲜、冷藏肉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球鲜、冷藏肉行业市场发展现状分析

第一节 全球鲜、冷藏肉行业发展历程回顾

第二节 全球鲜、冷藏肉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲鲜、冷藏肉行业地区市场分析

- 一、亚洲鲜、冷藏肉行业市场现状分析
- 二、亚洲鲜、冷藏肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲鲜、冷藏肉行业市场前景分析

第四节 北美鲜、冷藏肉行业地区市场分析

- 一、北美鲜、冷藏肉行业市场现状分析
- 二、北美鲜、冷藏肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美鲜、冷藏肉行业市场前景分析

第五节 欧洲鲜、冷藏肉行业地区市场分析

- 一、欧洲鲜、冷藏肉行业市场现状分析
- 二、欧洲鲜、冷藏肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲鲜、冷藏肉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界鲜、冷藏肉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球鲜、冷藏肉行业市场规模预测

第三章 中国鲜、冷藏肉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品鲜、冷藏肉总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国鲜、冷藏肉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国鲜、冷藏肉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国鲜、冷藏肉行业运行情况

第一节 中国鲜、冷藏肉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国鲜、冷藏肉行业市场规模分析

第三节 中国鲜、冷藏肉行业供应情况分析

第四节 中国鲜、冷藏肉行业需求情况分析

第五节 我国鲜、冷藏肉行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国鲜、冷藏肉行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国鲜、冷藏肉行业供需平衡分析

第八节 中国鲜、冷藏肉行业发展趋势分析

第五章 中国鲜、冷藏肉所属行业运行数据监测

第一节 中国鲜、冷藏肉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国鲜、冷藏肉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国鲜、冷藏肉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国鲜、冷藏肉市场格局分析

第一节 中国鲜、冷藏肉行业竞争现状分析

一、中国鲜、冷藏肉行业竞争情况分析

二、中国鲜、冷藏肉行业主要品牌分析

第二节 中国鲜、冷藏肉行业集中度分析

一、中国鲜、冷藏肉行业市场集中度影响因素分析

二、中国鲜、冷藏肉行业市场集中度分析

第三节 中国鲜、冷藏肉行业存在的问题

第四节 中国鲜、冷藏肉行业解决问题的策略分析

第五节 中国鲜、冷藏肉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国鲜、冷藏肉行业需求特点与动态分析

第一节 中国鲜、冷藏肉行业消费市场动态情况

第二节 中国鲜、冷藏肉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 鲜、冷藏肉行业成本结构分析

第四节 鲜、冷藏肉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国鲜、冷藏肉行业价格现状分析

第六节 中国鲜、冷藏肉行业平均价格走势预测

一、中国鲜、冷藏肉行业价格影响因素

二、中国鲜、冷藏肉行业平均价格走势预测

三、中国鲜、冷藏肉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国鲜、冷藏肉行业区域市场现状分析

第一节 中国鲜、冷藏肉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区鲜、冷藏肉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区鲜、冷藏肉市场规模分析

四、华东地区鲜、冷藏肉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区鲜、冷藏肉市场规模分析

四、华中地区鲜、冷藏肉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区鲜、冷藏肉市场规模分析

四、华南地区鲜、冷藏肉市场规模预测

第九章 2017-2021年中国鲜、冷藏肉行业竞争情况

第一节 中国鲜、冷藏肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国鲜、冷藏肉行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国鲜、冷藏肉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 鲜、冷藏肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国鲜、冷藏肉行业发展前景分析与预测

第一节 中国鲜、冷藏肉行业未来发展前景分析

- 一、鲜、冷藏肉行业国内投资环境分析
- 二、中国鲜、冷藏肉行业市场机会分析
- 三、中国鲜、冷藏肉行业投资增速预测

第二节 中国鲜、冷藏肉行业未来发展趋势预测

第三节 中国鲜、冷藏肉行业市场发展预测

- 一、中国鲜、冷藏肉行业市场规模预测
- 二、中国鲜、冷藏肉行业市场规模增速预测
- 三、中国鲜、冷藏肉行业产值规模预测
- 四、中国鲜、冷藏肉行业产值增速预测
- 五、中国鲜、冷藏肉行业供需情况预测

第四节 中国鲜、冷藏肉行业盈利走势预测

- 一、中国鲜、冷藏肉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国鲜、冷藏肉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国鲜、冷藏肉行业投资风险与营销分析

第一节 鲜、冷藏肉行业投资风险分析

- 一、鲜、冷藏肉行业政策风险分析

二、鲜、冷藏肉行业技术风险分析

三、鲜、冷藏肉行业竞争风险分析

四、鲜、冷藏肉行业其他风险分析

第二节 鲜、冷藏肉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国鲜、冷藏肉行业发展战略及规划建议

第一节 中国鲜、冷藏肉行业品牌战略分析

一、鲜、冷藏肉企业品牌的重要性

二、鲜、冷藏肉企业实施品牌战略的意义

三、鲜、冷藏肉企业品牌的现状分析

四、鲜、冷藏肉企业的品牌战略

五、鲜、冷藏肉品牌战略管理的策略

第二节 中国鲜、冷藏肉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国鲜、冷藏肉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国鲜、冷藏肉行业发展策略及投资建议

第一节 中国鲜、冷藏肉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国鲜、冷藏肉行业营销渠道策略

一、鲜、冷藏肉行业渠道选择策略

二、鲜、冷藏肉行业营销策略

第三节 中国鲜、冷藏肉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国鲜、冷藏肉行业重点投资区域分析

二、中国鲜、冷藏肉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/542757542757.html>