

2020年中国高温合金行业前景分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高温合金行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/502757502757.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高温合金是指以铁、镍、钴为基，能在600℃以上的高温及一定应力作用下长期工作的一类金属材料。高温合金具有较高的高温强度，良好的抗氧化和抗腐蚀性能，良好的疲劳性能、断裂韧性等综合性能。

高温合金分为根据基体元素、强化方式和制备工艺三种不同划分方式。按合金的基体元素来分，有铁基高温合金、镍基高温合金和钴基高温合金三类。按制备工艺分为变形高温合金、铸造高温合金、粉末冶金高温合金和金属间化合物高温合金四类。按强化方式可分为固溶强化、时效强化、氧化物弥散强化和晶界强化等。

高温合金行业分类

分类标准

种类

材料特性

基体元素

铁基高温合金

又称耐热合金钢，耐热合金钢按其正火要求可分为马氏体、奥氏体、珠光体、铁素体耐热钢等。使用温度较低（600~850℃），一般用于发动机中工作温度较低的部位，如涡轮盘、机匣和轴等零件。

镍基高温合金

使用温度最高（约1000℃），广泛用于制造航空喷气发动机、各种工业燃气轮机的最热端零件，如涡轮部分工作叶片、导向叶片、涡轮等。

钴基高温合金

使用温度约950℃，具有良好的铸造性和焊接性，主要用于做导向叶片材料，该合金由于钴资源较少而价格昂贵。

制备工艺

变形高温合金

用量最大，需要先制备高温合金母合金，然后通过锻、轧和挤压等冷、热变形手段加工成材，合金化程度和高温强度较低。

铸造高温合金

使用温度和强度越高，合金化程度越高。这种情况下，传统热加工成形难度加大，加上部分零件结构复杂，需要采用精密铸造工艺制成零件。

粉末冶金高温合金

采用液态金属雾化或高能球磨机制粉，晶粒细小、成分和组织均匀，显著改善了热加工性能

，难于变形的铸造高温合金可以通过粉末法改善其热塑性而成为变形高温合金。

金属间化合物高温合金

Ti-Al系金属间化合物密度低、比强度、比刚度高以及优良的高温性能是航空航天飞行棋最理想的新型高温结构材料。

强化方式

固溶强化高温合金

具有优异抗氧化性，良好的塑性和成型性以及一定的高温强度，主要用于环境温度较高，但承受应力较低的零件，如燃烧室和火焰筒等。

时效强化高温合金

具有较高的高温强度和蠕变强度以及良好的综合性能，主要用于承受高负荷、环境温度高、中温的零件，如涡轮叶片、涡轮盘等。

氧化物弥散强化高温合金

合金中弥散分布氧化物颗粒，具有高热稳定性，在1000℃以上仍能保持较高的强度。

晶界强化高温合金

在合金中加入微量硼、铈、锆和镁等元素改善晶界状态以提高合金的抗蠕变能力。

数据来源：公开资料整理

自2009年来，我国高温合金行业产量与需求量均呈现快速增长态势，但目前仍处于供不应求的状态，50%的市场需求依赖进口。2019年，我国高温合金行业产量为2.76万吨，同比增长26.9%。需求量为4.82万吨，同比增长28.94%。

2009-2019我国高温合金产量及同比增长 数据来源：公开资料整理

2009-2019年中国高温合金行业需求量及同比增长 数据来源：公开资料整理

自2015年以来，我国高温合金行业市场规模逐年增长，到2019年达到169.8亿元，较2018年同比增长33.5%。

2015-2019年中国高温合金行业市场规模 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2015年至今我国高温合金均价呈现先下降后上升的趋势。2019年均价约为35.22万元/吨，较2018年增加了1.21元/吨。

2015-2019年中国高温合金均价走势 数据来源：公开资料整理

从应用领域上来看，高温合金行业的下游主要有航空航天领域，需求占比55%，其次为电力领域，占比20%；再次为机械，占比10%；然后是工业领域，需求占比7%；另外还有汽车、石化和其他领域，占比分别为3%、3%、2%。

高温合金下游应用占比 数据来源：公开资料整理

2019年中国高温合金主要厂商产能排名前三的为抚顺特钢、西部超导、钢研高纳，产能分别为5000、2600、2350吨；其次是宝钢特钢和长城特钢，产能均为1500吨；然后是图南股份，为1445吨。

2019年中国高温合金主要厂商 数据来源：公开资料整理

目前，我国从事高温合金研究生产的主要企业有两类：一类为特钢企业，包括抚顺特钢、宝钢特钢和长城特钢，主要生产批量较大、结构简单的合金板材、棒材和锻件；另一类是科研院所转型企业，包括钢研高纳、航材院和中科院金属研究所，主要生产较小批量、结构复杂的高端产品。

中国高温合金行业企业竞争格局 数据来源：公开资料整理

近年来国家相继出台高温合金相关政策，2012年发布的《新材料产业“十二五”发展规划》中，就把包括高温合金在内的高端金属结构材料列为新材料产业六大重点发展领域之一。而2015年发布的《中国制造2025》则提出大力推进新材料产业发展，将包含高端金属结构材料在内的六大新材料作为发展重点，明确力争在2025年以前使我国新材料产业进入世界一流强国行列。

中国高温合金行业相关政策

时间

文件名称

内容

2012年1月

《新材料产业“十二五”发展规划》

重大装备关键配套金属结构材料提到燃机用高温合金叶片、高温合金轮盘锻件航空航天用高温合金

2015年5月

《中国制造2025》

十大领域中航空航天、电力等领域涉及高温合金

2016年1月

《产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）》

加快高温合金等关键战略材料的研发

2016年12月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

打造增材制造产业链，突破高温合金等增材制造专用材料

2016年12月

《新材料产业发展指南》

新材料保障水平提升工程中航空航天装备材料和电力装备材料提到高温合金叶片技术研发、前沿新材料先导工程中增材制造材料部分提到突破高温合金金属粉末、开展高温合金等重点新材料应用示范、制定高温合金、镍、铝、镁等金属及合金粉末标准

2017年4月

《十三五材料领域科技创新专项规划》

大力发展高温合金满足我国重大工程与国防建设的材料需求

2017年11月

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

加快先进金属及非金属关键材料产业化，重点发展发动机用高温合金材料

2017年12月

《增材制造产业发展行动计划(2017-2020年)》

开发空心粉率低、颗粒形状规则、粒度均匀、杂质元素含量低的高品质钛合金、高温合金、铝合金等金属粉末。

2018年3月

《新材料标准领航行动计划(2018-2020年)》

研制新材料领航标准重点包含高温合金，实现高温合金国产供应

2018年5月

《2018年工业转型升级资金工作指南》

关键基础材料重点支持航空航天标准件高温合金材料

2019年11月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

钢铁类支持高温合金、机械类支持燃气轮机高温部件（300MW以上重型燃机用转子体锻件、大型高温合金轮盘、缸体、叶片等）及控制系统 数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高温合金行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客

户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国高温合金行业发展概述第一节 高温合金行业发展情况概述一、高温合金行业相关定义二、高温合金行业基本情况介绍三、高温合金行业发展特点分析第二节 中国高温合金行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、高温合金行业产业链条分析三、中国高温合金行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国高温合金行业生命周期分析一、高温合金行业生命周期理论概述二、高温合金行业所属的生命周期分析第四节 高温合金行业经济指标分析一、高温合金行业的赢利性分析二、高温合金行业的经济周期分析三、高温合金行业附加值的提升空间分析第五节 中国高温合金行业进入壁垒分析一、高温合金行业资金壁垒分析二、高温合金行业技术壁垒分析三、高温合金行业人才壁垒分析四、高温合金行业品牌壁垒分析五、高温合金行业其他壁垒分析 第二章

2017-2020年全球高温合金行业市场发展现状分析第一节 全球高温合金行业发展历程回顾第二节 全球高温合金行业市场区域分布情况第三节 亚洲高温合金行业地区市场分析一、亚洲高温合金行业市场现状分析二、亚洲高温合金行业市场规模与市场需求分析三、亚洲高温合金行业市场前景分析第四节 北美高温合金行业地区市场分析一、北美高温合金行业市场现状分析二、北美高温合金行业市场规模与市场需求分析三、北美高温合金行业市场前景分析第五节 欧盟高温合金行业地区市场分析一、欧盟高温合金行业市场现状分析二、欧盟高温合金行业市场规模与市场需求分析三、欧盟高温合金行业市场前景分析第六节 全球高温合金行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界高温合金行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球高温合金行业市场规模预测

第三章

中国高温合金产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品高温合金总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国高温合金行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国高温合金产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国高温合金行业运行情况第一节 中国高温合金行

业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析
第二节 中国高温合金行业市场规模分析第三节 中国高温合金行业供应情况分析第四节
中国高温合金行业需求情况分析第五节 中国高温合金行业供需平衡分析第六节
中国高温合金行业发展趋势分析 第五章 中国高温合金所属行业运行数据监测第一节
中国高温合金所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节
中国高温合金所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利
润规模分析五、产值分析第三节 中国高温合金所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分
析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章
2017-2020年中国高温合金市场格局分析第一节中国高温合金行业竞争现状分析一、中国高
温合金行业竞争情况分析二、中国高温合金行业主要品牌分析第二节 中国高温合金行业集
中度分析一、中国高温合金行业市场集中度分析二、中国高温合金行业企业集中度分析第三
节 中国高温合金行业存在的问题第四节 中国高温合金行业解决问题的策略分析第五节 中国
高温合金行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结
构与竞争状态五、政府的作用 第七章
2017-2020年中国高温合金行业需求特点与动态分析第一节
中国高温合金行业消费市场动态情况第二节 中国高温合金行业消费市场特点分析一、需求
偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 高温合金行业成本分析第四节 高温合
金行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节
中国高温合金行业价格现状分析第六节 中国高温合金行业平均价格走势预测一、中国高温
合金行业价格影响因素二、中国高温合金行业平均价格走势预测三、中国高温合金行业平均
价格增速预测 第八章 2017-2020年中国高温合金行业区域市场现状分析第一节
中国高温合金行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区高温合金市场分析一、华东地区
概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区高温合金市场规模分析四、华东地区高温合金
市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、
华中地区高温合金市场规模分析四、华中地区高温合金市场规模预测第四节 华南地区市场
分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区高温合金市场规模分析四、
华南地区高温合金市场规模预测 第九章 2017-2020年中国高温合金行业竞争情况第一节 中
国高温合金行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三
、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国高温合金行业SWOT
分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国
高温合金行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环
境 第十章 高温合金行业企业分析（随数据更新有调整）第一节
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第二节
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第三节
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第四节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第五节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析

第十一章

2021-2026年中国高温合金行业发展前景分析与预测第一节中国高温合金行业未来发展前景

分析一、高温合金行业国内投资环境分析二、中国高温合金行业市场机会分析三、中国高温

合金行业投资增速预测第二节 中国高温合金行业未来发展趋势预测第三节 中国高温合金行

业市场发展预测一、中国高温合金行业市场规模预测二、中国高温合金行业市场规模增速预

测三、中国高温合金行业产值规模预测四、中国高温合金行业产值增速预测五、中国高温合

金行业供需情况预测第四节 中国高温合金行业盈利走势预测一、中国高温合金行业毛利润

同比增速预测二、中国高温合金行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国高

温合金行业投资风险与营销分析第一节 高温合金行业投资风险分析一、高温合金行业政策

风险分析二、高温合金行业技术风险分析三、高温合金行业竞争风险四、高温合金行业

其他风险分析第二节 高温合金行业企业经营发展分析及建议一、高温合金行业经营模式二

、高温合金行业销售模式三、高温合金行业创新方向第三节 高温合金行业应对策略一、把

握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章

2021-2026年中国高温合金行业发展战略及规划建议第一节中国高温合金行业品牌战略分析

一、高温合金企业品牌的重要性二、高温合金企业实施品牌战略的意义三、高温合金企业品

牌的现状分析四、高温合金企业的品牌战略五、高温合金品牌战略管理的策略第二节 中国

高温合金行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客

户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的

问题第三节 中国高温合金行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、

业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第

十四章 2021-2026年中国高温合金行业发展策略及投资建议第一节 中国高温合金行业产品

策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节

中国高温合金行业定价策略分析第三节 中国高温合金行业营销渠道策略一、高温合金行业

渠道选择策略二、高温合金行业营销策略第四节 中国高温合金行业价格策略第五节 观研天

下行业分析师投资建议一、中国高温合金行业重点投资区域分析二、中国高温合金行业重点

投资产品分析 图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/502757502757.html>