

中国钢铁贸易行业现状调查及未来五年投资方向 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢铁贸易行业现状调查及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/212757212757.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国钢铁贸易行业发展环境综述

第一节 钢铁贸易行业经济环境

一、国际经济环境分析

二、国内经济环境分析

(1) 国内GDP增长情况

(2) 国内工业增加值增长情况

(3) 国内固定资产投资增长情况

(4) 国内工业品出厂价格情况

(5) 我国外贸进出口情况

第二节 钢铁贸易行业政策环境

一、钢铁行业政策动向汇总

(1) 钢铁贸易保护主义

(2) 钢铁工业规划

二、钢铁电子交易市场规范及监管

三、钢铁期货交易市场规范及监管

四、钢铁现货交易市场规范及监管

第三节 钢铁贸易终端行业发展现状及前景

一、房地产行业建设现状及前景

(1) 房地产行业建设现状

(2) 房地产行业发展前景

二、基础设施行业建设现状及前景

(1) 基础设施行业建设现状

(2) 基础设施行业建设前景

三、机械工业发展现状及前景

(1) 机械工业发展现状

(2) 机械工业发展前景

四、汽车工业发展现状及前景

(1) 汽车工业发展现状

(2) 汽车工业发展前景

五、家电行业发展现状及前景

(1) 家电行业发展现状

(2) 家电行业发展前景

六、船舶工业发展现状及前景

(1) 船舶工业发展现状

(2) 船舶工业发展前景

第二章 铁矿石国际贸易市场走势及前景预测分析

第一节 国际铁矿石贸易现状分析

一、国际铁矿石贸易总量

二、国际铁矿石贸易方式

第二节 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量

一、澳大利亚铁矿石产量及出口量

二、巴西铁矿石产量及出口量

三、印度铁矿石产量及出口量

第三节 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量

一、中国铁矿石进口量及消费量

二、欧洲铁矿石进口量及消费量

三、日本铁矿石进口量及消费量

四、俄罗斯铁矿石进口量及消费量

第四节 未来五年国际铁矿石贸易趋势前瞻

一、国际铁矿石主要流出地区发展趋势

二、国际铁矿石主要流入地区发展趋势

第三章 铁矿石国际贸易市场行情监测及前景预测分析

第一节 国际钢材贸易现状

一、国际钢材贸易总量

二、国际钢材贸易方式

三、国际钢材贸易保护主义

第二节 国际钢材主要流出地区产量及出口量

一、日本钢材产量及出口量

二、中国钢材产量及出口量

三、欧盟钢材产量及出口量

四、俄罗斯钢材产量及出口量

五、乌克兰钢材产量及出口量

六、韩国钢材产量及出口量

第三节 国际钢材主要流入地区消费量及进口量

一、欧盟钢材进口量及消费量

二、韩国钢材进口量及消费量

三、美国钢材进口量及消费量

四、中国钢材进口量及消费量

第四节 国际钢材贸易趋势前瞻

一、国际钢材主要流出地区发展趋势

二、国际钢材主要流入地区发展趋势

第四章 钢铁国内贸易现状分析

第一节 中国钢铁行业供需形势

一、钢铁行业供给分析

(1) 钢铁行业生产总量分析

(2) 钢铁行业生产地区分布

二、钢铁行业需求分析

(1) 钢铁行业消费总量分析

(2) 钢铁行业消费分布

第二节 中国钢铁贸易行业发展现状

一、钢铁贸易行业总量

二、钢铁贸易企业规模

三、钢铁贸易企业集中度

四、钢铁贸易流向分析

五、钢铁贸易经济圈分析

第三节 中国主要钢铁产品贸易形势预测

一、生铁贸易形势预测

二、铁合金贸易形势预测

三、主要钢材贸易形势预测

(1) 型材贸易形势预测

(2) 管材、线材贸易形势预测

(3) 板带材贸易形势预测

四、废钢贸易形势预测

第四节 未来五年中国钢铁贸易行业市场前景预测

一、钢铁行业贸易品种市场前景预测

二、钢铁行业贸易流向市场前景预测

第五章 中国主要地区钢铁贸易形势分析

第一节 华北市场发展现状分析

第二节 中南市场发展现状分析

第三节 华东市场发展现状分析

第四节 东北市场发展现状分析

第五节 西南市场发展现状分析

第六章 中国钢铁贸易行业营销模式研究

第一节 国际钢铁贸易模式分析

一、日韩模式

二、欧美模式

三、中国模式

第二节 钢铁现货交易模式现状与趋势

一、钢铁直销模式分析

(1) 钢铁直销模式的特点

(2) 钢铁直销模式的优缺点

(3) 钢铁直销模式的发展趋势

二、钢铁分销模式分析

(1) 钢铁分销模式的特点

(2) 钢铁分销模式的优缺点

(3) 钢铁分销模式的发展趋势

三、钢铁现货交易模式发展趋势

(1) 向综合服务方向发展

(2) 向上下游一体化发展

第三节 钢铁期货交易模式现状与前景

第四节 钢铁电子交易模式现状与前景

第七章 中国主要钢材贸易市场分析

第一节 上海钢材贸易市场分析

第二节 天津钢材贸易市场分析

第三节 广东钢材贸易市场分析

第八章 中国钢铁贸易行业物流发展现状研究

第一节 钢铁贸易行业物流发展现状

一、钢铁物流费用分析

二、钢铁物流运输方式分析

三、钢铁物流信息化分析

(1) 钢铁物流信息化的价值

(2) 钢铁物流信息化的内容

(3) 钢铁物流信息化的现状

(4) 钢铁物流信息化的差距

第二节 钢铁贸易行业物流运价分析

一、国际干散货运输船型运价分析

(1) 干散货运价影响因素

(2) 干散货运输船型运价分析

- (3) 干散货运输价格走势预测
- (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险

二、国内铁路运输价格分析

- (1) 铁路运输价格影响因素
- (2) 铁路运输价格走势回顾
- (3) 铁路运输价格走势预测
- (4) 铁路运输价格波动带来的贸易风险

第三节 钢铁贸易行业物流园区建设分析

- 一、物流园区在供应链中的作用
- 二、钢铁物流园区的建设现状
- 三、钢铁物流园区信息平台建设现状
- 四、钢铁物流园区建设规划
 - (1) 钢铁物流园区的战略定位
 - (2) 钢铁物流园区的地址选择
 - (3) 钢铁物流园区的规模确定
 - (4) 钢铁物流园区的功能规划

第四节 物流发展对钢铁贸易行业的影响

第九章 中国钢铁贸易行业领先企业个案经营分析

第一节 上海宝钢钢材贸易有限公司（直销企业）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业营销规模分析
- 六、企业营销优劣势分析
- 七、企业营销战略规划

第二节 上海百营钢铁集团有限公司（分销企业）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品及资源分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业营销优劣势分析
- 六、企业营销战略规划

第三节 上海大宗钢铁电子交易中心电子交易平台）

- 一、平台简介

二、交易模式

三、交易品种及品牌

四、质检机构

五、资金监管

六、平台评析

第四节 上海期货交易所钢铁期货交易平台)

一、平台简介

二、规章体系

三、上市品种

四、交易价格

五、成交量及持仓量

六、发展动向

第十章 未来五年中国钢铁贸易市场投资前景预测分析

第一节 中国钢铁贸易投资环境分析

第二节 中国钢铁贸易市场投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 未来五年中国钢铁贸易投资风险提示

一、调控政策风险

二、宏观经济风险

三、钢材价格波动风险

四、行业其他风险

第四节 未来五年中国钢铁贸易投资机会分析

一、供应链投资机会

二、细分品种投资机会

三、区域市场投资机会

第十一章 华经视点钢铁贸易行业投融资分析与策略建议

第一节 钢铁贸易融资现状分析

一、钢铁贸易融资环境现状

二、钢铁贸易融资环境趋势

三、钢铁贸易融资现状分析

第二节 钢铁贸易融资模式分析

一、供应链金融

二、动产质押

- 三、厂商银
- 四、商票保贴
- 五、保理业务
- 六、电子票据
- 七、融资担保
- 八、订单融资

第三节 未来五年中国钢铁贸易企业发展策略建议

- 一、贸易产品市场定位策略
- 二、钢材贸易价格定位策略
 - 1、按客户类型和采购数量定价
 - 2、按新钢材产品进入市场定价
 - 3、按钢材运输成本分摊方式定价
 - 4、按与竞争对手价格比较定价

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/212757212757.html>