

2020年中国羽绒服市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国羽绒服市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/522756522756.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国羽绒服行业萌芽于20世纪70年代，鸭鸭、雅鹿、双羽、波司登、雪中飞等品牌陆续形成，并且由于国内可观的市场需求，吸引了大批欧美羽绒服品牌开发中国市场，推动了行业的迅速发展。近年来受行业生产成本上升、产能过剩、市场竞争混乱等因素的影响，我国羽绒服产量迅速下滑。数据显示，2019年中国羽绒服产量为15204万件，同比下降22.3%。截至2020年1-9月，中国羽绒服产量为8433万件，同比降低30.4%。

2015-2020年1-9月中国羽绒服产量

数据来源：国家统计局

虽然羽绒服产量出现下滑趋势，但因羽绒服兼顾功能性与时尚性，加之消费升级的驱动，颇受消费者喜爱，国内羽绒服行业增长潜力较大，市场规模持续提升。2014年至2019年期间，国内羽绒服市场规模增速达11.8%，据统计，2019年我国羽绒服市场规模约为1209亿元。预计到2022年，我国羽绒服行业市场规模将达到1622亿元。

2014-2022年中国羽绒服市场规模及预测

数据来源：中国服装协会

由于中国是世界上最大的羽绒服生产基地，因此产品消费以国产品牌为主，市场占有率高达92.2%，分布在中低端产品领域。而进口羽绒服主要是高端产品，市场占有率为7.8%。

2019年中国羽绒服产品消费结构

数据来源：公开资料整理

国内羽绒服市场参与者众多，品牌定位、价格等方面均有不同。例如，Moncler、Canada Goose定位在奢侈品羽绒服市场，主流产品价格超过1万元；波司登定位大众市场，品类丰富，价格带较宽；雅鹿、鸭鸭、雪中飞等目前仍聚焦千元左右羽绒服市场；优衣库、美特斯邦威、森马等四季品牌结合快时尚与性价比，聚焦中端羽绒服市场。

国内羽绒服行业主要参与者

资料来源：公开资料整理

据中国服装协会数据显示，我国羽绒服行业集中度较高，行业前十大品牌较为稳定，市场占有率在40%-50%间波动，集中度低于运动鞋服行业，但高于其它品类的集中度。数据显示，2018年我国羽绒服行业CR10为44%；2019年我国羽绒服行业CR10为**%。

2011-2019年我国国产羽绒服十大品牌的总市占率及预测

数据来源：中国服装协会

受益社交电商和直播电商的兴起，各羽绒服品牌纷纷布局，电商平台已成为我国羽绒服销售的主要渠道，2018年销售份额达到42%，未来有望进一步提升。

2018年我国羽绒服各销售渠道市场份额

数据来源：公开资料整理

从主要羽绒服品牌的电商销售来看，据统计数据，2019年，波司登、雪中飞和雅鹿保

持高增长态势，在天猫店铺的累计销售额分别为19.46亿元、8.28亿元、1.63亿元，同比增长29%、48%、25%。

2018-2019年我国羽绒服行业主要企业天猫旗舰店销售额及同比增速

数据来源：淘数据

波司登作为羽绒服龙头，2020年“双十一”期间全渠道销售额为15亿元，同比增长50%，再次创下新高。波司登作为羽绒服龙头，2020年“双十一”期间全渠道销售额为15亿元，同比增长50%，再次创下新高。中国服饰品牌销售第一名，以及品牌服饰行业销售第二名。据波司登官方数据，2020年“双十一”期间全渠道销售额为15亿元，同比增长50%，再次创下新高。

2016-2020年我国羽绒服行业波司登企业双十一全渠道销售额

数据来源：公司官网

品牌力指数方面，2020年中国羽绒服/棉衣品牌力指数位居第一的仍然是波司登，C-BPI得分为659.4，展现出强大的品牌经营和品牌管理能力，阿迪达斯、雅鹿、雪中飞、南极人等品牌紧随其后。

2020年中国羽绒服/棉衣品牌力指数排行榜

数据来源：工信部，中国企业品牌研究中心

羽绒服行业发展至今，创新成为各品牌提升竞争力的关键。目前，与知名IP、设计师联名已经成为羽绒服行业新风尚。2020年10月，波司登再度携手高缇耶，发布“新一代羽绒服”系列。

专业羽绒服品牌×IP&设计师联名

品牌

设计师联名

IP联名

其他

波司登

“波司登X高缇耶设计师联名系列”、高田贤三、埃尼奥卡帕萨等设计师联名系列

星球大战、漫威、迪士尼

米兰时装周“星空”、“极寒”、“地裘”系列

艾莱依

马兰戈尼联名系列、Christelle都市联名系列

Kitty系列、大英博物馆、小马宝莉、变形金刚

百事可乐联名系列

Moncler

Moncler Genius（天才计划），包括二宫启、藤原浩等联名系列

-

与Rimowa、Mate.Bike、Poldo Dog Couture跨界联名

Canada Goose

Junn.J联名系列、ANGEL CHEN联名系列

-

Vetements联名系列、Y/Project联名系列资料来源：公开资料整理

此外，为响应可持续发展号召，羽绒服生产品牌积极推行“环保”概念。波司登推出环保抗菌系列羽绒服；Moncler发布了生物基“碳中性”羽绒服等等，共同推动羽绒业可持续发展。

。

专业羽绒服品牌可持续发展的创新举措

品牌

系列

可持续技术

波司登

“环保抗菌”系列

采用杜邦SORONA纤维，通过USDA、日本生物物质协会、OEKO-TEX、瑞士蓝标安全环保认证。

Moncler

Moncler Grenoble Recycled系列

面料、衬里、拉链、纽扣都由可持续原材料蓖麻制成。所有组件都来自可再生资源，完全可回收。

Herno

Herno Globe

使用84%的再生尼龙和回收羽毛制成，使用的染料含有50%的植物成分，来自洋葱皮、葡萄等。

Save The Duck

PLUMTECH

创新聚酯纤维填充材料，代替传统羽绒填充物。外层Nety面料由100%再生Econyl尼龙制成

。

Saldarini 1882

-

以专利环保材质100% Cashmere Flakes取代鸭绒。资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国羽绒服市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等

多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国羽绒服行业发展概述

第一节 羽绒服行业发展情况概述

- 一、羽绒服行业相关定义
- 二、羽绒服行业基本情况介绍
- 三、羽绒服行业发展特点分析

第二节 中国羽绒服行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、羽绒服行业产业链条分析
- 三、中国羽绒服行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国羽绒服行业生命周期分析

- 一、羽绒服行业生命周期理论概述
- 二、羽绒服行业所属的生命周期分析

第四节 羽绒服行业经济指标分析

- 一、羽绒服行业的赢利性分析

- 二、羽绒服行业的经济周期分析
- 三、羽绒服行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国羽绒服行业进入壁垒分析
 - 一、羽绒服行业资金壁垒分析
 - 二、羽绒服行业技术壁垒分析
 - 三、羽绒服行业人才壁垒分析
 - 四、羽绒服行业品牌壁垒分析
 - 五、羽绒服行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球羽绒服行业市场发展现状分析

- 第一节 全球羽绒服行业发展历程回顾
- 第二节 全球羽绒服行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲羽绒服行业地区市场分析
 - 一、亚洲羽绒服行业市场现状分析
 - 二、亚洲羽绒服行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲羽绒服行业市场前景分析
- 第四节 北美羽绒服行业地区市场分析
 - 一、北美羽绒服行业市场现状分析
 - 二、北美羽绒服行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美羽绒服行业市场前景分析
- 第五节 欧盟羽绒服行业地区市场分析
 - 一、欧盟羽绒服行业市场现状分析
 - 二、欧盟羽绒服行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟羽绒服行业市场前景分析
- 第六节 全球羽绒服行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界羽绒服行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球羽绒服行业市场规模预测

第三章 中国羽绒服产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品羽绒服总额
 - 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国羽绒服行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国羽绒服产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国羽绒服行业运行情况

第一节 中国羽绒服行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国羽绒服行业市场规模分析

第三节 中国羽绒服行业供应情况分析

第四节 中国羽绒服行业需求情况分析

第五节 中国羽绒服行业供需平衡分析

第六节 中国羽绒服行业发展趋势分析

第五章 中国羽绒服所属行业运行数据监测

第一节 中国羽绒服所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国羽绒服所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国羽绒服所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国羽绒服市场格局分析

第一节 中国羽绒服行业竞争现状分析

- 一、中国羽绒服行业竞争情况分析
- 二、中国羽绒服行业主要品牌分析

第二节 中国羽绒服行业集中度分析

- 一、中国羽绒服行业市场集中度分析
- 二、中国羽绒服行业企业集中度分析

第三节 中国羽绒服行业存在的问题

第四节 中国羽绒服行业解决问题的策略分析

第五节 中国羽绒服行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国羽绒服行业需求特点与动态分析

第一节 中国羽绒服行业消费市场动态情况

第二节 中国羽绒服行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 羽绒服行业成本分析

第四节 羽绒服行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国羽绒服行业价格现状分析

第六节 中国羽绒服行业平均价格走势预测

- 一、中国羽绒服行业价格影响因素
- 二、中国羽绒服行业平均价格走势预测
- 三、中国羽绒服行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国羽绒服行业区域市场现状分析

第一节 中国羽绒服行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区羽绒服市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区羽绒服市场规模分析
- 四、华东地区羽绒服市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区羽绒服市场规模分析
- 四、华中地区羽绒服市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区羽绒服市场规模分析
- 四、华南地区羽绒服市场规模预测

第九章 2017-2020年中国羽绒服行业竞争情况

第一节 中国羽绒服行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国羽绒服行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国羽绒服行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 羽绒服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国羽绒服行业发展前景分析与预测

第一节 中国羽绒服行业未来发展前景分析

- 一、羽绒服行业国内投资环境分析

- 二、中国羽绒服行业市场机会分析
- 三、中国羽绒服行业投资增速预测
- 第二节 中国羽绒服行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国羽绒服行业市场发展预测
 - 一、中国羽绒服行业市场规模预测
 - 二、中国羽绒服行业市场规模增速预测
 - 三、中国羽绒服行业产值规模预测
 - 四、中国羽绒服行业产值增速预测
 - 五、中国羽绒服行业供需情况预测
- 第四节 中国羽绒服行业盈利走势预测
 - 一、中国羽绒服行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国羽绒服行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国羽绒服行业投资风险与营销分析

- 第一节 羽绒服行业投资风险分析
 - 一、羽绒服行业政策风险分析
 - 二、羽绒服行业技术风险分析
 - 三、羽绒服行业竞争风险分析
 - 四、羽绒服行业其他风险分析
- 第二节 羽绒服行业企业经营发展分析及建议
 - 一、羽绒服行业经营模式
 - 二、羽绒服行业销售模式
 - 三、羽绒服行业创新方向
- 第三节 羽绒服行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国羽绒服行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国羽绒服行业品牌战略分析
 - 一、羽绒服企业品牌的重要性
 - 二、羽绒服企业实施品牌战略的意义
 - 三、羽绒服企业品牌的现状分析
 - 四、羽绒服企业的品牌战略
 - 五、羽绒服品牌战略管理的策略

第二节 中国羽绒服行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国羽绒服行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国羽绒服行业发展策略及投资建议

第一节 中国羽绒服行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国羽绒服行业定价策略分析

第三节 中国羽绒服行业营销渠道策略

- 一、羽绒服行业渠道选择策略
- 二、羽绒服行业营销策略

第四节 中国羽绒服行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国羽绒服行业重点投资区域分析
- 二、中国羽绒服行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/522756522756.html>