

2017-2022年中国牛羊肉行业运营现状及发展策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国牛羊肉行业运营现状及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/282756282756.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国牛羊肉行业运营现状及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界牛羊肉市场调查分析

第一节2016年世界牛肉产业发展综述

- 一、国外牛羊肉市场透视
- 二、世界牛肉生产贸易状况分析

第二节2016年世界羊肉产业发展综述

- 一、世界羊肉生产分析
- 二、世界羊肉价格
- 三、世界羊肉需求量分析

第三节2014-2016年世界牛羊肉市场调查

第二章2016年世界牛羊肉产业主要国家运行分析

第一节美国

- 一、美国羊肉生产的技术特点
- 二、美国牛肉全面调研
- 三、美国牛肉市场发展趋势
- 四、美国牛肉韩国市场占有率

第二节日本

- 一、日本猪牛肉市场分析
- 二、日本从国外进口牛肉逐年增加
- 三、日本牛肉市场恢复再遇障碍
- 四、日本羊肉价格看涨

第三节澳大利亚

- 一、澳大利亚牛肉出口稳定增长
- 二、澳大利亚牛肉销量分析
- 三、澳大利亚牛肉市场营销
- 四、澳大利亚羊肉面临中东分析
- 第三章2016年中国牛羊肉产业运行环境分析
- 第一节 2016年中国宏观经济环境分析
- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 第二节2016年中国牛羊肉产业政策分析
- 一、中华人民共和国食品法
- 二、肉牛养殖政策
- 三、进出口政策分析
- 第三节2016年中国牛羊肉产业社会环境分析
- 一、人们的饮食结构
- 二、人们的消费观念
- 第四章2016年中国牛肉市场分析分析
- 第一节2016年中国牛肉产业发展概述
- 一、国产牛肉如何斗过外国牛肉
- 二、储备肉政策刺激肉价回升
- 三、世界牛肉生产概况我国在行业中的地位
- 第二节2016年中国牛肉产业运行动态分析
- 一、牛肉价格分析
- 二、北京市部分市场牛肉价格
- 三、中国牛肉产量取代欧盟居世界第三
- 第三节2016年中国牛肉产业市场发展总况

一、牛肉产量分析

二、牛肉市场消费量分析

三、牛肉需求将暴增

第五章2016年中国羊肉市场调查分析

第一节2016年中国羊肉产业市场分析

一、羊肉市场价格分析

二、徐州羊肉降价销量下滑

三、全国各地羊肉价格

第二节2016年中国羊肉全面调研

一、中国羊肉产量分析

二、中国羊肉市场销售情况分析

三、羊肉市场需求量大价格稳中有升

第三节2016年中国羊肉市场发展存在问题分析

第六章2016年中国牛羊肉产业市场进出口数据分析

第一节2016年中国鲜、冷牛肉进出口贸易分析(0201)

一、鲜、冷牛肉进出口数量分析

二、鲜、冷牛肉进出口金额分析

三、鲜、冷牛肉进出口国家地区分析

第二节2016年中国冻牛肉进出口贸易分析(0202)

一、冻牛肉进出口数量分析

二、冻牛肉进出口金额分析

三、冻牛肉进出口国家地区分析

第三节2016年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口贸易分析(0204)

一、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口数量分析

二、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口金额分析

三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口国家地区分析

第七章2014-2016年中国牛羊肉相关产量数据统计分析

第一节2014-2016年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

一、2014-2016年全国鲜、冷藏肉产量分析

二、2016年11月全国主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、2016年11月鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节2014-2016年中国冻肉产量统计分析

一、2014-2016年全国冻肉产量分析

二、2016年11月全国主要省份冻肉产量分析

三、2016年11月冻肉产量集中度分析

第八章中国牛羊肉所属行业数据监测分析

第一节中国牛羊肉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国牛羊肉所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国牛羊肉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章2016年中国牛羊肉行业分析分析

第一节2016年中国牛羊肉产业竞争现状分析

一、国内牛羊肉市场竞争日趋激烈

二、中外牛羊肉竞争分析

三、牛羊肉市场价格竞争分析

四、牛羊肉品牌竞争分析

第二节2016年中国牛羊肉产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业的集中分布

三、市场集中集中度分析

第三节2016年中国牛羊肉竞争力分析

一、新疆牛羊肉竞争力研究

二、加入WTO后猪牛羊肉生产竞争力分析

第四节2016年中国牛羊肉企业提升竞争力策略分析

第十章中国牛羊肉优势企业竞争性数据分析

第一节 献县伊杰清真肉类有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 平顶山市金牛足食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 平顶山市迪可食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 内蒙古康子郎食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 辽宁希波食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 四子王旗民族贸易有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节阳信华翼肉食公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节阳信华阳肉类食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节北京老马清真食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022中国牛羊肉产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022中国牛羊肉行业发展趋势分析

- 一、畜禽屠宰行业预测分析
- 二、牛羊肉加工发展方向分析
- 三、牛肉市场预测分析

第二节2017-2022中国牛羊肉现状分析

- 一、牛羊肉产量预测分析
- 二、牛羊肉市场调查分析

第三节2017-2022中国牛羊肉市场进出口预测分析

- 一、鲜、冷牛肉(千克)
- 二、冻牛肉(千克)
- 三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(千克)

第十二章2017-2022中国牛羊肉行业投资战略研究

第一节2016年中国牛羊肉行业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、中国饮食消费结构分析

第二节2017-2022中国牛羊肉行业投资机会分析

- 一、市场需求消费规模庞大
- 二、产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022中国牛羊肉行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

部分图表目录：

图表12014-2016年11月9日澳洲肉牛价格表1人民币元=0.1478澳元

图表22011年3季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表32014-2016年11月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表42014-2016年恩格尔系数

图表52014-2016年11月工业增加值月度同比增长率（%）

图表62014-2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表72016年全年公共财政收

图表8金融机构人民币存款基准利率表——存款利率(2016年7月7日起执行)

图表9金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率(2016年7月7日起执行)

图表102014-2016年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表112014-2016年11月出口总额月度同比增长率进口总额月度同比增长率（%）

图表12中国鲜牛肉批发价格走势

图表132016年11月下旬牛肉（新鲜去骨）市场价格

图表142016年11月下旬牛肉（新鲜去骨）超市价格各地排序

图表152016年11月下旬牛肉（新鲜去骨）集市价环比各省排序

图表162016年11月下旬牛肉（新鲜去骨）集市价同比各省排序

图表172014-2016年牛肉价格

图表182014-2016年牛肉价格旬度变化百分比

图表192014-2016年牛肉（精瘦肉）价格

图表202014-2016年11月21日北京牛肉价格单位：元/千克(公斤)

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/282756282756.html>